

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PERANCANGAN ULANG BRAND IDENTITY DAN**  
**PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* CV. SAMUDERA BIRU**  
**PERSADA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS**

**Diajukan Sebagai salah satu persyaratan**  
**untuk memperoleh gelar Ahli Madya (D3)**



**Disusun Oleh :**

**RAYES IKHSAN FASABBIH**

**NIM :**

**21100132**

**PROGRAM STUDI DESAIN GRAFIS**  
**JURUSAN DESAIN**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

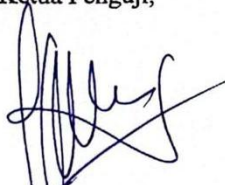
## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan ulang *Brand Identity* dan Perancangan desain *Website CV. Samudera Biru Persada* untuk meningkatkan *Brand Awareness*

Penulis : Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM : 21100132  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, 17 Juli 2024

Disahkan oleh:  
Ketua Penguji,




Irpan Rijana, M.Sn.  
NIP. 198511192019031010

Anggota 1



Heri Wijayanto, S.Sn., M.Sn.

Anggota 2



Angga Priatna, M.Sn.  
NIDN. 0304018204

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yunarmá, S.Kom., M.T.,  
NIP. 1980111220101220003

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

### LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERANCANGAN ULANG BRAND IDENTITY DAN PERANCANGAN DESAIN WEBSITE CV. SAMUDERA BIRU PERSADA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS

Penulis : Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM : 21100132  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M  
NIP 198603272019031013

Pembimbing II



Angga Priatna, M.Sn.  
NIDN 0304018204

Mengetahui,  
Koordinator Program Studi Desain Grafis



Yayah Nurashah, M.Pd.,  
NIP 199308012020122013

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM : 21100132  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: PERANCANGAN ULANG BRAND IDENTITY DAN PERANCANGAN DESAIN WEBSITE CV. SAMUDERA BIRU PERSADA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

**Jakarta, 5 Juli 2024**

Yang menyatakan,



Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM: 21100132

## PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM : 21100132  
Program Studi : Desain Grafis  
Jurusan : Desain  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN ULANG BRAND IDENTITY DAN PERANCANGAN DESAIN WEBSITE CV. SAMUDERA BIRU PERSADA UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagaipemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rayes Ikhsan Fasabbih  
NIM: 21100132

## ABSTRAK

*CV. Samudera Biru Persada is an expedition brand located in the Tanjung Priok area. CV. Samudera Biru Persada currently lacks a consistent visual identity and does not have a Website for selling their services or for promotion purposes. The redesign of the visual identity begins with research using a mixed-method research approach (quantitative and qualitative data) through literature review, interviews, observations, and questionnaire distribution. STP and SWOT analyses are also utilized to derive a creative brief containing elements that will facilitate the design process later on. The redesign process of the visual identity starts with the creation of a mind map to obtain key visuals and mood boards containing design references. The next step is the creation of rough sketches done manually, followed by digitalization to produce refined sketches, comprehensive designs, and ultimately selecting alternative designs. The Visual Identity will be applied across different media as needed, with a focus on Website design as the second priority after the Visual Identity redesign. The benefits of this design process include providing a consistent Visual Identity, facilitating transactions, and promoting services through a professionally designed Website that is user-friendly.*

**Keywords:** *Visual Identity, Website, Consistency.*

CV. Samudera Biru Persada adalah brand ekspedisi yang berlokasi di daerah Tanjung Priok. CV. Samudera Biru Persada belum memiliki identitas visual yang konsisten dan belum memiliki *Website* untuk sarana menjual jasa mereka maupun untuk promosi. Perancangan ulang Identitas Visual dimulai dari tahap riset menggunakan metode penelitian data mixed method (kuantitatif dan kualitatif) melalui studi literatur, wawancara, observasi, serta penyebaran kuesioner. Digunakan juga analisis STP dan SWOT yang kemudian diperoleh creative brief yang berisi tentang hal-hal yang dapat mempermudah proses perancangan nantinya. Proses perancangan ulang identitas visual dimulai dengan melakukan metode riset desain pembuatan mind map untuk memperoleh key visual hingga moodboard yang berisi referensi desain. Kemudian tahap selanjutnya adalah pembuatan sketsa kasar yang dibuat dengan manual, sketsa halus yang berupa digitalisasi, desain komprehensif hingga akhirnya memilih alternatif desain. Identitas Visual akan diterapkan ke dalam media yang berbeda sesuai dengan kebutuhan, salah satunya yaitu desain *Website* yang menjadi fokus kedua setelah perancangan Identitas Visual. Manfaat perancangan ini yaitu memberikan Identitas Visual yang konsisten dan kemudahan bertransaksi serta mempromosikan jasa melalui *Website* dengan desain *Website* yang mempunyai kesan profesional dan mudah untuk digunakan.

**Kata Kunci:** Identitas Visual, *Website*, Konsisten.

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Desain Grafis di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Penulis menyusun laporan TA berjudul “PERANCANGAN ULANG *BRAND IDENTITY* DAN PERANCANGAN DESAIN *WEBSITE* CV. SAMUDERA BIRU PERSADA UNTUK MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Tri Fajar Yunarma, S.Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Grafis
4. Yayah Nurasih, M.Pd. Koordinator Program Studi Desain Grafis Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
5. Muhammad Ridwan, S.I.Kom, M.M selaku pembimbing I Tugas Akhir
6. Angga Priatna, M.Sn. selaku pembimbing II Tugas Akhir
7. Adi Iryanto, M.Sn. Pemberi saran dan masukan karya Tugas Akhir penulis
8. Semua Dosen penguji dalam sidang Tugas Akhir penulis
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Kedua orang tua yang selalu melayani dan mendukung semua kebutuhan penulis dalam Tugas Akhir
  11. Wiwit Budi Lestari selaku pemilik dari CV. Samudera Biru Persada yang telah mengizinkan penulis untuk merancang ulang Brand Identity CV. Samudera Biru Persada
  12. Teman dekat penulis Atika Cahya Wulandari yang sudah membantu penulis menyebarkan kuesioner
  13. Teman dekat penulis Fagleus Melatunan yang sudah membantu penulis menyebarkan kuesioner dan menyusun laporan Tugas Akhir
- Penulis

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 9 Juli 2024



Rayes Ikhsan Fasabbih

NIM. 21100132



## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iv
PRAKATA .....	.v
DAFTAR ISI .....	vii
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang .....	1
B. Identifikasi Masalah .....	4
C. Batasan Masalah .....	4
D. Rumusan Masalah .....	5
E. Tujuan Penelitian .....	5
F. Manfaat Penelitian .....	6
BAB II .....	7
TINJAUAN PUSTAKA .....	7
A. Desain Grafis .....	7
B. Komunikasi .....	9
C. Logo .....	12
D. <i>Graphic Standard Manual</i> .....	14
E. <i>Branding</i> .....	16
F. <i>Market Positioning</i> .....	17
G. Media Sosial .....	18
H. <i>Website</i> .....	18
BAB III .....	20
METODE PELAKSANAAN .....	20
A. Data/Objek Penulisan .....	20
1. Objek Karya .....	20
2. Spesifikasi Karya .....	20
3. Profil Klien .....	20
4. Narasumber .....	21
5. Analisis Khalayak Pasar .....	21

6. Analisis SWOT .....	22
B. Teknik Pengumpulan Data .....	23
1. Teknik Wawancara .....	23
2. Teknik Observasi .....	23
C. Ruang Lingkup .....	23
1. Peran Penulis .....	23
2. Kategori Karya .....	24
3. Konsep Karya .....	24
D. Langkah Kerja .....	27
BAB IV .....	29
PEMBAHASAN KARYA .....	29
BAB V .....	56
PENUTUP .....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	58
LAMPIRAN .....	60

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Permasalahan Logo CV. Samudera Biru Persada.....	2
Gambar 3.1 Logo CV. Berkah Rachman Samudra.....	25
Gambar 3.2 <i>Website</i> CV. Berkah Rachman Samudra.....	25
Gambar 3.3 Logo Karcia Express.....	26
Gambar 3.4 <i>Website</i> Karcia Express.....	26
Gambar 4.1 Hasil Survey Google Form Tentang Logo dan Identitas Visual CV. Samudera Biru Persada.....	30
Gambar 4.2 Mindmap Desain.....	31
Gambar 4.3 Moodboard Profile.....	32
Gambar 4.4 Moodboard Produk.....	32
Gambar 4.5 Warna Utama Logo CV. Samudera Biru Persada.....	33
Gambar 4.6 Sketsa Kasar Logo.....	33
Gambar 4.7 Sketsa Kasar yang Terpilih.....	34
Gambar 4.8 Hasil Digitalisasi Sketsa Logo.....	35
Gambar 4.9 Konsep Logo yang Terpilih.....	35
Gambar 4.10 Elemen Supergrafis.....	36
Gambar 4.11 Penerapan Visual dalam Bentuk Mockup.....	36
Gambar 4.12 Penyusunan Konten ke dalam Layout GSM.....	37
Gambar 4.13 Desain Cover Buku CV. Samudera Biru Persada.....	38
Gambar 4.14 Buku GSM dengan <i>Hard Cover</i> .....	39
Gambar 4.15 Tampilan Display X Banner.....	40
Gambar 4.16 Tampilan Poster CV. Samudera Biru Persada.....	41
Gambar 4.17 Tampilan <i>Feed</i> Instagram CV. Samudera Biru Persada.....	42
Gambar 4.18 Tampilan <i>Header Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	43
Gambar 4.19 Tampilan Beranda <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	44
Gambar 4.20 Tampilan Tentang <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	45
Gambar 4.21 Tampilan Layanan <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	46
Gambar 4.22 Tampilan Tombol Interaktif <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	47
Gambar 4.23 Tampilan Galeri <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	48
Gambar 4.24 Tampilan Galeri <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	49

Gambar 4.25 Tampilan Kolom Hubungi Kami Web CV. Samudera Biru Persada.....	50
Gambar 4.26 Tampilan Footer <i>Website</i> CV. Samudera Biru Persada.....	51
Gambar 4.27 Stationery CV. Samudera Biru Persada.....	52
Gambar 4.28 Totebag CV. Samudera Biru Persada.....	53
Gambar 4.29 Gantungan Kunci CV. Samudera Biru Persada.....	54
Gambar 4.30 Tumbler CV. Samudera Biru Persada.....	55
Gambar 4.31 Payung CV. Samudera Biru Persada.....	55

## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup.....	60
Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	61
Bukti Persetujuan Klien.....	63
Transkrip Wawancara.....	64
Hasil Survey Google Form.....	66
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	69