

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN *COMPANY PROFILE*
***RADENHOST* SEBAGAI PENGENALAN**
PERUSAHAAN MELALUI BUKU

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya



Disusun Oleh:

MUHAMMAD RAFIE ADILLAHCAHYA

NIM: 2290442085

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN COMPANY PROFILE RADENHOST
SEBAGAI PENGENALAN PERUSAHAAN MELALUI
BUKU
Penulis : M.Rafie Adillahcahya
NIM : 2290442085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

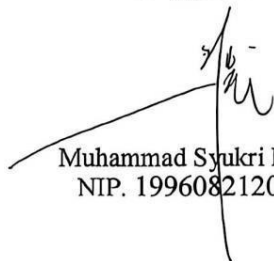
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 16 Juli 2026

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP. 199608212024061001

Anggota 2



Ilham Agung Prasetyo, M.Pd,
NIP. 199503282025061006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain,



Yusuf Nurrachman, S.T., M. M.S.I.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Muhammad Rafic Adillahcahya
NIM : 229442085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

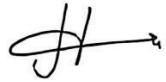
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 22 Juli 2025.

Pembimbing I



Drs. Hari Purnomo,
M.Sn
NIP/NIDN.
196611271994031001

Pembimbing II



Harisah Fitri, M.Pd.
NIP/NIDN.
199610162024061001

Mengetahui,
Koord. Program Studi
Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.



NIP. 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Muhammad Rafie Adillahcahya
NIM	: 229442085
Program Studi	: Desain Grafis
Jurusan	: Desain
Tahun Akademik	: 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN BUKU RADENHOST SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PERUSAHAAN adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rafie Adillahcahya
NIM: 229442085

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rafie Adillahcahya
NIM : 229442085
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:
PERANCANGAN BUKU RADENHOST SEBAGAI MEDIA PENGENALAN PERUSAHAAN beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juni 2026

Yang menyatakan,



Muhammad Rafie Adillahcahya
NIM.

229442085

ABSTRAK

Advances in information technology have encouraged CV Raden Gemilang (RadenHost.com) to design a company profile book as a visual communication tool to complement existing digital media in supporting promotional activities, presentations, and direct business collaborations. This design was carried out through observation, interviews, data collection, needs analysis, creative concepts, visual design, and evaluation. By applying visual communication design principles such as layout, typography, color, illustration, and photography using Adobe Illustrator and Adobe Photoshop, the resulting company profile book features a modern concept that systematically presents the company's profile, history, vision and mission, services, advantages, organizational structure, portfolio, achievements, testimonials, and contact information. This design is expected to be an effective promotional tool, strengthen branding, and consistently enhance the company's professional image.

Keywords: *company profile, visual communication design, graphic design, promotional media, company branding, CV Raden Gemilang.*

Perkembangan teknologi informasi mendorong CV Raden Gemilang (RadenHost.com) merancang buku *company profile* sebagai media komunikasi visual untuk melengkapi media digital yang ada dalam mendukung aktivitas promosi, presentasi, dan kerja sama bisnis secara langsung. Perancangan ini dilakukan melalui metode observasi, wawancara, pengumpulan data, analisis kebutuhan, konsep kreatif, perancangan visual, hingga evaluasi. Dengan mengaplikasikan prinsip desain komunikasi visual seperti *layout*, tipografi, warna, ilustrasi, dan fotografi menggunakan *Adobe Illustrator* dan *Adobe Photoshop*, menghasilkan buku *company profile* berkonsep modern yang memuat profil, sejarah, visi-misi, layanan, keunggulan, struktur organisasi, portofolio, pencapaian, testimoni, serta kontak perusahaan secara sistematis. Hasil perancangan ini diharapkan dapat menjadi media promosi yang efektif, memperkuat branding, serta meningkatkan citra profesional perusahaan secara konsisten.

Kata kunci: ***company profile, desain komunikasi visual, desain grafis, media promosi, branding perusahaan, CV Raden Gemilang.***

PRAKATA

Segala puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyusun laporan ini dengan judul "*Perancangan Company Profile Radenhost Sebagai Pengenalan Perusahaan Melalui Buku*". Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan tugas akhir pada program studi yang sedang ditempuh. Dengan adanya laporan ini diharapkan dapat memberikan gambaran serta langkah-langkah perancangan *Company Profile* dalam bentuk buku yang informatif dan menarik sebagai media promosi. Dalam penyusunan laporan ini, penulis menyadari bahwa keberhasilan tidak lepas dari bimbingan, dukungan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Dwi Riyono, S.T., M.Ak., Ph.D., selaku Direktur Politeknik Media Kreatif
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Yusuf Nurrachman, S.T., M. M.S.I., selaku Ketua Jurusan Desain dan Dosen Pembimbing Tugas Akhir I,
4. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., selaku Sekertaris Jurusan Desain,
5. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., selaku Koordinator Program Studi Desain Grafis,
6. Muhammad Syukri Faiz, M.Ds., selaku Sekretaris Program Studi Desain Grafis
7. Drs. Hari Purnomo, M.Sn sebagai dosen pembimbing 1 Tugas Akhir
8. Harisah Fitri, M.Pd sebagai dosen pembimbing 2 Tugas Akhir
9. Triarto Setiyo, S.Kom, CPS, C.SA sebagai pembimbing industri pada perusahaan CV Raden Gemilang

10. Keluarga penulis, yang senantiasa memberikan doa, dukungan moral, dan motivasi tanpa henti.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih memiliki kekurangan, baik dari segi isi maupun penyajian. Oleh karena itu, perancang sangat mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk perbaikan laporan ini di masa mendatang. Akhir kata, semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya dan dapat menjadi referensi untuk pengembangan lebih lanjut.

Jakarta, 24 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and strokes, likely representing the initials 'RA'.

Muhammad Rafie Adilahcahya
NIM 229442085

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	2
C. Batasan Masalah... ..	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. <i>Company Profile</i>	6
B. Desain Grafis	6
C. Elemen Desain... ..	7
D. Desain Komunikasi Visual	7
E. Perancangan <i>Company Profile</i> Buku GSM	8
F. Media Promosi Pemasaran Visual	8
G. Perangkat Lunak dan Teknologi Desain Grafis	9

H. <i>Adobe Illustrator</i>	9
I. <i>Adobe Photoshop</i>	9
BAB III DATA & METODE PERANCANGAN	11
A. Objek Penelitian.....	11
B. Teknik Pengumpulan Data.....	12
C. Ruang Lingkup	13
D. Praproduksi	14
E. Produksi	14
F. Paska Produksi.....	15
BAB IV PEMBAHASAN	17
A. Perancangan <i>Company Profile</i>	17
B. Penerapan Elemen Desain.....	19
C. Perancangan <i>Company Profile</i> Menggunakan <i>Adobe Illustrator</i>	21
D. Revisi Desain dan Cetak	22
E. Dokumentasi Hasil.....	23
BAB V PENUTUP	30
A. Kesimpulan	30
B. Saran	30
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
A. LAMPIRAN BIODATA.....	34
B. TRANSKIP WAWANCARA.....	35
C. DOKUMENTASI SIDANG	37

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo CV Raden Gemilang.....	11
Gambar 4.1 <i>Mind Mapping</i>	18
Gambar 4.2 <i>Moodboard</i>	18
Gambar 4.3 <i>Full Layout</i>	20
Gambar 4.4 Perancangan Halaman.....	21
Gambar 4.5 Revisi Konten.....	22
Gambar 4.6 Bagian Perkenalan Perusahaan	23
Gambar 4.7 Bagian Daftar Isi	23
Gambar 4.8 Halaman Tentang dan Profil	24
Gambar 4.9 Bagian visi dan misi.....	24
Gambar 4.10 Fokus Perusahaan.....	25
Gambar 4.11 Produk dan Lainnya	25
Gambar 4.12 Portofolio	26
Gambar 4.13 Tim Perusahaan.....	26
Gambar 4.14 Struktur Organisasi	27
Gambar 4.15 Maskot	27
Gambar 4.16 Pencapaian	28
Gambar 4.17 Testimoni	28
Gambar 4.18 Kontak Perusahaan.....	29

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata	34
Lampiran 2. Transkrip Wawancara.....	35
Lampiran 3. Dokumentasi Wawancara.....	36
Lampiran 4. Dokumentasi Sidang	37
Lampiran 5. Lembar Bimbingan 1.....	38
Lampiran 6. Lembar Bimbingan 2.....	39

