

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN WORKSHOP KIT SEBAGAI MEDIA
PENGUATAN IDENTITAS KOMUNITAS NGUMPUL
KOMIK BOGOR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya/Sarjana Terapan



Disusun oleh
FASHIH TAUFIQUL HIKAM

NIM: 2390442057

PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS
JURUSAN DESAIN
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Workshop Kit Sebagai Media Penguatan
Identitas Komunitas Ngumpul Komik Bogor
Penulis : Fashih Taufiqul Hikam
NIM : 2390442057
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain

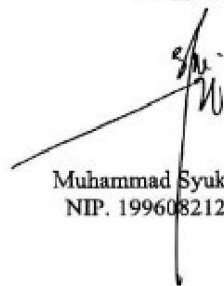
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 23 Juli 2026

Disahkan oleh: Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, S.Ds., M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Muhammad Syukri Faiz, M.Ds.
NIP. 199608212024061001

Anggota 2



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP. 199312162020121007

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain Grafis



Yusuf Nurrachman, S.T., MMSI.
NIP. 197711132010121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Nama : Fashih Taufiqul Hikam
NIM : 2390442057
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di ...*Jakarta*..., ...*30 Juni 2026*...

Pembimbing I



Andriyana, S.Pd., M.Pd.
NIP.199312162020121007

Pembimbing II



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Angga Priatna, S.DKV., M.Sn.
NIP 198201042023211009

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fashih Taufiqul Hikam
NIM : 2390442057
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN WORKSHOP KIT SEBAGAI MEDIA PENGUATAN IDENTITAS KOMUNITAS NGUMPUL KOMIK BOGOR adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fashih Taufiqul Hikam
NIM: 2390442057

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fashih Taufiqul Hikam
NIM : 2390442057
Program Studi : Desain Grafis
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2025/2026

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN WORKSHOP KIT SEBAGAI MEDIA PENGUATAN IDENTITAS KOMUNITAS NGUMPUL KOMIK BOGOR beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Fashih Taufiqul Hikam
NIIM: 2390442057

ABSTRACT

The topic of this final study assignment focuses on the role of alternative print media in strengthening the identity and promotion of creative communities in the digital era. The main object of the design is a Workshop Kit as a medium for strengthening community identity for the Ngumpul Komik Bogor (NKB) community. The purpose of this design is to produce an effective and representative publication medium to introduce the identity and offline activities of the community, as well as a medium for documenting members' comic works. The literature review in this work involves theories about zines, the concept of printed ephemera as collectible items, and the characteristics of cartoon comic strips as a means of visual communication. Data collection methods were carried out through digital observation on @komikbogar_ Instagram social media and in-depth interviews with the main coordinator of NKB to map audience needs. The discussion covers the creative process using digital collage techniques that combine comic graphic elements with paper textures to create a tactile experience for readers. The conclusion of this design shows that the use of zines not only functions as a promotional tool, but is also able to build emotional engagement and appreciation for local comic works more deeply than temporary digital media.

Keywords: *Zine, Ngumpul Komik Bogor, Community Identity, Printed Ephemera, Comic Strip.*

ABSTRAK

Topik perancangan Tugas Akhir ini berfokus pada peran media cetak alternatif dalam memperkuat identitas dan promosi komunitas kreatif di era digital. Objek utama perancangan adalah Workshop Kit sebagai media penguatan identitas bagi komunitas Ngumpul Komik Bogor (NKB). Tujuan dari perancangan ini adalah untuk menghasilkan media publikasi yang efektif dan representatif guna memperkenalkan identitas serta kegiatan luring komunitas, sekaligus menjadi wadah dokumentasi karya komik anggota. Tinjauan pustaka dalam karya ini melibatkan teori mengenai zine, konsep *printed ephemera* sebagai benda koleksi, serta karakteristik komik strip kartun sebagai sarana komunikasi visual. Metode pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital pada media sosial Instagram @komikbogar_ dan wawancara mendalam dengan koordinator utama NKB untuk memetakan kebutuhan audiens. Pembahasan mencakup proses kreatif menggunakan teknik kolase digital yang menggabungkan elemen grafis komik dengan tekstur kertas guna menciptakan pengalaman taktil bagi pembaca. Simpulan dari perancangan ini menunjukkan bahwa penggunaan zine tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga mampu membangun keterikatan emosional dan apresiasi terhadap karya komik lokal secara lebih mendalam dibandingkan media digital yang bersifat sementara.

Kata Kunci: *Workshop kit, Ngumpul Komik Bogor, Identitas komunitas, Printed Ephemera, Komik Strip.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Workshop Kit Sebagai Media Penguatan Identitas Komunitas Ngumpul Komik Bogor”. Laporan ini disusun sebagai salah satu persyaratan dalam menempuh pendidikan Diploma III Program Studi Desain Grafis, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Penulis menyadari bahwa penyusunan laporan ini dapat terselesaikan berkat arahan, dukungan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan moral serta doa agar penulis dapat menyelesaikan tahap ini dengan baik.
2. Dwi Riyono, ST., M.Ak., Ph.D, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Ir. Cholid Mawardi, S.Kom., M.T., Wakil Direktur bidang Akademik dan Kerja Sama.
4. Yusuf Nurrachman, S.T., M.M.S.I., Ketua Jurusan Desain
5. Dr. Yudha Pradana, S.Pd., M.Pd., Sekretaris Jurusan Desain
6. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., Koordinator Program Studi Desain Grafis
7. Andriyana, S.Pd., M.Pd., sebagai Dosen Pembimbing 1
8. Angga Priatna, S.DKV., M.Sn., sebagai Dosen Pembimbing 2
9. Seluruh Dosen Program Studi Desain Grafis yang telah membekali penulis dengan berbagai ilmu pengetahuan selama masa perkuliahan sebagai modal dalam penyusunan proposal ini.
10. Saudara Ahmad Faisal Taufiqurrahman, selaku Koordinator Utama Ngumpul Komik Bogor (NKB) yang telah kooperatif dalam memberikan data awal serta izin untuk menjadikan komunitas sebagai objek penelitian.
11. Rekan-rekan mahasiswa angkatan 2023 yang telah saling memberikan semangat dalam penyusunan proposal Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan saran dan masukan yang membangun guna penyempurnaan rencana penelitian ini ke depannya. Akhir kata, penulis berharap proposal ini dapat diterima dan dilanjutkan menjadi karya Tugas Akhir yang bermanfaat.

Jakarta, 9 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fashih', with a stylized flourish at the end.

Fashih Taufiqul Hikam

NIM. 2390442057

DAFTAR ISI

ABSTRACT.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Perancangan.....	7
F. Manfaat Penulisan	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Teori Umum.....	10
1. Desain Grafis	10
B. Teori Khusus.....	13
1. Perancangan	13
2. Media Cetak	14
3. Ephemera.....	14
4. Workshop Kit.....	15
5. Zine	16
6. Komik Strip.....	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18

A. Data Penulisan.....	18
1. Data Klien	18
2. Objek Karya	19
3. Spesifikasi Karya	20
B. Teknik Pengumpulan Data	21
1. Observasi	21
2. Wawancara	22
3. Studi Pustaka.....	23
C. Ruang Lingkup	24
1. Peran Penulis	24
D. Langkah Kerja	25
1. Pra Produksi	25
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi	27
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Jenis Rancangan.....	28
B. Perancangan Workshop Kit	29
1. Tahap Praproduksi.....	29
2. Tahap Produksi.....	36
3. Tahap Pasca Produksi	75
BAB V PENUTUP.....	78

A. Simpulan	78
B. Saran	79
1. Bagi Komunitas Ngumpul Komik Bogor	79
2. Bagi Mahasiswa	80
3. Bagi Penelitian atau Perancangan Selanjutnya	80
DAFTAR PUSTAKA	81
LAMPIRAN 1 BIODATA PENULIS	83
LAMPIRAN 2 LEMBAR BIMBINGAN TUGAS AKHIR	84
LAMPIRAN 3 DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR	86
LAMPIRAN 4 TRANSKRIP WAWANCARA	87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo Komunitas Ngumpul Komik Bogor.....	18
Gambar 4. 1 Logo Workshop Kit.....	28
Gambar 4. 2 Observasi Akun Instagram @komikbogor_.....	31
Gambar 4. 3 <i>Mind-map</i>	32
Gambar 4. 4 Moodboard Workshop Kit	35
Gambar 4. 5 Sketsa Aset Ilustratif Mailer Box	36
Gambar 4. 6 Sketsa Komik “Dilema Inking”.....	37
Gambar 4. 7 Sketsa Komik “Impulsive Buying”	38
Gambar 4. 8 Penerapan Logo pada Kemasan Workshop Kit.....	40
Gambar 4. 9 Logo Zinebook A5	41
Gambar 4. 10 Balon teks berkaitan dengan istilah dalam komik.....	42
Gambar 4. 11 Balon teks berkaitan dengan identitas Bogor.....	43
Gambar 4. 12 Balon teks berkaitan dengan isu yang identik dengan Bogor	43
Gambar 4. 13 Aset efek visual komik.....	44
Gambar 4. 14 Hasil pewarnaan komik strip kartun.....	45
Gambar 4. 15 Hasil akhir komik “Impulsive Buying”	45
Gambar 4. 16 Hasil akhir komik “Dilema Inking”	46
Gambar 4. 17 Desain Mailer Box	48
Gambar 4. 18 Desain Cover Depan & Belakang Sketchbook	49
Gambar 4. 19 Lembar Manuscript Manga	50
Gambar 4. 20 Desain Id Card & Lanyard	52
Gambar 4. 21 Desain set alat gambar (<i>Drawing Tool Box</i>)	53
Gambar 4. 22 Desain Sampul depan dan belakang Zinebook	54
Gambar 4. 23 Halaman 1 isi <i>Zinebook</i>	55
Gambar 4. 24 Bentangan halaman 2-3	55
Gambar 4. 25 Bentangan halaman 4-5	56
Gambar 4. 26 Bentangan halaman 6-7	57
Gambar 4. 27 Bentangan halaman 8-9	57

Gambar 4. 28 Bentangan halaman 10-11	58
Gambar 4. 29 Bentangan halaman 12-13	58
Gambar 4. 30 Bentangan halaman 14-15	59
Gambar 4. 31 Bentangan halaman 16-17	59
Gambar 4. 32 Bentangan halaman 18-19	60
Gambar 4. 33 Bentangan halaman 20-21	61
Gambar 4. 34 Bentangan halaman 22-23	61
Gambar 4. 35 Bentangan halaman 50-51	63
Gambar 4. 36 Bentangan halaman 52-53	63
Gambar 4. 37 Desain poster promosi <i>Workshop Kit</i>	65
Gambar 4. 38 Desain x-banner	66
Gambar 4. 39 Desain spanduk /backdrop A1	67
Gambar 4. 40 Desain <i>tote bag</i> 1 &2	68
Gambar 4. 41 Desain <i>tote bag</i> 3	69
Gambar 4. 42 Desain stiker <i>die-cut</i>	70
Gambar 4. 43 Desain DIY standee karakter	71
Gambar 4. 44 Desain gantungan kunci akrilik	72
Gambar 4. 45 Desain <i>postcard</i>	73
Gambar 4. 46 Desain pin	74
Gambar 4. 47 Desain pembatas buku	75