

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM PERMATA VALLEY
BATAM SEBAGAI PORTOFOLIO PROPERTI EKAMAS
MANDIRI GROUP TAHUN 2024

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
SYAFIRA KHAILA ANGGRAENI
NIM: 21330115

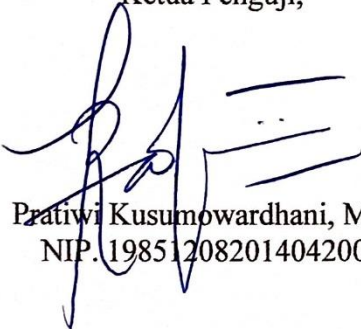
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam
sebagai Portofolio Properti Ekamas Mandiri Group Tahun
2024
Penulis : Syafira Khaila Anggraeni
NIM : 21330115
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

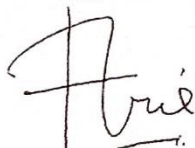
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Rabu, tanggal 17 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kusumowardhani, M.Ds
NIP. 198512082014042002

Anggota 1



Arius Krypton, M.Si
NIDN. 0008048305

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam
sebagai Portofolio Properti Ekamas Mandiri Group Tahun
2024
Penulis : Syafira Khaila Anggraeni
NIM : 21330115
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



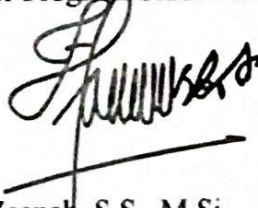
Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafira Khaila Anggraeni
NIM : 21330115
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam sebagai Portofolio Properti Ekamas Mandiri Group Tahun 2024, adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syafira Khaila Anggraeni

NIM: 21330115

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafira Khaila Anggraeni
NIM : 21330115
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam sebagai Portofolio Properti Ekamas Mandiri Group Tahun 2024 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Syafira Khaila Anggraeni

NIM: 21330115

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten di Instagram Permata Valley dari Ekamas Mandiri Group Tahun 2024

Penulis : Syafira Khaila Anggraeni

Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, M.Si

Pembimbing 2 : Pahala Basuki, M.I.Kom

Permata Valley Batam is one of the subsidiaries of Ekamas Mandiri Group which was only released in 2023. The company is engaged in the property business that aims to increase brand awareness of property projects, generate leads, and drive sales to achieve a successful exhibition. After Covid-19 subsided, the property business experienced a significant increase due to increased demand from property buyers due to increased demand from property buyers. The purpose of this writing is to find out the management of Instagram content Permata Valley Batam as a property portfolio of Ekamas Mandiri Group. The method of implementation carried out in the form of observation, literature study, and data search through the internet data search through the internet. In addition, the theory used is the AIDA method. The use of this theory is expected so that the results of the content uploaded on Instagram can attract the audience's attention about Permata Valley Batam. Instagram can attract the audience's attention about Permata Valley Batam and produce better performance such as increased content interactions.

Keywords: Communication, Advertising, Social Media, Content, Instagram, AIDA

Permata Valley Batam merupakan salah satu anak perusahaan dari Ekamas Mandiri Group yang baru dirilis pada tahun 2023. Perusahaan ini bergerak di bidang bisnis properti yang mempunyai tujuan untuk meningkatkan kesadaran merek proyek properti, menghasilkan prospek, dan mendorong penjualan untuk mencapai pameran yang sukses. Setelah Covid-19 mereda, bisnis properti mengalami kenaikan yang cukup signifikan karena adanya permintaan dari pembeli properti yang meningkat. Tujuan penulisan ini dibuat untuk mengetahui pengelolaan konten Instagram Permata Valley Batam sebagai portofolio properti Ekamas Mandiri Group. Adapun metode pelaksanaan yang dilakukan berupa observasi, studi pustaka, dan pencarian data melalui internet. Selain itu, teori yang digunakan berupa metode AIDA. Penggunaan teori ini diharapkan agar hasil konten yang diunggah di Instagram dapat menarik perhatian *audience* tentang Permata Valley Batam dan menghasilkan performa lebih baik seperti meningkatnya *content interactions*.

Kata Kunci: Komunikasi, Periklanan, Media Sosial, Konten, Instagram, AIDA

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabarann kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Social Media Specialist* selama 4 (empat) bulan di PT Fuse Digital Asia. Berdasarkan pengalaman tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam sebagai Portofolio Properti Ekamas Mandiri Group Tahun 2024”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, SS., selaku Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., selaku Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, M.Si., selaku Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., selaku sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, M.Si., selaku Pembimbing I dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Pahala Basuki, M.I.Kom., selaku Pembimbing II dalam penyusunan Tugas Akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Feberi Jenty selaku Pembimbing dalam penulis selama melaksanakan Praktik Industri dan para anggota di PT Fuse Digital Asia yang tidak bisa disebutkan satu-persatu namun senantiasa memberikan bimbingan dan dukungan.

11. Keluarga penulis yang selalu memberikan doa dan dukungan yang tiada hentinya.
12. Syfha Tahta Eka, Rani Khairunnisa, Azzah Nabillah, Anastasya Shinta Nehe, Siti Khodijah, dan Yughni Sifa'at Nur yang selalu memberikan semangat selama masa kuliah.
13. Aulia Syafina, Farah Hafizah, Novira Arifah Maulida yang selalu mendukung, membantu, dan menghibur penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik.
14. Sahabat penulis lainnya yang tidak dapat disebutkan satu-persatu namun selalu mendoakan dan menyemangati penulis.
15. Rekan-rekan angkatan 2021 Program Studi Periklanan yang telah berjuang selama 3 (tiga) tahun.
16. Terima kasih kepada diri sendiri yang telah berusaha tetap semangat, sabar, dan bekerja keras hingga detik ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 08-Juli-2024

Penulis,



Syafira Khaila A

NIM 21330115

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penulisan	9
F. Manfaat Penulisan.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
A. Komunikasi	11
1. Pengertian Komunikasi.....	11
2. Tujuan Komunikasi.....	11
3. Unsur-unsur Komunikasi.....	12
Pengertian Periklanan.....	14
1. Fungsi Periklanan.....	14
Pengertian Komunikasi Digital	15
1. Kelebihan Komunikasi Digital.....	15
2. Kekurangan Komunikasi Digital	15
Bidang Media Sosial.....	16
1. Pengertian Media Sosial	16
Pengertian Instagram.....	16

1. Fitur-fitur Instagram	16
B. Pengertian Konten.....	19
1. Jenis-jenis Konten	20
C. Teori AIDA.....	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Perusahaan.....	22
1. Tentang Perusahaan	22
2. Lokasi Perusahaan	22
3. Visi dan Misi Perusahaan	23
4. <i>Clients</i>	23
5. Struktur Organisasi Perusahaan	25
6. Layanan Perusahaan	27
B. Profil Objek Penelitian.....	29
C. Teknik Pengumpulan Data	30
1. Observasi	30
2. Pencarian Data Online/ <i>Internet Searching</i>	30
3. Studi Pustaka	30
D. Langkah Kerja.....	31
1. Tahap Persiapan.....	31
2. Tahap Pelaksanaan	31
3. Tahap Evaluasi	32
BAB IV PEMBAHASAN.....	33
A. Analisis Situasi	33
1. Gambaran Media Sosial Instagram	33
2. Insight Media Sosial Sebelum	34
3. Analisis Kompetitor.....	35
B. Analisis Metode STP (<i>Segmentation, Targeting, dan Positioning</i>)	38
C. Alur Pengelolaan Konten Instagram Permata Valley Batam.....	38
1. Tahap Persiapan	38
2. Tahap Pelaksanaan	38
3. Tahap Evaluasi	46
D. Hasil Pekerjaan	47

E. Pengaplikasian Teori AIDA Pada Konten Instagram Permata Valley	
Batam.....	55
1. <i>Action</i>	56
2. <i>Interest</i>	57
3. <i>Desire</i>	58
4. <i>Action</i>	58
F. Matriks <i>Insight</i>	59
1. Top Performance.....	60
BAB V PENUTUP	62
1. Kesimpulan	62
2. Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Perkembangan Indeks Harga Properti Residensial (IHPR).....	1
Gambar 2 Kenaikan Harga Properti Residensial Triwulan I 2024 Secara Tahunan per Wilayah (% , yoy)	2
Gambar 3 Jumlah Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia (Januari 2023).....	4
Gambar 4 Pengguna Instagram di Indonesia Februari 2024.....	5
Gambar 5 Logo Fuse Digital Asia	22
Gambar 6 Denah Alamat Kantor Fuse Digital Asia	23
Gambar 7 Logo Manulife	24
Gambar 8 Logo Zheng Nan Qi Bai	24
Gambar 9 Logo Ekamas Mandiri Group	24
Gambar 10 Struktur Organisasi Fuse Digital Asia	25
Gambar 11 Logo Permata Valley	29
Gambar 12 Langkah Kerja Fuse Digital Asia	31
Gambar 13 Konten Instagram Permata Valley Batam	33
Gambar 14 <i>Insight Content Interactions</i> Sebelum	34
Gambar 15 Instagram <i>The Nova - Nuvasa Bay</i>	36
Gambar 16 Instagram <i>Central Hills</i>	37
Gambar 17 Alur Kerja <i>Social Media Specialist Intern</i>	39
Gambar 18 Pembagian <i>Jobdesc</i>	40
Gambar 19 <i>Editorial Plan (EP)</i> Permata Valley Batam	41
Gambar 20 <i>Feedback Editorial Plan (EP)</i> Oleh Klien	42
Gambar 21 <i>Content Brief</i> Permata Valley Batam	43
Gambar 22 <i>Feedback Content Brief</i> Permata Valley Batam Oleh Tim <i>Social Media Management</i>	44
Gambar 23 Komunikasi dengan Tim Kreatif	44
Gambar 24 <i>Deck Content Calendar</i> Permata Valley Batam	45
Gambar 25 <i>Schedule</i> Konten Instagram Permata Valley Batam	46
Gambar 26 <i>Monthly Report</i> Permata Valley Batam	47
Gambar 27 <i>Editorial Plan (EP)</i> Permata Valley Batam bulan Februari	47
Gambar 28 <i>Editorial Plan (EP)</i> Permata Valley Batam bulan Maret	48
Gambar 29 <i>Editorial Plan (EP)</i> Permata Valley Batam bulan April	49
Gambar 30 <i>Brief</i> Konten Instagram Permata Valley Batam	50
Gambar 31 <i>Content Calendar</i> Instagram Permata Valley Batam bulan Februari	51
Gambar 32 <i>Content Calendar</i> Instagram Permata Valley Batam bulan Maret	52

Gambar 33 <i>Schedule</i> Konten Instagram Permata Valley Batam	53
Gambar 34 <i>Monthly Report</i> Permata Valley Batam	55
Gambar 35 Konten Instagram Permata Valley Batam	56
Gambar 36 Konten Instagram Permata Valley Batam	57
Gambar 37 <i>Caption</i> Konten Instagram Menggunakan Persuasi Narasi.....	58
Gambar 38 Konten Instagram Permata Valley Batam	59
Gambar 39 Matriks <i>Insight</i> Sesudah	59
Gambar 40 <i>Top Performance</i> Konten Instagram Permata Valley Batam.....	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matriks <i>Insight</i> Kompetitor Permata Valley Batam	36
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	68
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Pembimbing I Tugas Akhir.....	70
Lampiran 3 Lembar Bimbingan Pembimbing II Tugas Akhir	71
Lampiran 4 Surat Penerimaan Praktik Industri	72
Lampiran 5 Sertifikat Praktik Industri	73
Lampiran 6 Dokumentasi Kegiatan Tugas Akhir.....	74
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	75