

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN *YOUTUBE SHORT* UNTUK

MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* NATURALCO

Diajukan sebagai salah satu syarat
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

ANDHARA PUTRI RACHMAN

NIM: 21330014

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Naturalco
Penulis : Andhara Putri Rachman
NIM : 21330014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

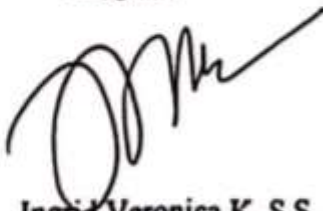
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin tanggal 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



M Rizky Kertanegara, M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd
NIP. 197002222023212003

Anggota 2



Sartika Ekadyasa M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan
Brand Awareness Naturalco
Penulis : Andhara Putri Rachman
NIM : 21330014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Firda Nida Fauziyyah, S. I.Kom.

Mengetahui
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	: Andhara Putri Rachman
NIM	: 21330014
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi

Dengan ini menyatakan bahwa Karya Tugas Akhir saya dengan judul “Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Naturalco ” **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024



Andhara Putri Rachman
21330014

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Andhara Putri Rachman
NIM : 21330014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusiveRoyalti-FreeRight)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Naturalco”

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024



Andhara Putri Rachman
21330014

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Naturalco
Penulis : Andhara Putri Rachman
NIM : 21330014
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M. I.Kom
Pembimbing 2 : Firda Nida Fauziyyah, S. I.Kom

In the midst of the ever-evolving content competition on YouTube Shorts, enhancing brand awareness is a key element in distinguishing a brand from its competitors. Naturalco has attempted to do this, but their YouTube Shorts account has not yet delivered optimal results. The main issues are the lack of video production quality and content design that do not align with the target audience and current conditions. The purpose of this thesis is to inform readers about the content design for Naturalco's YouTube Shorts account. The data collection methods used in preparing this thesis include observation, literature review, and online data research. Through STP, SWOT, AISAS, and KPI brand awareness analysis, the author successfully increased views and subscribers for Naturalco's YouTube Shorts account. It can be concluded that entertainment videos, promotional content using a soft-selling approach, and content with titles unrelated to the product are the most significant contributors to the growth of Naturalco's YouTube Shorts account.

Keywords: *Brand awareness, YouTube Short, Content, Social Media Specialist*

Di tengah persaingan konten yang terus berkembang di YouTube Shorts, meningkatkan *brand awareness* adalah elemen kunci untuk membedakan merek dari pesaing. Naturalco telah mencoba melakukan ini, tetapi akun YouTube Shorts Naturalco belum memberikan hasil yang maksimal. Kurangnya kualitas produksi video dan perancangan konten yang tidak sesuai dengan target audiens serta kondisi saat ini menjadi masalah utama. Penulisan karya Tugas Akhir ini bertujuan agar pembaca dapat mengetahui perancangan konten YouTube Short akun Naturalco. Metode pengumpulan data yang dilakukan dalam penyusunan Tugas Akhir ini adalah dengan observasi, studi Pustaka dan penelusuran data online. Melalui analisis STP, SWOT, AISAS dan KPI *brand awareness*. Berdasarkan data *insight*, penulis berhasil meningkatkan *views & subscribers* akun YouTube Short Naturalco dan dapat disimpulkan bahwa ternyata konten video hiburan, konten promosi melalui pendekatan *soft selling* dan konten dengan judul yang tidak ada kaitannya dengan produk adalah konten yang paling signifikan memberikan kenaikan pada akun YouTube Short Naturalco

Kata kunci: *Kesadaran Merek, YouTube Short, Konten, Social Media Specialist.*

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas Akhir ini berjudul “Perancangan Konten YouTube Short Untuk Meningkatkan *Brand Awareness* Naturalco”.

Penulisan Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu dalam penulisan laporan ini.

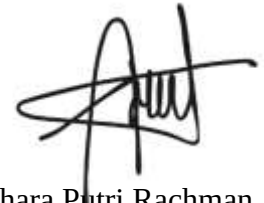
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa S.Kom., M.I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing 1 Penyusunan Tugas Akhir
7. Firda Nida Fauziyyah, S. I.Kom., Selaku Dosen Pembimbing 2 Penyusunan Tugas Akhir
8. Bapak Federico Btech. Selaku Directur CV Naturalco
9. Para Dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
10. Cv Naturalco Agroniaga Nusantara sebagai perusahaan tempat Praktik Industri

11. Bunda & papa, yang selalu mendukung dan membantu saya dalam penyusunan serta memberikan motivasi untuk terus berusaha menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
12. Sebastian M. Yaasir, Bokur, Warceut, Pick Me Girl dan ABK yang menjadi tempat keluh kesah dalam membantu segala hal untuk mencari informasi dan referensi serta memberikan motivasi sepanjang proses magang ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis dengan rendah hati meminta saran dan kritik yang konstruktif guna perbaikan laporan ini.

Jakarta, 8 Juni 2024

Penyusun,



Andhara Putri Rachman

NIM. 2133004

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS SIDANG TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi Pemasaran	8
1. Definisi Komunikasi Pemasaran	8
2. Pemasaran Digital	8
B. Media Sosial	9
1. Pengertian Media Sosial	9
2. Karakteristik Media Sosial	10
3. YouTube	11
4. YouTube Short	11
C. Konten	12
1. Definisi Konten	12

2. <i>Content Pillar</i>	12
3. <i>Content Plan</i>	15
4. Konten Video.....	16
D. <i>Brand Awareness</i>	17
1. Definisi <i>Brand Awareness</i>	17
2. Media Sosial <i>KPI Reach</i>	18
E. AISAS	20
F. STP DAN SWOT	22
1. Pengertian STP	22
2. Pengertian SWOT	23
BAB III.....	25
METODE PELAKSANAAN	25
A. Data / Objek Penulisan.....	25
1. Profil Perusahaan	25
2. Visi dan Misi Perusahaan	26
3. Lokasi Perusahaan	26
4. Logo Perusahaan.....	26
5. Struktur Perusahaan	27
B. Teknik Pengumpulan Data.....	27
C. Ruang Lingkup	29
1. Peran Social Media Specialist.....	29
2. Kategori Karya.....	29
3. Ide Kreatif	29
D. Langkah Kerja	30
1. Pra Produksi (Persiapan).....	31
2. Produksi	31
3. Pasca Produksi (Evaluasi).....	31
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum.....	32
B. Analisis STP & SWOT.....	35
1. Analisis STP Naturalco.....	35
2. Analisis SWOT Akun YouTube Short Naturalco.....	37
C. Analisis Kompetitor.....	38

D. Proses Perancangan	40
a) Pra Produksi (Persiapan).....	41
b) Produksi.....	41
c) Pasca Produksi (Evaluasi).....	46
E. Hasil Karya.....	46
F. Analisis Model AISAS	48
G. Analisis <i>KPI Brand Awareness</i>	51
1. Analisis <i>Top Short</i>	51
2. Analisis Keseluruhan	57
BAB IV	60
PENUTUP.....	60
A. Kesimpulan	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63
LAMPIRAN.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. <i>Market Share of Leading Social Media Platforms in Indonesia in 2023</i>	2
Gambar 2. <i>Analytics Overview Akun YouTube Short Naturalco</i>	4
Gambar 3. Logo Naturalco	26
Gambar 4. Struktur Organisasi Naturalco	27
Gambar 5. Langkah Kerja	30
Gambar 6. <i>Analytics Overview Akun YouTube Short Naturalco Sebelum dikelola</i>	33
Gambar 7. <i>Impression Akun YouTube Short Naturalco</i>	33
Gambar 8. <i>Top Content Akun YouTube Short Naturalco</i>	34
Gambar 9. <i>Job Flow</i>	40
Gambar 10. <i>Pembuatan Content Plan Agency</i>	41
Gambar 11. <i>Brief Content Plan</i>	42
Gambar 12. <i>Approval Draft Video Agency</i>	43
Gambar 13. <i>Revisi Draft Video Agency</i>	44
Gambar 14. <i>Proses Uploading Content</i>	45
Gambar 15. Hasil Konten Edukasi	46
Gambar 16. Hasil Konten Promosi	46
Gambar 17. Hasil Konten Hiburan	47
Gambar 18. <i>Top Short Akun YouTube Short Naturalco</i>	50
Gambar 19. <i>Overview Top 1 Short</i>	51
Gambar 20. <i>Reach Top 1 Short</i>	51
Gambar 21. <i>Overview Top 2 Short</i>	52
Gambar 22. <i>Reach Top 2 Short</i>	52
Gambar 23. <i>Overview Top 3 Short</i>	53
Gambar 24. <i>Reach Top 3 Short</i>	53
Gambar 25. <i>Overview Top 4 Short</i>	54
Gambar 26. <i>Reach Top 4 Short</i>	54

Gambar 27. <i>Overview Top 5 Short</i>	55
Gambar 28. <i>Reach Top 5 Short</i>	55
Gambar 29. <i>Reach</i> YouTube Short Naturalco	56
Gambar 30. <i>Impression</i> YouTube Short Naturalco	57
Gambar 31. <i>Subscribers</i> Akun YouTube Short Naturalco	57

DAFTAR TABEL

Table 1. Analisis SWOT	37
Table 2. Analisis Media Sosial Kompetitor	39
Table 3. Analisis AISAS	48
Table 4. Perbandingan <i>Insight</i> YouTube Short Sebelum & Sesudah.....	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Biodata Penulis.....	64
B. Dokumentasi Praktik Industri	66
C. Dokumentasi Bimbingan	66
D. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 1.....	67
E. Lembar Pembimbing Tugas Akhir 2	68
F. Surat Keterangan Praktik Industri	69
G. Lembar Cek Plagiarisme	70