

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN ULANG *COMPANY PROFILE*
LIFETIME DESIGN SEBAGAI MEDIA
PENGUATAN *BRANDING*

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Untuk Memperoleh
Gelar Diploma III**



Disusun oleh :

Ivarra Mutti Jabbar

2390442078

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Ulang Company Profile Lifetime
Design Sebagai Media Penguatan Branding
Penulis : Ivarra Mutti Jabbar
NIM : 2390442078
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 9 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



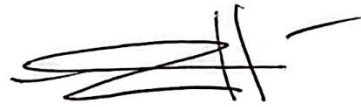
Lani Siti Noor Aisyah, M.Ds.
NIP. 198501122019032016

Anggota 1



Harisah Fitri, M.Pd.
NIP. 199610162024062001

Anggota 2



Drs. Hari Purnomo, M.Sn.
NIP. 196611271994031001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



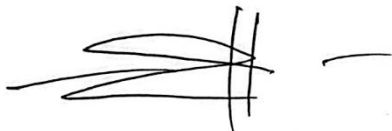
Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir. : Perancangan Ulang *Company Profile* Lifetime Design
Sebagai Media Penguatan *Branding*
Penulis : Ivarra Mutti Jabbar
NIM : 2390442078
Program Studi : Desain Grafis (Konsentrasi: Desain Grafis)
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 12 juni 2026

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo, M.Sn
NIP : 196611271994031001

Pembimbing II



Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd, M.Sn
NIP. 197602012002122001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Ivarra Mutti Jabbar
NIM	: 2390442078
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Ulang *Company Profile* Lifetime Design Sebagai Media Penguatan *Branding*
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bila mana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 07 Juni 2026

Yang menyatakan,



Ivarra Mutti Jabbar
NIM: 2390442078

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ivarra Mutti Jabbar
NIM : 2390442078
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Ulang Company Profile Lifetime Design Sebagai Media Penguatan Branding beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 07 Juni 2026



Ivarra Mutti Jabbar
NIM: 2390442078

ABSTRAK

Perkembangan industri kreatif menuntut perusahaan memiliki media komunikasi visual yang mampu merepresentasikan identitas dan nilai perusahaan secara profesional. Lifetime Design sebagai perusahaan di bidang desain interior dan konstruksi telah memiliki *company profile*, namun belum sepenuhnya mampu menyampaikan informasi secara optimal dan mendukung adanya penguatan *branding* pada perusahaan. Berdasarkan permasalahan tersebut, penulis melakukan perancangan ulang *company profile* Lifetime Design, yaitu tujuannya sebagai media penguatan *branding*. Media ini dirancang dalam bentuk buku dengan tampilan visual yang profesional dan penyajian konten yang sistematis, meliputi profil, layanan, dan portofolio perusahaan. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, dan studi pustaka dengan penerapan prinsip desain grafis. Hasil perancangan diharapkan dapat menjadi media komunikasi dan promosi yang efektif serta mampu memperkuat *branding* pada perusahaan. Hasil perancangan yaitu berupa buku *company profile* yang berukuran 27 x 17 cm dengan *hard cover* serta ber *finishing* laminasi *doff*, dan terdapat *poly gold* pada elemen visual dan logo di *cover* bagian depan dan belakang, sedangkan isi pada buku *company profile* ini dicetak *full color*. Perancangan ini yaitu menghasilkan media komunikasi visual yang lebih profesional, representative, dan informatif sehingga mampu mendukung promosi dan dapat memperkuat *branding* Lifetime Design.

Kata kunci: *Company profile*, perancangan ulang, desain grafis, *branding*.

ABSTRACT

The development of the creative industry requires companies to have visual communication media that are able to represent the company's identity and values professionally. Lifetime Design as a company in the interior design and construction sector already has a company profile, but is not yet fully able to convey information optimally and support strengthening the company's branding. Based on these problems, the author redesigned the Lifetime Design company profile, which aims to be a medium for strengthening branding. This media is designed in book form with a professional visual appearance and systematic content presentation, including company profiles, services and portfolios. The methods used include observation, interviews, and literature study with the application of graphic design principles. It is hoped that the design results will become an effective communication and promotion medium and be able to strengthen the company's branding. The result of the design is a company profile book measuring 27 x 17 cm with a hard cover and matte laminate finish, and there is poly gold on the visual elements and logo on the front and back covers, while the contents of this company profile book are printed in full color. This design is to produce visual communication media that is more professional, representative and informative so that it can support promotions and strengthen Lifetime Design branding.

Keywords: *Company profile*, redesign, graphic design, *branding*.

PRAKATA

Penulis memanjatkan puji dan syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunianya sehingga laporan Tugas Akhir dengan judul “Perancangan Ulang *Company Profile* Lifetime Design sebagai Media Penguatan *Branding*” ini dapat disusun dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan akademik untuk memperoleh gelar Ahli Madya.

Penyusunan laporan ini merupakan proses yang memberikan pengalaman serta pembelajaran bagi penulis. Meskipun dalam pelaksanaannya terdapat berbagai kendala dan keterbatasan, penulis tetap dapat menyelesaikannya berkat dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyadari bahwa keberhasilan ini tidak terlepas dari peran serta pihak-pihak yang telah membantu selama proses penyusunan laporan ini.

1. Dwi Riyono ST.M.Ak. Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha S.Si M.Acc. Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Dayu Sri Herti, S.Pd., M.Sn, Wakil Direktur Bidang Kemahasiswaan sekaligus sebagai Dosen Pembimbing II.
4. Yusuf Nurrachman S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Dr. Hari Purnomo, M.Sn sebagai Dosen Pembimbing I
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
8. Lifetime Design, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan dan kepercayaan sebagai objek dalam tugas akhir.

9. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, usaha, dan dukungan yang tidak pernah putus sehingga laporan ini selesai dengan baik.
10. Serta rekan sejawat mahasiswa Prodi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan banyak bantuan dan support selama proses penyusunan laporan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini. Semoga penulisan Laporan Tugas Akhir ini dapat menjadi manfaat dan sumber referensi bagi mahasiswa di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Jakarta, 20 April 2026

Penulis,

Ivarra Mutti Jabbar

2390442078

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	1
BAB I PENDAHULUAN	4
A. Latar Belakang	4
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	7
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penelitian	7
F. Manfaat Penelitian.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Teori Umum	10
B. Teori Khusus	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Data Objek Klien.....	20
B. Teknik Pengumpulan Data	23
BAB IV PEMBAHASAN	31
A. Pra Produksi	31
B. Tahap Produksi	36
C. Hasil Karya	42
BAB V PENUTUP.....	74
A. Simpulan	74

B. Saran.....	75
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN BIODATA MAHASISWA	80

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Teori Tipografi	12
Gambar 2.2 Buku Company Profile	14
Gambar 3.1 Logo Lifetime Design	17
Gambar 3.2 Gedung Lifetime Design	18
Gambar 3.3 Lokasi Gedung Lifetime Design	18
Gambar 3.4 Foto Wawancara	22
Gambar 4.1 Mindmapping	29
Gambar 4.2 Moodboard	30
Gambar 4.3 Penggunaan Tipografi	32
Gambar 4.4 Logo Adobe InDesign	33
Gambar 4.5 Logo Adobe Illustrator	34
Gambar 4.6 Logo Adobe Photoshop	35
Gambar 4.7 Font Gotham	36
Gambar 4.8 Font Larken	36
Gambar 4.9 Color Palette	37
Gambar 4.10 Proses Edit Foto di Adobe Photoshop	38
Gambar 4.11 Proses Produksi Aset Ilustrasi atau Pattern menggunakan Adobe Illustrator	38
Gambar 4.12 Proses Desain Layout dengan Adobe InDesign	38
Gambar 4.13 Desain <i>Cover</i> dan Daftar Isi	39
Gambar 4.14 Desain Tentang Lifetime Design	41
Gambar 4.15 Desain Tentang CEO dan Founder Lifetime Design	42

Gambar 4.16 Desain Halaman Visi dan Misi.....	43
Gambar 4.17 Desain Halaman Milestones Lifetime Design.....	44
Gambar 4.18 Desain Halaman Tentang Total Projects.....	45
Gambar 4.19 Desain Lokasi Meeting Points.....	45
Gambar 4.20 Desain Halaman Layanan Design and Build.....	46
Gambar 4.21 Desain Halaman Signature Finish dan Material.....	47
Gambar 4.22 Desain Halaman Berbagai Logo Lini Bisnis.....	48
Gambar 4.23 Desain <i>Cover</i> Lini Bisnis Lifetime Design	49
Gambar 4.24 Desain Proyek Lini Bisnis Lifetime Design.....	50
Gambar 4.25 Desain <i>Cover</i> Lini Bisnis Lifetime Design Arsitek.....	51
Gambar 4.26 Desain Proyek Lini Bisnis Lifetime Design Arsitek	52
Gambar 4.27 Desain <i>Cover</i> Lini Bisnis Lifetime Design Furniture.....	53
Gambar 4.28 Desain Proyek Lini Bisnis Lifetime Design Furniture	54
Gambar 4.29 Desain Proyek Lini Bisnis Hoire.....	55
Gambar 4.30 Desain Proyek Lini Bisnis Hoire.....	56
Gambar 4.31 Desain Proyek Lini Bisnis Delution	57
Gambar 4.32 Desain Proyek Lini Bisnis Delution	58
Gambar 4.33 Desain <i>Cover</i> Lini Bisnis Nodes Studio	59
Gambar 4.34 Desain Proyek Lini Bisnis Nodes Studio	60
Gambar 4.35 Desain <i>Cover</i> dan Penjelasan Lini Bisnis LD Estate.....	61
Gambar 4.36 Desain <i>Cover</i> dan Penjelasan Lini Bisnis PIXL.....	62
Gambar 4.37 Desain Halaman Tentang Contact	63
Gambar 4.38 Desain Sticker.....	64

Gambar 4.39 Desain Notebook dan Pulpen	65
Gambar 4.40 Desain Gantungan Kunci	66
Gambar 4.41 Desain Mug	67
Gambar 4.42 Desain Totebag	68
Gambar 4.43 Desain Envelope dan Kop Surat.....	69
Gambar 4.44 Desain X-banner	70
Gambar 4.45 Desain Kartu Nama.....	71
Gambar 4.46 Desain Poster A3	72
Gambar 4.47 Desain T-shirt	73
Gambar 4.48 Desain Lanyard dan ID Card.....	74