

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PENGEMBANGAN KONTEN PADA INSTAGRAM
@DITJENTANAMANPANGAN MELALUI DESAIN SEBAGAI SARANA
INFORMASI MASYARAKAT

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh

AGFA PUTRI NABILA

NIM 21330006

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Tugas Akhir : Proses Pengembangan Konten Pada Instagram @ditjentanamanpangan melalui
sebagai sarana informasi masyarakat.

is : Agfa Putri Nabila

: 21330006

m Studi : Periklanan

n : Komunikasi

Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik
i Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, M.Par

NIP. 19880411202012100

Penguji 1



Khoirun Nisa, M.I.Kom

NIP. 199009012014032002

Penguji 2



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si

NIP. 199312202019032026

Mengetahui

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Branding Pada Instagram @ditjentanamanpangan melalui desain sebagai sarana informasi masyarakat.

Penulis : Agfa Putri Nabila

NIM : 21330006

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Sakarta, 29 Juli 2024

Pembimbing I

Pembimbing II



Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.

NIP 199312202019032026

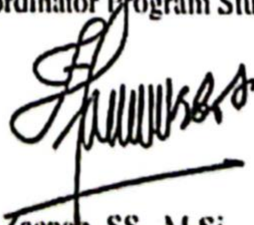


Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

198812222020122006

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Zaenab, SS., M.Si

NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agfa Putri Nabila
NIM : 21330006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Proses Pengembangan Konten Pada Instagram @ditjentanamanpangan Melalui Desain Sebagai Sarana Informasi Masyarakat adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juni 2024

Yang menyatakan,



Agfa Putri Nabila
NIM: 21330006

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Agfa Putri Nabila
NIM : 21330006
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Proses Pengembangan Konten Pada Instagram @ditjentanamanpangan Melalui Desain Sebagai Sarana Informasi Masyarakat beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juni 2024

Yang menyatakan,



Agfa Putri Nabila
NIM: 21330006

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Proses Pengembangan Konten Pada Instagram
@ditjentanamanpangan melalui desain sebagai sarana informasi masyarakat

Penulis : Agfa Putri Nabila

Pembimbing I : Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si.

Pembimbing II : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

In this modern era, social media is commonly used to interact with society. One of the government agencies that uses Instagram social media is the Ministry of Agriculture, Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. However, the Instagram of the Directorate General of Food Crops is not maximized in terms of interactions with the public. So far, the majority of Instagram content from the Direktorat Jenderal Tanaman Pangan has been in the form of videos related to office activities. Therefore, it is necessary to develop content through design as a means of public information. The content development process is carried out using the STP and AISAS methods. Data collection used observation methods, library studies, online data searches and interviews. In writing this final assignment, the application of the AISAS and STP methods was proven to be effective in making the audience interact on the Instagram social media of the Direktorat Jenderal Tanaman Pangan.

Keyword: Social Media, Graphic Designer

Di era modern seperti sekarang ini, media sosial biasa digunakan untuk berinteraksi dengan masyarakat. Salah satu instansi pemerintah yang menggunakan media sosial Instagram yaitu Kementerian Pertanian Direktorat Jenderal Tanaman Pangan. Namun, Instagram Direktorat Jenderal Tanaman Pangan kurang dimaksimalkan dalam interaksi dengan masyarakat. Konten Instagram Ditjen Tanaman Pangan selama ini mayoritas berupa video terkait kegiatan kantor. Oleh karena itu, perlu adanya pengembangan konten melalui desain sebagai sarana informasi masyarakat. Proses pengembangan konten dilakukan dengan menggunakan metode STP dan AISAS. Pengumpulan data menggunakan metode observasi, studi pustakan, penelusuran data *online* dan wawancara. Pada penulisan Tugas Akhir ini pada penerapan metode AISAS dan STP yang dilakukan terbukti efektif membuat audiens berinteraksi pada media sosial Instagram Ditjen Tanaman Pangan.

Kata Kunci: Media Sosial, Desain Grafis, Konten

PRAKATA

Segala Puji dan Syukur kehadirat Allah SWT atas rahmat dan karunia-Nya penulis diberikan kesehatan dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Desain Grafis pada media sosial Instagram yang telah melakukan proses branding dalam pembuatan konten untuk media sosial @ditjentanamanpangan. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Proses Pengembangan Konten pada Instagram @ditjentanamanpangan sebagai sarana informasi masyarakat Tahun 2024”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Terimah kasih Kepada Allah SWT Yang Menguatkan Penulis Untuk Menyelesaikan Tugas Akhir Ini.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M. Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
4. Dr. Yunus Fitriadi, M.Si., M.Pd., Wakil Direktur II Bidang Umum dan Keuangan.
5. Suratni, SS, M.Hum., Wakil Direktur III Bidang Kemahasiswaan.
6. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
7. R. Sulistyو Wibowo, S.Sn.,M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
8. Zaenab, S.S., M.Si. Koordinator Program Studi Periklanan.

9. Putri Surya Cempaka, S.Hum., M.Si. selaku Pembimbing Pertama Akademis penyusun Tugas Akhir.
10. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom selaku Pembimbing Kedua Akademis penyusunan Tugas Akhir.
11. Para staf Jurusan Penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Negeri Media Kreatif.
12. Rahman Rahim, SE selaku pimpinan Humas Direktorat Jenderal Tanaman Pangan.
13. Kedua orangtua, terimakasih atas doa dan dukungannya sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir dengan baik.
14. Lilis Wulandari dan Salma Mahlida Ailiya Passe terima kasih telah berjuang dan saling mendukung.
15. Rekan-rekan Angkatan 14 Program Studi Periklanan yang telah berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

Dengan keterbatasan pengetahuan dan pengalaman penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juli 2024

Penulis



Agfa Putri Nabila

NIM. 21330006

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	II
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	III
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR BEBAS PLAGIARISME	IV
PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH	V
ABSTRAK	VI
PRAKATA	VII
DAFTAR ISI	VIII
DAFTAR GAMBAR	IX
DAFTAR TABEL	X
DAFTAR LAMPIRAN	XI
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Tujuan Penulisan	4
E. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Media Sosial	7
C. STP	8
D. AISAS	10
E. Definisi Konten	12
F. Proses Kreatif	13
G. Desain Grafis	14

BAB III METODE PELAKSANAAN	16
A. Data Perusahaan	16
B. Teknik Pengumpulan Data	18
C. Ruang Lingkup	20
D. Langkah Kerja	22
BAB IV PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum	26
B. Gambaran Umum Pekerjaan	28
C. Analisis STP	29
D. Analisis AISAS	32
E. Hasil Pekerjaan	36
F. <i>Before After</i> Pekerjaan	38
G. Komparasi Praktik Industri	41
BAB V PENUTUP	42
A. Simpulan	42
B. Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	2
Gambar 2	11
Gambar 3	16
Gambar 4	18
Gambar 5	22
Gambar 6	27
Gambar 7	36
Gambar 8	37
Gambar 9	38
Gambar 10	

DAFTAR TABEL

Tabel 1	32
Tabel 2	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	47
Lampiran 2	50
Lampiran 3	51
Lampiran 4	52
Lampiran 5	53
Lampiran 6	54
Lampiran 7	55
Lampiran 8	56