

## **LAPORAN TUGAS AKHIR**

### **PERANCANGAN VISUAL DESAIN GRAFIS HARIAN UNTUK MENINGKATKAN JANGKAUAN INSTAGRAM GARUDA TV**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar ahli madya  
(A.Md.IKom)



Disusun oleh

**AHMAD YUSUF ANNAFRI**

**NIM: 21330010**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN  
JURUSAN KOMUNIKASI  
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF  
JAKARTA  
2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Desain Grafis Harian Untuk  
Meningkatkan Jangkauan Instagram Garuda TV

Penulis : Ahmad Yusuf Annafri

NIM : 21330010

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus  
Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari .....**Senin**....., tanggal **22 Juli 2024** .....

Disahkan oleh:

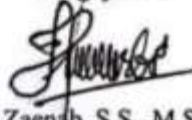
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si

NIP. 198301152014041001

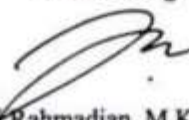
Penguji Ahli



Zaenab, S.S., M.Si.

NIP. 199211132019032025

Pembimbing



Jefri Rahmadian, M.Kom

NIDN. 0328087601

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.

NIP. 197508072009121001

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Desain Grafis Harian Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Garuda TV  
Penulis : Ahmad Yusuf Annafri  
NIM : 21330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.  
Ditandatangani di ~~Jakarta~~, ... 8 Juli 2024, .....

Pembimbing I



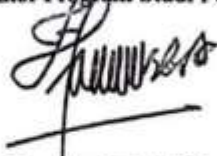
Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si.  
NIP : 199410152019032015

Pembimbing II



Jefri Rahmadian, M.Kom  
NIDN : 0328087601

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,  
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Yusuf Annafri  
NIM : 21330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:  
Perancangan Visual Desain Grafis Harian Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Garuda TV  
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut  
dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Yusuf Annafri

NIM: 21330010

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Yusuf Annafri  
NIM : 21330010  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perancangan Visual Desain Grafis Harian Untuk Meningkatkan Jangkauan Instagram Garuda TV

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

4 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ahmad Yusuf Annafri  
NIM: 21330010

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Perancangan visual desain grafis harian untuk meningkatkan jangkauan Instagram Garuda TV”

Penulis : Ahmad Yusuf Annafri

Pembimbing 1 : Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.SI

Pembimbing 2 : Jefri Rahmadian, M.Kom

*The final project titled "Daily Visual Graphic Design Planning to Increase Instagram Reach of Garuda TV" addresses the lack of reach on Garuda TV's Instagram with the aim to enhance it during the period from December to March. It also aims to update the previous brand guidelines by creating new ones without eliminating the main assets from the previous designs. In creating the daily visual designs for Garuda TV, a creative brief and design principles that align with the brand guidelines are used, along with a SWOT analysis to identify the brand's strengths and weaknesses, and STP analysis for market segmentation. Three data collection methods are employed in the preparation of this final project report: observation, literature study, and document study. Garuda TV has experienced an increase in Instagram reach during the period from December to March. The author's analysis shows that this increase is due to the presence of political content and collaboration content with event organizers and the band Jonas Brothers.*

**Keyword: Graphic Design, Asset Garuda TV, Creative Brief**

Tugas Akhir dengan judul “Perancangan visual desain grafis harian untuk meningkatkan jangkauan Instagram Garuda TV” yang memiliki kekurangan dalam jangkauan Instagram dengan tujuan untuk meningkatkan Instagram Garuda TV selama periode bulan Desember hingga bulan Maret serta bertujuan untuk menyesuaikan *brand guideline* sebelumnya dengan membuat *brand guideline* baru namun tidak menghilangkan aset utama pada desain sebelumnya. Dalam pembuatan desain visual harian Garuda TV menggunakan *creative brief* serta prinsip desain yang menyesuaikan *brand guideline* dan menggunakan SWOT untuk menganalisis kekurangan dan kelebihan *brand* serta STP untuk menganalisis segmentasi pasar. Terdapat tiga metode pengumpulan data yang digunakan dalam pembuatan laporan tugas akhir ini, yaitu observasi, studi pustaka, dan studi dokumen. Garuda TV telah memiliki peningkatan jangkauan Instagram selama periode bulan Desember hingga bulan Maret yang telah dianalisis penulis menunjukkan bahwa peningkatan tersebut didasarkan oleh adanya konten politik serta konten kolaborasi bersama penyelenggara acara grup band Jonas Brothers.

**Kata Kunci: Desain Grafis, Aset Garuda TV, Ringkasan Kreatif**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang terdekat penulis, laporan tugas akhir ini tidak akan lengkap. Pada kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa terima kasih kepada semua yang telah terlibat dalam penyelesaian penulisan tugas akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik dan Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir.
3. Sri, sebagai ibunda penulis yang telah memberikan doa yang terbaik untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Jefri Rahmadian, M.Kom, Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
8. Rama Alfiansyah A.Md.IKom, Selaku Pembimbing Perusahaan Backslash Creative Agency
9. Zahra, Selaku karyawan Backslash Agency yang membantu dalam memberikan informasi seputar data Instagram.
10. Della, Cantika, Hanin, Juni, Putra, Fajar, Danil, Aji selaku sahabat tercinta yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
11. Artika, Sultan, Niko, Rendi, Irfan, Reihan, Arsyah selaku sahabat seperjuangan Polimedia.

12. Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2021, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 4 Juli 2024

Penulis,



Ahmad Yusuf Annafri

NIM 21330010



## DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME .....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK .....	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah .....	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan .....	5
F. Manfaat Penulisan .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Komunikasi Visual.....	7
1. Definisi Komunikasi Visual .....	7
2. Fungsi Komunikasi Visual.....	7
B. Periklanan.....	8
1. Pengertian Periklanan.....	8
2. Fungsi Periklanan.....	8
C. Media Sosial.....	8
1. Pengertian Media Sosial.....	8
2. Fungsi Media Sosial.....	9
D. Pemasaran Media Sosial.....	9
1. Pengertian Pemasaran Media Sosial .....	9
2. Manfaat Pemasaran Media Sosial .....	10

E. Instagram .....	11
1. Definisi Instagram .....	11
2. Fitur Instagram .....	11
F. Analisis SWOT .....	12
1. Pengertian Analisis SWOT .....	12
G. STP ( <i>Segmentation, Targeting, Positioning</i> ) .....	13
1. Pengertian STP .....	13
H. Desain Grafis.....	14
1. Definisi Desain Grafis .....	14
2. Prinsip Desain Grafis .....	14
3. Jenis Desain Grafis .....	17
4. Element Desain Grafis .....	17
I. Ringkasan Kreatif ( <i>creative brief</i> ).....	19
BAB III.....	20
METODE PELAKSANAAN .....	20
A. Data/Objek Penulisan .....	20
1. Identitas Perusahaan .....	20
2. Layanan Perusahaan .....	21
3. Visi dan Misi Perusahaan.....	22
4. Struktur Perusahaan .....	23
5. <i>Client</i> Perusahaan .....	28
B. Teknik Pengumpulan Data .....	28
BAB IV .....	34
PEMBAHASAN .....	34
A. Gambaran Umum .....	34
B. Analisis STP.....	37
C. Analisis SWOT .....	38
D. Ringkasan Kreatif ( <i>creative brief</i> ).....	39
E. Hasil Pekerjaan .....	42
F. Analisis <i>Performance</i> Instagram Garuda TV.....	46
BAB V.....	51
PENUTUP.....	51

<b>A. Simpulan .....</b>	<b>51</b>
<b>B. Saran .....</b>	<b>52</b>
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>54</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>56</b>

## DAFTAR GAMBAR

<b>Gambar 1</b> Data Pengguna Media Sosial .....	2
<b>Gambar 2</b> Data Pengguna TV Digital.....	3
<b>Gambar 3</b> Prinsip Kesatuan .....	15
<b>Gambar 4</b> Prinsip Keseimbangan .....	15
<b>Gambar 5</b> Prinsip Proporsi .....	16
<b>Gambar 6</b> Logo Perusahaan.....	20
<b>Gambar 7</b> Struktur Perusahaan .....	20
<b>Gambar 8</b> Struktur Perusahaan .....	23
<b>Gambar 9</b> Struktur Divisi Kreatif .....	26
<b>Gambar 10</b> Logo Perusahaan Garuda TV.....	28
<b>Gambar 11</b> Bagan Langkah Kerja .....	30
<b>Gambar 12</b> Folder Asset Sayap Garuda TV .....	31
<b>Gambar 13</b> Halaman Kerja Desain .....	32
<b>Gambar 14</b> Halaman Revisi ClickUp .....	33
<b>Gambar 15</b> Desain Visual dan Insight Sebelum Redesign Asset .....	34
<b>Gambar 16</b> <i>Color Pallate</i> Garuda TV .....	34
<b>Gambar 17</b> <i>Asset</i> Sayap Garuda TV .....	35
<b>Gambar 18</b> Visual Desain dan Insight Setelah Redesign Asset .....	36
<b>Gambar 19</b> Red Banner Garuda TV .....	37
<b>Gambar 20</b> Infografis Analisis SWOT .....	38
<b>Gambar 21</b> Visual Desain dan Insight Data .....	39
<b>Gambar 22</b> Visual Desain dan Insight Data .....	40
<b>Gambar 23</b> Visual Desain dan Insight Data .....	41
<b>Gambar 24</b> Visual Desain dan Insight Data .....	42
<b>Gambar 25</b> Visual Desain Konten Edukasi .....	43
<b>Gambar 26</b> Visual Desain Konten Informasi .....	43
<b>Gambar 27</b> Visual Desain Konten Promosi.....	44
<b>Gambar 28</b> Visual Desain Konten Reels Harian Instagram Garuda TV .....	44
<b>Gambar 29</b> Visual Desain Konten Reels Ramadhan Instagram Garuda TV .....	45
<b>Gambar 30</b> Visual Desain Konten Promosi Reels Instagram Garuda TV .....	45
<b>Gambar 31</b> Data Pengikut Instagram Garuda TV.....	46
<b>Gambar 32</b> Data Jangkauan Serta Pengikut Instagram Garuda TV .....	47
<b>Gambar 33</b> Data Kunjungan Profil Instagram Garuda TV Bulan Februari.....	48
<b>Gambar 34</b> Data Kunjungan Profil Instagram Garuda TV Bulan Maret.....	49
<b>Gambar 35</b> Data Demografis Serta Pengikut Instagram Garuda TV .....	50