

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM KOOMIK.ID
UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh
RAISA PERMANA
NIM : 21330084

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Koomik.id
untuk meningkatkan *Awareness*

Penulis : Raisa Permana

NIM : 21330084

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 19921113201903202571

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.

NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Jefri Rahmadian, M.Kom.

NIDN. 0328087601

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PENGARUH VISUAL KONTEN TERHADAP INSTAGRAM
KOOMIK.ID DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT AUDIENS

Penulis : Raisa Permana

NIM : 21330084

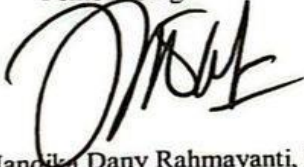
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi :)

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di *Jakarta* , *9 Juli 2024*

Pembimbing I



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.
NIP.19941015201903201

Pembimbing II



Jofri Rahmadian, M.Kom
NIDN.0328087601

Mengetahui, Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raisa Permana
NIM : 21330084
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: **PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM KOOMIK.ID UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS**

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,



Raisa Permana
NIM : 21330084

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raisa Permana
NIM : 21330084
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM KOOMIK.ID UNTUK MENINGKATKAN *AWARENESS*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 25 Juli 2024

Yang menyatakan,



Raisa Permana
NIM : 21330084

ABSTRAK

Penulis : Raisa Permana
Pembimbing 1 : Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.
Pembimbing 2 : Jefri Rahmadian, M.I.Kom.
NIM : 21330084
Jurusan : Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Koomik.id untuk Meningkatkan Awareness

With the development of the times, information technology has become easier for humans to carry out activities, get news and search for various information on the internet. With the presence of social media such as Instagram, one of the local comic sharing platforms that uses Instagram to upload visual content is Koomik.id. Low audience awareness of Koomik.id in the form of less attractive visual content in the eyes of users. The author's goal is to create visual content so that Koomik.id is better known and able to compete with other competitors. In this final assignment report, mass communication theory, visual communication, visual content, graphic design, the meaning of STP and the AISAS method are used. This final assignment report uses observation research methods and interviews with resource persons, namely mentors at industrial practice sites via WhatsApp chat. This final assignment report produces a statement that there is an increase in awareness of Koomik.id. The results of data analysis also show that visual content has positive results with impressions of 10,209 and an increase in followers of 0,3% towards increasing awareness of Koomik.id.

Keywords: Visual, Koomik.id, Instagram, Awareness

Dengan berkembangnya zaman, teknologi informasi menjadi lebih mudah bagi manusia untuk beraktifitas, mendapatkan berita, dan mencari berbagai informasi di internet. Dengan hadirnya media sosial seperti Instagram, salah satu *platform comic sharing* lokal yang menggunakan Instagram untuk mengunggah konten visual adalah Koomik.id. Rendahnya kesadaran audiens terhadap Koomik.id berupa kurang menariknya konten visual di mata pengguna. Tujuan penulis membuat konten visual agar Koomik.id lebih dikenal dan mampu bersaing dengan kompetitor lainnya. Dalam laporan tugas akhir ini digunakan teori komunikasi massa, komunikasi visual, konten visual, desain grafis, pengertian STP dan metode AISAS. Laporan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian observasi dan wawancara bersama narasumber yaitu mentor di tempat praktik industri melalui *chat whatsapp*. Laporan tugas akhir ini menghasilkan pernyataan adanya peningkatan *awareness* Koomik.id. Hasil analisis data juga menunjukkan bahwa konten visual memiliki hasil yang positif dengan impresi sebesar 10,209 dan peningkatan *followers* sebesar 0,3% terhadap peningkatan *awareness* Koomik.id.

Kata kunci : Visual, Koomik.id, Instagram, Awareness

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai graphic designer telah menyunting karya konten visual terhadap akun Instagram Koomik.id Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Konten Visual Instagram Koomik.id untuk Meningkatkan Awareness”**.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik., sebagai Dosen Pembimbing I
3. Dr. Erlan Saefuddin M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
4. R Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan
6. Jefri Rahmadian, M.Kom , sebagai Dosen Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang

telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

8. Bapak Bryan Tanutama selaku CEO PT. Kriya Manggala Indonesia (Koomik.id)
9. Kak Maureen Monitan selaku Direktur Operasional, sekaligus mentor di tempat praktik industri penulis yang senantiasa membantu dan membimbing penulis selama proses pelaksanaan industri
10. Para Staff dan rekan PT. Kriya Manggala Indonesia (Koomik.id) yang telah menerima dan membimbing penulis selama proses pelaksanaan industri
 - a. 9. Ibu dan Papa, kedua orang tua tercinta yang selalu mendoakan dan mendukung penulis dalam moril maupun materil, setiap saat, dan setiap waktu
11. Adik penulis, Ume, lalu Lulu, Qya, Awa, Caca, yang akrab dipanggil bal bal dan juga sepupu penulis lainnya, yang selalu memberi semangat dan juga doa untuk penulis
12. Keluarga yang selalu mendoakan, Mami, Mama, Bone, Uncle, Enin yang memberikan dukungan, dan memotivasi dalam menyelesaikan tugas akhir ini
13. Teman-teman grup calon youtuber, Nda, Diana, Inka, Piqoh, Rina, dan cici Selly yang selalu memberi semangat dan mendoakan penulis selama penulisan tugas akhir ini
14. Teman teman Periklanan penulis yaitu Aya, Julia, dan Nida, yang membantu penulis pada masa penulisan tugas akhir ini
15. Teman teman bimbingan Bu Handika yang berjuang bersama dan saling memberi dukungan

16. Teman teman bimbingan Pak Jefri yang berjuang bersama dan saling memberi dukungan
17. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 program studi Periklanan bersama penulis selama tiga tahun.
18. Teman-teman grup black sumatera pink oye oye, yang memberi semangat dan mendoakan penulis untuk pengerjaan tugas akhir ini
19. Teman-teman grup kts, yang memberi semangat kepada penulis untuk pengerjaan tugas akhir ini
20. Serta pihak pihak lain yang tidak dapat penulis sebutkan satu persatu, namun telah ikut berpartisipasi atas penyelesaian tugas akhir ini

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 8 Juli 2024

Penulis,



Raisa Permana

21330084

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK.....	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	47
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
1. Komunikasi Media Baru	7
2. Komunikasi Visual.....	8

B. Konten Visual	9
1. Pengertian Konten Visual.....	9
2. Komponen Konten Visual.....	9
C. Desain Grafis	15
1. Pengertian Desain Grafis.....	15
2. Prinsip Desain Grafis.....	15
D. <i>Brand Awareness</i>	16
E. AISAS	20
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Data Perusahaan	22
1. Profil Perusahaan.....	22
2. Alamat perusahaan	23
3. Struktur Perusahaan.....	24
4. Layanan Perusahaan	27
5. Visi Misi Perusahaan.....	30
6. <i>STP</i> Perusahaan	32
B. Teknik Pengumpulan Data.....	37
1. Observasi	37
2. Studi Pustaka	38
3. Wawancara	39
C. Ruang Lingkup	39
1. Peran Penulis	39

2. Kategori Karya	40
3. Ide Kreatif.....	40
D. Langkah Kerja	41
1. Persiapan/Praproduksi	41
2. Produksi/Pelaksanaan	42
3. Pascaproduksi/Evaluasi	43
BAB IV PEMBAHASAN	44
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	44
B. Membuat Konten Visual.....	45
1. <i>Visual Guidline</i> Perusahaan.....	45
C. Alur Pekerjaan	49
1. <i>Brainstorming</i>	49
2. <i>Brief</i>	50
3. Refrensi Desain	52
4. Pembuatan Desain	52
5. <i>Review</i> dan Revisi	56
6. Simpan <i>File</i> Desain	57
D. Analisis Alur Kerja AISAS	58
1. <i>Attention</i>	58
2. <i>Interest</i>	59
3. <i>Search</i>	60
4. <i>Action</i>	61

5. <i>Share</i>	61
E. Hasil Pekerjaan	62
1. Komparasi Konten Visual	62
2. Komparasi Kompetitor	65
BAB V PENUTUP	67
A. Simpulan.....	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	72
A. Biodata penulis.....	72
B. Lembar bimbingan tugas akhir.....	76
C. Sertifikat praktik Industri.....	78
D. Dokumentasi bimbingan tugas akhir.....	79
E. Dokumentasi wawancara	80
F. Transkrip wawancara	81
G. Dokumentasi karya	83
H. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	92

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Media Sosial Populer di Indonesia	3
Gambar 2 Beberapa Jenis-jenis Tipografi	11
Gambar 3 Contoh <i>Flat Design</i>	12
Gambar 4 Contoh Visual Warna	13
Gambar 5 Contoh Manuscript Grid	14
Gambar 6 Contoh Logo	14
Gambar 7 Visual Prinsip Desain Grafis	16
Gambar 8 Piramida <i>Brand Awareness</i>	18
Gambar 9 Model AISAS	20
Gambar 10 Logo Perusahaan.....	23
Gambar 11 Struktur Organisasi Perusahaan.....	24
Gambar 12 Bagan Langkah Kerja	41
Gambar 13 <i>Profile</i> Instagram Koomik.id	45
Gambar 14 Font Bakso Sapi.....	46
Gambar 15 <i>Color Palette</i>	46
Gambar 16 <i>Software</i> Adobe Photoshop dan Illustrator	47
Gambar 17 Visual <i>Artboard</i> feeds.....	48
Gambar 17 Visual <i>Artboard</i> video reels.....	48
Gambar 19 <i>Brainstorming</i> di Grup Whatsapp	49
Gambar 20 <i>Brief</i> Konten “5 Takjil yang dilarang buat berbuka”	51
Gambar 21 Mencari Refrensi di Pinterest	52

Gambar 22 <i>Background</i> dan Logo	53
Gambar 23 <i>Layouting</i> Desain Konten Carousel.....	54
Gambar 24 Penambahan Teks pada Desain Konten Carousel	55
Gambar 25 <i>Review</i> Desain Kontenl.....	56
Gambar 26 Revisi Desain Konten	57
Gambar 27 Simpan File ke Google Drive	58
Gambar 28 Konten Visual <i>Attention</i>	59
Gambar 29 Konten Visual <i>Interest</i>	59
Gambar 30 Konten Visual <i>Search</i>	60
Gambar 31 Konten Visual <i>Action</i>	61
Gambar 32 Konten Visual <i>Share</i>	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 <i>Segmentation</i> Koomik.id.....	32
Tabel 2 <i>Targeting</i> Koomik.id.....	34
Tabel 3 <i>Positioning</i> Koomik.id	35
Tabel 4 Komparasi Konten Visual Sebelum	63
Tabel 5 Komparasi Konten Visual Sesudah.....	64
Tabel 6 Komparasi Kompetitor	65