

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN LOOKBOOK SEBAGAI MEDIA PROMOSI
PADA BRAND OG JERSEY

Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya Diploma III
Politeknik Negeri Media Kreatif



Disusun oleh:

MUHAMMAD DAFA RABANI

NIM: 2390442102

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Lookbook Sebagai Media Promosi
Pada Brand OG Jersey
Penulis : Muhammad Dafa Rabani
NIM : 2390442102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Rabu, tanggal 22 Juli 2026.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



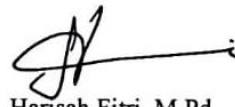
Andriyana, S.Pd., M.Pd
NIP. 199312162020121007

Anggota 1



Rezki Gautama Tanrere, M.Ds
NIDN. 0328038901

Anggota 2



Harisah Fitri, M.Pd
NIP. 199608212024062001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Yusuf Nurrahman, S.T., MMSI.
NIP : 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Lookbook Sebagai Media Promosi
Pada Brand OG Jersey
Penulis : Muhammad Dafa Rabani
NIM : 2390442102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 13 Juli 2026

Pembimbing I

Pembimbing II



Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds
NIP : 198501122019032016



Harisah Fitri, M.Pd
NIP : 199608212024062001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP : 198201042023211009

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Dafa Rabani
NIM	: 2390442102
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Lookbook Sebagai Media Promosi Pada Brand OG Jersey
adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya
bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juni 2026

yang menyatakan,



Muhammad Dafa Rabani

NIM: 2390442102

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Dafa Rabani
NIM : 2390442102
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Lookbook Sebagai Media Promosi Pada Brand OG Jersey beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juni 2026
yang menyatakan,



Muhammad Dafa Rabani
NIM: 2390442102

ABSTRAK

OG Jersey is a local brand specializing in the sale of original football jerseys collection through social media and direct sales at various events. The limited delivery of product information has prevented customers from fully understanding the history, details, and value of each jersey. Therefore, a promotional medium that combines product information with an engaging visual presentation is needed. The purpose of this project is to design a lookbook as a promotional medium to increase OG Jersey's brand awareness. Data were collected through observation, interviews with the brand owner, and literature review. The design process consisted of three stages: pre-production, production, and post-production, applying a sporty and modern design concept. The final output is a lookbook featuring the brand profile, jersey collections, product information, and the historical background of each jersey. The main work is supported by various promotional media, including posters, brochures, flyers, X-banners, packaging, tote bags, hang tags, and Instagram content. This design is expected to strengthen OG Jersey's visual identity while increasing consumer interest and trust in the brand.

Keywords: *lookbook, promotional media, brand awareness, OG Jersey.*

OG Jersey merupakan brand lokal yang menjual koleksi jersey sepak bola original melalui media sosial dan penjualan langsung di berbagai acara. Penyampaian informasi produk yang masih terbatas menyebabkan konsumen belum memperoleh informasi mengenai sejarah, detail, dan nilai setiap jersey secara menyeluruh. Oleh karena itu, diperlukan media promosi yang mampu menggabungkan informasi produk dengan penyajian visual yang menarik. Tujuan perancangan ini adalah menghasilkan lookbook sebagai media promosi untuk meningkatkan brand awareness OG Jersey. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara dengan pemilik brand, dan studi pustaka. Perancangan dilakukan melalui tahapan praproduksi, produksi, dan pascaproduksi dengan menerapkan konsep desain sporty dan modern. Hasil karya berupa lookbook yang memuat profil brand, koleksi jersey, informasi produk, serta cerita historis yang didukung oleh berbagai media promosi seperti poster, brosur, flyer, X-banner, packaging, totebag, hang tag, dan konten Instagram. Perancangan ini diharapkan mampu memperkuat identitas visual OG Jersey serta meningkatkan daya tarik dan kepercayaan konsumen terhadap brand.

Kata kunci: *lookbook, media promosi, brand awareness, OG Jersey.*

PRAKATA

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga laporan tugas akhir yang berjudul “Perancangan *Lookbook* sebagai media promosi pada *Brand OG Jersey*” dapat diselesaikan dengan baik. Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar pada Program Studi Desain Grafis, Jurusan Desain, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Selama proses penyusunan laporan ini, penulis banyak memperoleh pengetahuan dan pengalaman baru, baik dalam bidang desain grafis maupun dalam memahami pentingnya strategi promosi visual bagi pengembangan brand lokal, khususnya di industri fesyen jersey vintage. Penulis menyadari bahwa keberhasilan dalam menyelesaikan tugas akhir ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak yang telah memberikan motivasi, arahan, dan kesempatan untuk belajar serta berkembang. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain.
4. Dr Yudha Pradaa, M.Pd., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis.
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis.
7. Lani Siti Noor Aisyah, S.Ds., M.Ds., selaku pembimbing karya Tugas Akhir, yang selalu mendampingi, dan mendukung penulis dalam menyelesaikan proses perancangan Tugas Akhir.

8. Harisah Fitri, M.Pd., selaku pembimbing penulisan Tugas Akhir, yang selalu membimbing dan memberi masukan serta saran dalam penyusunan laporan ini.
9. Seluruh Dosen Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu dan pengalaman selama masa perkuliahan.
10. Orang tua penulis yang selalu mendukung dan mendoakan penulis dalam setiap proses pengerjaan Tugas Akhir ini
11. Tuhan yang Maha Kuasa atas nikmat dan karunia Nya
12. OG Jersey sebagai klien, yang telah memberikan kepercayaan dan kesempatan berharga dalam perancangan ini.
13. Maul, Rafly, Andika, Rifky, Rizky, Rafi dan Aby yang selalu memberi semangat dan dukungan dalam bentuk apapun
14. Keluarga dan teman-teman yang memberikan motivasi, dan support dalam menyelesaikan tugas akhir ini.
15. Para Dosen dan Staf Jurusan Desain serta karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama kurang dari tiga tahun penulis menempuh pendidikan di sini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun demi penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak pihak yang membutuhkan

Jakarta, 14 Juli 2026
Penulis,



Muhammad Dafa Rabani
2390442102

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Teori Umum	6
1. Desain Grafis	6
2. Prinsip Desain Grafis	6
3. Elemen-elemen Desain Grafis	8
4. Tata Letak (<i>layout</i>)	11
5. Tipografi	11
6. Media cetak	12
7. Promosi	13
B. Teori Khusus	16
1. Media Promosi	16
2. Lookbook	16
3. Fotografi	17

BAB III	19
METODE PELAKSANAAN	19
A. Data atau Objek Penulisan.....	19
1. Klien.....	19
2. Objek Karya	20
3. Spesifikasi Karya	20
B. Media Pendukung	20
1. Brosur.....	21
2. Poster.....	21
3. <i>Packaging</i>	21
4. <i>Sticker</i>	21
5. <i>X-Banner</i>	21
6. <i>Flyer</i>	21
7. <i>Totebag</i>	21
8. <i>Greeting card</i>	21
9. Feed Instagram	21
10. Hang tag	21
C. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Wawancara.....	21
2. Studi Pustaka.....	21
3. Observasi.....	22
D. Ruang Lingkup	22
1. Peran Penulis.....	22
2. Kategori Karya	23
3. Ide Kreatif	23
E. Langkah Kerja	24
1. Praproduksi	24
2. Produksi	24
3. PascaProduksi	25
BAB IV PEMBAHASAN.....	26

A. PraProduksi.....	26
1. Konsep	26
2. Moodboard.....	27
3. Sketsa <i>layout</i>	27
4. Strategi Pemilihan Warna	28
5. Strategi Pemilihan Font.....	29
6. Pemilihan Software	29
B. Produksi	31
1. Fotografi.....	31
2. Desain Karya.....	32
C. PascaProduksi	58
1. Revisi Karya.....	58
2. Penyesuaian Format	58
3. Proses Publikasi	59
BAB V PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62
LAMPIRAN.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo OG Jersey.....	19
Gambar 3.2 Storyboard	24
Gambar 4.1 Konsep Karya.....	26
Gambar 4.2 Moodboard Lookbook.....	27
Gambar 4.3 Sketsa Layout	27
Gambar 4.6 Font FWC2026.....	28
Gambar 4.4 Warna	28
Gambar 4.5 Font Noto Sans	29
Gambar 4.6 Font FWC2026.....	29
Gambar 4.7 Logo Adobe Illustrator 2025	30
Gambar 4.8 Logo Adobe Photoshop 2025.....	30
Gambar 4.9 Fotografi.....	31
Gambar 4.10 Desain Cover	32
Gambar 4.11 Halaman Kredit	33
Gambar 4.12 Tentang Brand.....	33
Gambar 4.13 Tentang Owner.....	34
Gambar 4.14 Jersey Netherlands 1994 1.....	34
Gambar 4.15 Jersey Netherlands 1994 2.....	35
Gambar 4.16 Jersey Netherlands 1994 3.....	35
Gambar 4.17 Jersey Brazil 1998 1	36
Gambar 4.18 Jersey Brazil 1998 2	36
Gambar 4.19 Jersey Brazil 1998 3	37
Gambar 4.20 Jersey Brazil 2014 1	37
Gambar 4.21 Jersey Brazil 2014 2	38
Gambar 4.22 Jersey Brazil 2014 3	38
Gambar 4.23 Jersey Argentina 1994 1	39
Gambar 4.24 Jersey Argentina 1994 2.....	39
Gambar 4.25 Jersey Argentina 1994 3.....	40
Gambar 4.26 Jersey England 1990 1.....	41
Gambar 4.27 Jersey England 1990 2.....	41
Gambar 4.28 Jersey England 1990 3.....	42
Gambar 4.29 Jersey Portugal 2002 1	42
Gambar 4.30 Jersey Portugal 2002 2	43
Gambar 4.31 Jersey Portugal 2002 3	43
Gambar 4.32 Special Collection OG Jersey 1.....	44
Gambar 4.33 Jersey Germany Away 2014 1	44
Gambar 4.34 Jersey Germany Away 2014 2	45

Gambar 4.35 Jersey Germany Away 2014 3	45
Gambar 4.36 Jersey Germany Away 2014 4	46
Gambar 4.37 Jersey Germany Home 2014 1	46
Gambar 4.38 Jersey Germany Home 2014 2	47
Gambar 4.39 Jersey Germany Home 2014 3	47
Gambar 4.40 Jersey Argentina 2022 1	48
Gambar 4.41 Jersey Argentina 2022 2	48
Gambar 4.42 Jersey Argentina 2022 3	49
Gambar 4.43 Jersey Argentina 2022 4	49
Gambar 4.44 Special Collection OG Jersey 2	50
Gambar 4.45 Jersey USA 1995 1	50
Gambar 4.46 Jersey USA 1995 2	51
Gambar 4.47 Jersey USA 1995 3	51
Gambar 4.48 Penutup	52
Gambar 4.49 Brosur 1	53
Gambar 4.50 Brosur 2	53
Gambar 4.51 Poster	54
Gambar 4.52 Stiker	54
Gambar 4.53 X Banner	55
Gambar 4.54 Flyer	56
Gambar 4.55 Totebag	56
Gambar 4.56 Greeting Card	57
Gambar 4.57 Packaging	58
Gambar 4.58 Feed Ig	58
Gambar 4.59 Hang Tag	59