

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERENCANAAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM
PRODUK MAKANAN SANGHAPPY MEDAN UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENES*

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat

untuk Memperoleh Gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

GIKA FELLIYANI TARIGAN

NIM : 20330067

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Kreatif Instagram Produk Makanan
Sanghappy Medan untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Gika Fellyani Br Tarigan
NIM : 20330067
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 25 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, M.Par
NIP 198804112020121008

Angota 1,

Angota 2,



Firda Nida Fauziyyah, S.I.Kom



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 19790060242006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Kreatif Instagram Produk Makanan
Sanghappy Medan untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Gika Fellyani Br Tarigan
NIM : 20330067
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 28 Juni 2024

Pembimbing I,



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
M.I.kom
NIP. 1988122220122006

Pembimbing II,



Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S.,
ID.0704040039

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gika Fellyani Br Tarigan
NIM : 20330067
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: “Perencanaan Konten Kreatif Instagram Produk Makanan Sanghappy Medan untuk Meningkatkan *Brand Awareness*” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gika Fellyani Br Tarigan
NIM: 20330067

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Gika Fellyani Br Tarigan
NIM : 20330067
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: “Perencanaan Konten Kreatif Instagram Pada Produk Makanan Sanghappy Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juni 2024

Yang menyatakan,



Gika Fellyani Br Tarigan
NIM: 20330067

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	: Perencanaan Konten Kreatif Instagram Produk Makanan Sanghappy Medan untuk Meningkatkan <i>Brand Awareness</i>
Penulis	: Gika Fellyani Tarigan
NIM	: 20330067
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Penerbitan
Pembimbing 1	: Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
Pembimbing 2	: Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom

Saat ini *social media marketing* merupakan salah satu metode pemasaran yang banyak diminati oleh para pelaku usaha terlebih UMKM. Metode ini juga yang membantu para pelaku bisnis untuk bisa mempertahankan dalam menjalankan usahanya. Sanghappy merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bi industri *food and beverage* yang didirikan pada Maret 2022 dan memilih untuk menggunakan media sosial Instagram sebagai salah satu media promosinya. Namun sebelum hendak melakukan pembuatan sebuah konten kreatif, dibutuhkan perencanaan yang tepat untuk menghasilkan konten yang relevan dan bisa menarik target pasar yang sudah ditentukan. Maka dari itu tujuan dari Tugas Akhir ini adalah untuk menjelaskan bagaimana perencanaan konten kreatif pada Instagram Sanghappy Medan dalam meningkatkan brand awareness. Hasil dari perencanaan konsep instagram yang kreatif dan menarik selanjutnya akan dianalisis menggunakan teori AISAS. Dalam pelaksanaannya, metode pengumpulan data yang dipakai adalah observasi, wawancara, dan studi pustaka.

Kata Kunci: UMKM, Konten Visual Instagram, Brand Awareness, Sanghappy