

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA TIKTOK
PROGRAM SITUASI KOMEDI “TAKHAYUL” SEBAGAI
SALAH SATU STRATEGI PEMASARAN

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
Aura Kamila
NIM. 2370405017

PROGRAM STUDI PENYIARAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2026

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Sosial Media TikTok Program Situasi
Komedi "Takhayul" Sebagai Salah Satu Strategi
Pemasaran
Penulis : Aura Kamila
NIM : 2370405017
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi

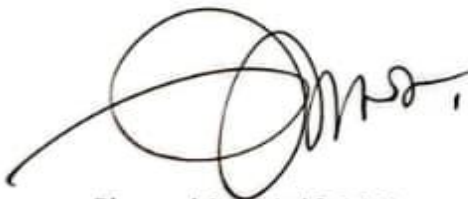
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 8 Juli 2026.

Disahkan Oleh:
Ketua Penguji,



Nurul Akmalia, S.I.Kom., M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Anggota I



Sjamsul Ma' Arif, M.Sn.

Anggota II



Syahyuni Srimayasandy S.Sn., M.A.
NIP. 199006302013032012

Mengetahui
Ketua Jurusan Komunikasi



Imanuel Ronald David Mongkau, SE, MM.,
NIP. 197106062006041001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

Nama : Aura Kamila
NIM : 2370405017
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2025/2026

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 5 Juli 2026

Pembimbing 1



Syahyuni Srimayasandy S.Sn., M.A.
NIP 199006302013032012

Pembimbing 2




Dr. Benget Simamora MM
NIP 195907061986031002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Penyiaran



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.
NIP 199312202019032026

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini

Nama : Aura Kamila
NIM : 2370405017
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA TIKTOK PROGRAM SITUASI KOMEDI “TAKHAYUL” SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PEMASARAN adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku. Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Aura Kamila

NIM. 2370405017

PERNYATAAN PUBLIKASI

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aura Kamila
NIM : 2370405017
Program Studi : Penyiaran
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2026

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN SOSIAL MEDIA TIKTOK PROGRAM SITUASI KOMEDI "TAKHAYUL" SEBAGAI SALAH SATU STRATEGI PEMASARAN beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Aura Kamila

NIM. 2370405017

ABSTRACT

This Final Project is entitled "Social Media Content Creation on TikTok for the Situational Comedy Program Takhayul as a Marketing Strategy." It discusses the process of creating TikTok content as one of the marketing strategies to promote the Takhayul comedy program. The project was motivated by the lack of well-planned social media content, resulting in audiovisual works having limited opportunities to reach wider audiences. This study employed a descriptive qualitative approach with a participatory method, in which the author was directly involved as the producer throughout the pre-production, production, and post-production stages. Data were collected through digital observation, literature review, and TikTok Analytics. The content creation process included identifying the target audience, creating an official TikTok account, developing content objectives, content pillars, content plans, content calendars, producing and publishing content, involving influencers in promotional activities, and evaluating content performance. The results show that well-planned TikTok content supported program promotion, increased audience reach and engagement, and provided valuable insights for developing effective social media marketing strategies for similar audiovisual programs.

Keywords: *Social Media Content Creation, Marketing Strategy, Digital Marketing, Digital Platform, TikTok.*

ABSTRAK

Penulisan Tugas Akhir ini berjudul "Pembuatan Konten Media Sosial TikTok Program Situasi Komedi *Takhayul* sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran" yang membahas proses pembuatan konten media sosial TikTok sebagai salah satu strategi pemasaran untuk memperkenalkan program situasi komedi *Takhayul* kepada masyarakat. Permasalahan yang melatarbelakangi karya ini adalah belum adanya perencanaan konten media sosial yang terstruktur sehingga karya audiovisual yang telah diproduksi belum memiliki peluang optimal untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Penulisan ini menggunakan pendekatan deskriptif kualitatif dengan metode partisipatif, di mana penulis terlibat langsung sebagai produser pada tahap pra-produksi, produksi, dan pasca-produksi. Pengumpulan data dilakukan melalui observasi digital, studi literatur, dan analisis TikTok Analytics. Proses pembuatan konten meliputi penentuan target audiens, penyusunan *content objective*, *content pillar*, *content plan*, *content calendar*, produksi dan publikasi konten, pelibatan influencer dalam kegiatan promosi, serta evaluasi performa konten. Hasil penulisan menunjukkan bahwa perencanaan dan pembuatan konten yang dilakukan secara terstruktur mampu mendukung promosi program, meningkatkan jangkauan dan keterlibatan audiens, serta menjadi acuan dalam pengembangan strategi pemasaran melalui media sosial pada program audiovisual sejenis.

Kata kunci: Pembuatan Konten Sosial Media, strategi pemasaran, pemasaran digital, Platform Digital, TikTok.

PRAKATA

Puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Tugas Akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Penyiaran di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam Tugas Akhir ini, penulis berperan sebagai Produser dalam produksi Program Tapping Situasi Komedi “Takhayul”. Sebagai Produser, penulis bertanggung jawab mengawasi seluruh tahapan produksi agar program dapat berjalan sesuai dengan konsep dan tujuan yang telah ditetapkan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul Pembuatan Konten Sosial Media Tiktok Program Situasi Komedi “Takhayul” Sebagai Salah Satu Strategi Pemasaran.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan terselesaikan dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dwi Royono, S.T., M.Ak., Ph.D., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Mawan Nugraha, S.Si., M.Acc., Ph.D., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Imanuel Ronald David Mongkau, M.M. Ketua Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.

4. Irpan Riana, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi Politeknik Negeri Media Kreatif.
5. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si., Koordinator Program Studi Penyiaran Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Syahyuni Srimayasandy S,Sn M.A selaku Pembimbing I yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir.
7. Dr. Benget Simamora MM selaku Pembimbing II yang telah memberikan arahan, masukan, dan bimbingan selama penyusunan Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pelayanan selama penulis menempuh pendidikan.
9. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa memberikan doa, dukungan, serta motivasi kepada penulis.
10. Seluruh kru produksi Program Situasi Komedi Takhayul yang telah bekerja sama dan berkontribusi dalam proses produksi.
11. Teman-teman Program Studi Penyiaran angkatan 2023 yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyusunan Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini masih memiliki ruang untuk penyempurnaan. Semoga laporan Tugas Akhir ini dapat

memberikan manfaat bagi pembaca serta menjadi referensi dalam pengembangan karya di bidang penyiaran.

Jakarta, 20 Juni 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Aura Kamila', with a stylized flourish at the end.

Aura Kamila

2370405017

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	iv
PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI.....	v
<i>ABSTRACT</i>	vi
PRAKATA	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan.....	7
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Strategi Pemasaran digital	9
B. Perencanaan Konten Media Sosial.....	14
C. TikTok.....	16
BAB III	22
METODE PELAKSANAAN	22
A. Objek Penulisan	22
1. Spesifikasi Karya	22

2. Segmentasi Audiens	23
3. Premis & Judul.....	23
4. Sinopsis Program	24
B. Teknik Pengumpulan Data	30
C. Ruang Lingkup.....	34
D. Referensi Karya.....	38
E. Langkah Kerja.....	41
BAB IV	43
PEMBAHASAN.....	43
A. Pra-Produksi	43
B. Produksi	53
C. Pascaproduksi.....	54
BAB V	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran.....	76
Daftar Pustaka.....	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Crew Produksi Program Takhayul.....	26
--	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Poster Program Takhayul	22
Gambar 2 Observasi Perilaku Digital.....	31
Gambar 3 Analisa Akun JSBA	33
Gambar 4 Program Series Cek Toko Sebelah	38
Gambar 5 Film Agak Laen Menyala Pantiku.....	39
Gambar 6 Serial Malam Minggu Miko	40
Gambar 7 Akun Resmi Tiktok JSBA Production	48
Gambar 8 Content Objective.....	49
Gambar 9 Content Pillar.....	50
Gambar 10 Content Plan	51
Gambar 11 Content Calendar	53
Gambar 12 Produksi Materi Konten	54
Gambar 13 Editing	55
Gambar 14 Publikasi Konten	57
Gambar 15 Evaluasi	59
Gambar 16 konten entertain (Momen Ketika)	61
Gambar 17 behind the scene	63
Gambar 18 Perkenalan Karakter	65
Gambar 19 Poster Digital Takhayul	66
Gambar 20 Konten Funfact	67
Gambar 21 Konten Tren Tiktok	68
Gambar 22 Konten Informasi.....	69
Gambar 23 Brand Collaboration	70
Gambar 24 Konten Daily Report	71
Gambar 25 Konten Promosi Influencer	73

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa	81
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing 1	82
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing 2	83
Lampiran 4 Sertifikat	84
Lampiran 5 Dokumentasi	85
Lampiran 6 Hasil Karya Tugas Akhir	85