

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN AKUN INSTAGRAM FADHILAHALLY MAKEUP DALAM MENINGKATKAN IMPPRESSION

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun Oleh:

SELVI NURCAHYA

NIM : 21330109

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

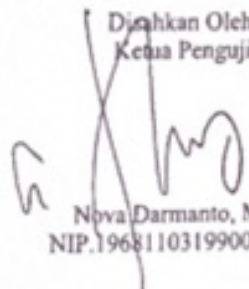
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pengelolaan Konten Akun Instagram Fadhillahally Makeup Dalam Meningkatkan Impression"
Penulis : Selvi Nurcahya
NIM : 21330109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Pembimbing I : Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
Pembimbing II : Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M

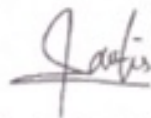
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
ditandatangani di Jakarta, 29 Juli 2024

Dijahkan Oleh,
Ketua Penguji

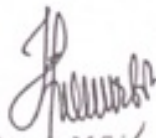

Nova Darmanto, M.Si
NIP.196811031990021001

Anggota I

Anggota II



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006



Zaenab, M.Si
NIP.199211112019032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan


Saefudin Saefudin, S.S., M.Hum
NIP.1975508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pengelolaan Konten Akun Instagram Fadhilahally Makeup Dalam Meningkatkan Impression"
Penulis : Selvi Nurcahya
NIM : 21330109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

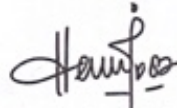
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
ditandatangani di Jakarta, 29 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si
NIP. 199410152019032015

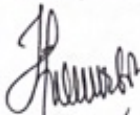
Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M
0315027704

Mengetahui,
Kepala Program Studi Periklanan

Zaenab, M.Si



NIP.199211112019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Selvi Nurcahya
NIM : 21330109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

"Pengelolaan Konten Akun Instagram Fadhillahally Makeup dalam Meningkatkan *Impression*"

Adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dibuat dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang Menyatakan


Selvi Nurcahya
21330109

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Selvi Nurcahya
NIM : 21330109
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta Hak bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

“Pengelolaan Konten Akun Instagram Fadhillahally Makeup dalam Meningkatkan *Impression*”

Dengan hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 29 Juli 2024

Yang Menyatakan



Selvi Nurcahya

21330109

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir	:Pengelolaan Konten Akun Instagram FadhilahallyMakeup dalam meningkatkan Impression
Penulis	: Selvi Nurcahya
Pembimbing I	: Dr.Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si
Pembimbing II	: Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M

Fadhilahally Makeup or what is usually called the Fadhilahally Gallery, which was built by a private owner, forms a service specifically dedicated to providing bridal makeu-up and wedding clothing by promoting it via social media, pne of which is Instagram as a means of promotion through creative content and discussing Makeup content. The main goal is to help manage Instagram content to increase the Impression of the author using AISAS theory as the author's effort to produce content that attracts the interest of potentisl makeup clients or the audience. By utilizing the right digital platform, the Social Media Officer is able to develop Fadhilahally Makeup content that is fresh and relevant and has a positive impact on the audience.

Keyword : Social Media Officer, Platform Digital, Imppression

Fadhilahally Makeup atau yang biasa disebut galeri fadhilahally yang dibangun oleh owner pribadi membentuk sebuah layanan yang khususnya didedikasikan untuk menyediakan tata rias pengantin dan busana pernikahan dengan cara mempromosikan lewat media sosial salah satunya Instagram sebagai sarana promosi melalui konten-konten kreatif dan membahas seputar konten Makeup. Tujuan utamanya adalah membantu mengelola konten Instagram ini dalam meningkatkan Impresi penulis menggunakan teori AISAS sebagai upaya penulis dalam menghasilkan Konten – konten yang menarik minat para calon client makeup ataupun para audience. Dengan pemanfaatan Platform digital yang tepat, Sosial Media Officer mampu mengembangkan konten Fadhilahally makeup yang segar dan relevan dan berdampak positif bagi para audience.

Kata kunci: Social Media Officer, Platform Digital, Impresi

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu syarat bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Sosial media Officer* di Fadhilahally Makeup. Tugas Akhir ini penulis beri judul “Pengelolaan Konten Akun Instagram Fadhilahally Makeup dalam Meningkatkan Impression”

Penulisan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS,. M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Tete Nurul Fadhilah, Selaku CEO Fadhilahally Makeup yang telah menerima penulis .melakukan praktik industri di Fadhilahally Makeup.
7. Kak Mita beserta jajaran staff lainnya, Selaku tim dan juga admin Fadhilahally Makeup yang menjadi pembimbing Perusahaan.
8. Dr.Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si Selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M Selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir

10. Kedua Orang Tua (Mamah – Papah) Nonzha Anita dan Adik Rafly Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
11. Para karyawan Fadhillahally Makeup yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.
12. Andreas selaku pasangan yang senantiasa menemani dan mensupport perjalanan penulis semasa kuliah
13. Sahabat terdekat (Putri, Dekur, Vania, Ridha) yang selalu memberikan semangat dan support.
14. Untuk penulis, terimakasih karena sudah bisa bertahan melewati sikluskuliah sampai di titik sisa-sisa terakhir masa perkuliahan saat ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 29 Juli 2023

Penulis


Selvi Nurcahya
NIM 21330109

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	2
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBASPLAGIARISME ...	2
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA.....	3
ABSTRAK.....	4
PRAKATA	5
DAFTAR ISI.....	7
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR LAMPIRAN	13
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
B. Identifikasi Masalah.....	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
BAB II	8
TINJAUAN PUSTAKA.....	8
1. Komunikasi Digital.....	8
A. Definisi Komunikasi Digital	8
B. Konsep Komunikasi Digital.	8
2. MEDIA KOMUNIKASI DIGITAL	9
A. Pengertian Media Baru	9
B. Pengertian Media Sosial	9
C. Media Sosial	10
1. Instagram.....	10

B. Pengeditan Konten (Capcut).....	14
C. Definisi SWOT	15
D. Definisi STP (Segmenting, Targeting, and Positioning)	17
4. Proses Kreatif	18
A. Definisi Proses Kreatif	18
B. Tahapan Proses Kreatif	18
5. Konten	19
A. Defenisi Konten.	19
B. Jenis-jenis Konten.....	20
6. IMPRESSION	21
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data Perusahaan	22
1. Profil Perusahaan	22
2. Alamat Perusahaan	22
3. Logo Perusahaan.....	22
3. Layanan Perusahaan	23
4. Struktur Perusahaan	24
b. Admin & Mentor Fadhilahally Makeup	25
c. Makeup Team	25
d. Wardrobe dan Hijabdo tim	25
e. Sosial Media Officer	26
B. Teknik Pengumpulan Data.....	26
1. Wawancara	26
2. Observasi	27
3. Studi Pustaka	27
C. Ruang Lingkup	27
1. Peran Social Media Officer.....	27
2. Periode pekerjaan.....	28
3. Kategori Karya	29
4. Ide Kreatif.....	29

D. Langkah Kerja.....	29
a. Pra-Produksi	30
b. Produksi.....	30
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Perusahaan	32
B. Gambaran Umum Pekerjaan.....	34
a). Alur Pekerjaan	34
1. Pra Produksi.....	35
2. Produksi.....	37
3. Pasca Produksi.....	41
A. Analisis STP (Segmentation, Targetting, Positioning)	41
1. Segmenting	41
2. Targetting	42
3. Positioning.....	42
B. Analisis dari Penulis	43
2. Analisis Kompetitor.....	47
C. Analisis Strength, Weakness, Opportunity, Threats (SWOT)	48
D. Analisis Konten	52
E. Analisis AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share).....	54
1. Attention	54
2. Interest	55
3. Search	56
4. Action	56
5. Share	57
F. Engagement	58
1. Edukasi	58
2. Entertaint	59
3. Reels	59
G. Hasil Pembaruan Konten	61

b) Setelah adanya Pembaruan	62
H. Komparasi Praktik dengan Teori	62
BAB V	68
PENUTUP	68
a) Simpulan.....	68
b) Saran.....	68
1. Saran Bagi Mahasiswa.....	68
2. Saran Bagi Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta	69
3. Saran Bagi Fadhillahally Makeup.....	69
DAFTAR PUSTAKA	70
LAMPIRAN	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Statistik Pengguna Istagaram.....	1
Gambar 1. 2 survei global web index	2
Gambar 1. 3 home page instagram fadhilahallymakeup	5
Gambar 1. 4 Home Page Instagram Competitor	6
Gambar 2. 1 STP.....	26
Gambar 3. 1 logo fadhilahally makeup.....	31
Gambar 3. 2 logo fadhilahally makeup.....	31
Gambar 3. 3 alur kerja.....	32
Gambar 3. 2 Struktur Bagan Perusahaan	33
Gambar 3. 5 logo fadhilahally makeup	34
Gambar 3. 6 Struktur Bagan Perusahaan	34
Gambar 3. 7 Jenis-jenis konten.....	37
Gambar 3. 8 alur kerja	38
Gambar 3. 10 logo fadhilahally makeup.....	42
Gambar 4. 1 Home Page Instagram Fadhilahally Makeup	43
Gambar 4. 2 Alur pekerjaan.....	45
Gambar 4. 5 sosial media post content planner.....	46
Gambar 4. 8 proses pengeditan di capcut.....	47
Gambar 4. 9 Tools Pengeditan Di Capcut.....	48
Gambar 4. 12 Insight konten.....	50
Gambar 4. 13 feeds postingan approval.....	50
Gambar 4. 15 Insight konten.....	51
Gambar 4. 18 hasil monthly insight.....	52
Gambar 4. 21 before after instagram fadhilahally makeup	55
Gambar 4. 22 perbandingan feeds Instagram.....	57
Gambar 4. 24 table kompetitor	58
Gambar 4. 25 home page instagram kompetitor	61
Gambar 4. 26 reels konten edukasi	63
Gambar 4. 27 feeds konten photoshoot klien.....	64
Gambar 4. 28 konten entertainment	65
Gambar 4. 29 feeds konten giveaway 1	66
Gambar 4. 30 komentar audiens postingan giveaway	67
Gambar 4. 31 aktivitas profil	68
Gambar 4. 32 partisipasi audiens mengikuti giveaway	68
Gambar 4. 33 bukti pemenang giveaway	69
Gambar 4. 34 hasil konten edukasi	70
Gambar 4. 35 hasil konten entertainment.....	71
Gambar 4. 36 hasil konten reels.....	72
Gambar 4. 37 konten sebelum adanya pembaruan.....	73
Gambar 4. 38 hasil setelah pembaruan	74

DAFTAR TABEL

table 1 Struktur Organisasi	25
table 2 sosial media post	42
table 3 before after karya	45
table 4 competitor	48
table 5 competitor 2	52
table 6 peta okupasi.....	65

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	73
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir	76
Lampiran 3 Pendukung Penyusun Tugas Akhir	79
Lampiran 4 Hasil Pekerjaan	82
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan.....	84
Lampiran 6 Dokumentasi Sidang	85