

LAPORAN TUGAS AKHIR

Penerapan Teknik *SEO (Search Engine Optimazation)* Pada Artikel HighEnd Magazine Untuk Meningkatkan Engagement Pembaca

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh

RIZKY SEKARTAJI

NIM: 21330097

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik SEO (*Search Engine Optimazion*) Pada Artikel HighEnd Magazine Untuk Meningkatkan Engagement Pembaca

Penulis : Rizky Sekartaji

NIM : 21330097

Progam Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Senin*, tanggal *19* *Juli* 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,

Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

NIP. 198301152014041001

Penguji Ahli

Arius Krypton, M.Si,

NIDN. 0008048305

Pembimbing

Zaenab S.S., M.Si

NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi

Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum

NIP. 197508072009121001

Dipindai dengan CamScanner

Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Kreatif Pada Artikel *HighEnd Magazine* Untuk Meningkatkan *Engagement* Pembaca
Penulis : Rizky Sekartaji
NIM : 21330097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP. 199211132019032025

Pembimbing II



Ajenk Ningga Citra, M.S.i
NIDN. 0320118401

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025



Dipindai dengan CamScanner

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Rizky Sekartaji
NIM : 21330097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir yang saya buat dengan judul "Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimazion) Pada Artikel HighEnd Magazine Untuk Meningkatkan Engagement Pembaca" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas plagiarisme.**

Jika pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian pada pernyataan ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenarnya.

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,

A yellow rectangular official stamp with the Garuda Pancasila emblem at the top. The text on the stamp includes 'METERAN' and 'PEMILIT'. A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

Rizky Sekartaji

NIM. 21330097

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rizky Sekartaji
NIM : 21330097
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Penerapan Teknik SEO (Search Engine Optimazion) Pada Artikel HighEnd Magazine Untuk Meningkatkan Engagement Pembaca" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 22 Juli 2024

Yang menyatakan,

Rizky Sekartaji
NIM. 21330097

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik *SEO (Search Engine Optimazion)* Pada Artikel HighEnd Magazine Untuk Meningkatkan Engagement Pembaca

Penulis : Rizky Sekartaji

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Pembimbing I : Zaenab, M.Si

Pembimbing II : Ajenk Ningga Citra, M.I.Kom

In the digital age, competitors HighEnd Magazine faced the challenge of increasing readers' interest in its articles. This final project aims to find out how to increase readers' interest in articles uploaded by HighEnd Magazine by applying *SEO* (Search Engine Optimization) techniques to article manuscripts. and using AIDA method analysis. The results show that using *SEO* techniques on HighEnd Magazine article manuscripts can increase readers' interest.

Keyword : Artikel, SEO, Copywriter, HighEnd Magazine

Di era digital pesaing HighEnd Magazine menghadapi tantangan untuk meningkatkan minat pembaca terhadap artikelnya. Tugas akhir ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana cara meningkatkan minat pembaca terhadap artikel yang diunggah oleh HighEnd Magazine dengan menerapkan teknik *SEO* (Search Engine Optimization) pada naskah artikel. serta menggunakan analisis metode AIDA. Hasil menunjukkan bahwa menggunakan teknik *SEO* pada naskah artikel HighEnd Magazine dapat meningkatkan minat pembaca.

Kata Kunci : Artikel, SEO, Copywriter, HighEnd Magazine

PRAKARTA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan Penulisan Laporan tugas akhir sebagai memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik,
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan Dosen Pembimbing 1
6. Ajenk Ningga Citra, M.I.Kom, Selaku Selaku Dosen Pembimbing 2
7. Keluarga yang senantiasa selalu memberikan semangat, doa sehingga saya bisa duduk dibangku perkuliahan.
8. Novita Angelina, Bagas Prastowo. Mentor yang membimbing dan memberikan pengalaman selama penulis melakukan kegiatan magang.

9. Para karyawan *HighEnd Magazine* yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.
10. *HighEnd Magazine*, yang telah memberikan penulis kesempatan dalam Praktik Industri.
11. Nandita, Irma dan Diaz Sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat dan support.
12. Rahadini, Nadia, Vania, Rafka, Adel, Fachru, Vinny dan Julia rekan-rekan Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
13. Ka Salsabila atau Mpo Sabil, terimakasih sudah membantu penulis dalam proses pembuatan Tugas Akhir ini serta bantuan dan dukungan yang sangat berarti bagi penulis.
14. Choirul Najib, seseorang yang selalu menemani dalam keadaan suka maupun duka, yang selalu mendengarkan keluh kesah penulis, dan selalu memberikan motivasi, pengingat serta memberikan dukungan terhadap penulis. Terima kasih karena sudah bersedia menemani dan mendukung saya hingga saat ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 18 April 2024

Penulis,



Rizky Sekartaji

NIM 21330097

DAFTAR ISI

PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Media Komunikasi	6
C. Media Cetak	6
D. Media Online	7
E. Pemasaran Digital (<i>Digital Marketing</i>)	7
F. <i>Search Engine Optimazation (SEO)</i>	9
H. Segmentasi Targeting Positioning (STP)	11
I. Copywriter	12
J. Naskah Kreatif	12
K. Google Analytics	13
L. <i>Semrush</i>	14
K. Artikel Website	15
BAB III	16
METODE PELAKSANAAN	16
A. Gambaran Perusahaan	16
B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup	20
D. Langkah Kerja	21
E. Timeline	22
F. <i>Key Performance Indicator (KPI)</i>	22
BAB IV	24
PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Pekerjaan	24

B. Analisa Situasi Kerja	27
C. Analisis STP (<i>Segmenting, Targeting dan Positioning</i>)	33
D. Hasil Pekerjaan	34
E. 3 Top Organic Traffic Artikel.....	61
F. Pencapaian Hasil Pekerjaan	65
BAB V	69
A. Simpulan	69
B. Saran	69
DAFTAR PUSTAKA	71
LAMPIRAN.....	75
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	75
Lampiran 2 Lembar Bimbingan I	77
Lampiran 3 Lembar Bimbingan II.....	78
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan I	79
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan II.....	80
Lampiran 6 Dokumentasi Magang.....	81
Lampiran 7 Surat Keterangan Magang.....	82
Lampiran 8 Surat Keterangan Magang.....	83
Lampiran 9 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	84

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1 Logo HighEnd Magazine	16
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi HighEnd Magazine	19
Gambar 4.1 Alur Kerja Pembuatan Naskah Artikel	24
Gambar 4.2 Contoh draft naskah artikel	25
Gambar 4.3 Bukti kirim draft naskah artikel	26
Gambar 4. 4 Contoh hasil artikel tahun 2023	27
Gambar 4. 5 Contoh hasil artikel tahun 2023	28
Gambar 4. 6 Contoh hasil artikel tahun 2024	29
Gambar 4. 7 Contoh hasil artikel tahun 2024	30
Gambar 4. 8 Contoh hasil artikel tahun 2024	31
Gambar 4. 9 Contoh hasil artikel 2024	32
Gambar 4. 13 Muatan Layar Artikel 1	40
Gambar 4. 14 Muatan Tangkapan Layar Artikel 2	43
Gambar 4. 15 Muatan Tangkapan Layar artikel 3	47
Gambar 4. 16 Tangkapan Muatan Layar Artikel 4	50
Gambar 4. 17 Tangkapan Muatan Layar Artikel 4	52
Gambar 4.18 Tangkapan Muatan Artikel 5	55
Gambar 4. 19 Tangkapan Muatan Layar Artikel 6	57
Gambar 4.20 Tangkapan Muatan Layar Artikel 7	60
Gambar 4. 21 3 Top Views Artikel Penulis	61
Gambar 4. 22 Masuk ke dalam mesin pencarian Google Nomer 2	62
Gambar 4. 23 Tampilan Artikel Top Artikel no 1	62
Gambar 4. 24 Top Artikel Kedua	63
Gambar 4. 25 Tampilan Artikel Top Artikel no 2	63
Gambar 4. 26 3 Top Views Artikel Penulis	64
Gambar 4. 27 Tampilan Artikel Top Artikel no 3	65
Gambar 4. 28 Traffic Sub Domain HighEnd Magazine bulan Januari 2024	65
Gambar 4. 29 Traffic Sub Domain HighEnd Magazine Bulan Februari 2024	66

Gambar 4. 30 Traffic Sub Domain HighEnd Magazine Bulan Maret 2024.....	66
Gambar 4. 31 Traffic Sub Domain HighEnd Magazine Bulan April 2024.....	67
Gambar 4. 32 Traffic Sub Domain HighEnd Magazine pada bulan Mei 2024.....	67

DAFTAR TABEL

Table 1 Timeline.....	22
Table 2 Key Performance Indicator (KPI)	23
Table 6 Analisis STP HighEnd Magazine	34

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	75
Lampiran 2 Lembar Bimbingan I.....	77
Lampiran 3 Lembar Bimbingan II	78
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan I.....	79
Lampiran 5 Dokumentasi Bimbingan II	80