

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *WEBSITE COMPANY PROFILE*
PENTAHERBS SEBAGAI MEDIA INFORMASI
DAN PROMOSI
PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan mengikuti Tugas
Program Sarjana Terapan



Disusun oleh:

MUHAMMAD YUSUF

20240098

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

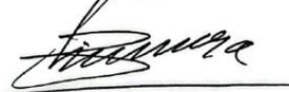
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun Website Company Profile PentaHerbs
Sebagai Media Informasi dan Promosi
Penulis : Muhammad Yusuf
NIM : 20240098
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, 23 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Benget Simamora
NIP. 195907061986031002

Anggota 1



Yuyun Khairunisa, M. Kom.
NIP. 198612282010122005

Anggota 2



Nofiandri Setyasmara, M.T
NIP. 197811202005011005

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain



Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT
NIP. 1980111722010122003

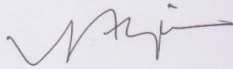
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun Website PentaHerbs Sebagai Media Informasi dan Promosi
Penulis : Muhammad Yusuf
NIM : 20240098
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024

Pembimbing I



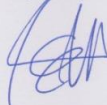
Nofiandri Setyasmara, M.T
NIP. 197811202005011005

Pembimbing II



Rudy Cahyadi, S.Si, MT
NIP. 197303192008121002

Mengetahui,
Koordinator Program Studi
Teknologi Rekayasa Multimedia



Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc.
NIP. 198902262020121007

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yusuf
NIM : 20240098
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Rancang Bangun Website Company Profile PentaHerbs sebagai media informasi dan promosi adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhamamd Yusuf
NIM: 20240098

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Yusuf
NIM : 20240098
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Rancang Bangun Website Company Profile PentaHerbs sebagai media informasi dan promosi beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Yusuf

NIM: 20240098

ABSTRAK

Marketing strategy plays an important role in expanding market share and increasing sales of a business. Initially, PentaHerbs only marketed its products from friends to friends, after that it started marketing to social media, namely Instagram and marketplaces, namely Tokopedia, Shopee with a market segmentation of teenagers to adults who are interested in spice products. so that the author has an innovation for how to build a company profile website that can make it easier for the public or consumers to get information about Pentaherbs. Through the MDLC system design method, the author succeeded in creating a company profile website for Penta Herbs, such as the home menu page, purchases, contacts, etc. The use of a website as a promotional media not only expands market reach but also increases interaction with customers, and is worthy as a promotional and information media because it has gone through feasibility testing for functionality suitability, usability, and compatibility. PentaHerbs, as a business engaged in the field of spices and herbs, can utilize a company profile website that is designed dynamically and attractively to strengthen its product appeal data

Keywords: *MSMEs, company profile website, information and promotions, herbs and spices.*

Strategi pemasaran memiliki peran penting dalam memperluas pangsa pasar dan meningkatkan penjualan sebuah usaha. Pada awalnya PentaHerbs hanya memasarkan produknya dari teman ke teman saja, setelah itu mulai memasarkan ke media sosial yaitu Instagram dan marketplace yaitu Tokopedia, Shopee dengan segmentasi pasar remaja hingga dewasa yang memiliki minat pada produk bumbu. sehingga penulis memiliki inovasi untuk bagaimana membangun website company profile yang dapat memudahkan masyarakat ataupun konsumen untuk mendapatkan informasi mengenai Pentaherbs. Melalui metode perancangan sistem MDLC, penulis berhasil membuat website company profile untuk Penta Herbs, seperti halaman menu home, pembelian, kontak, dll. Pemanfaatan website sebagai media promosi tidak hanya memperluas jangkauan pasar tetapi juga meningkatkan interaksi dengan pelanggan, serta layak sebagai media promosi dan informasi karena telah melalui pengujian kelayakan functionality suitability, usability, dan compability. PentaHerbs, sebagai salah satu usaha yang bergerak di bidang bumbu dan rempah, dapat memanfaatkan website company profile yang dirancang secara dinamis dan menarik untuk memperkuat data tarik produknya

Kata Kunci: *UMKM, website company profile, Informasi dan Promosi, bumbu dan rempah.*

PRAKATA

Dengan penuh rasa hormat, penulis mengawali kata pengantar ini dengan menyampaikan puji dan syukur Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas kelancaran dan ketepatan waktu penyelesaian Tugas Akhir ini. Hidayah dan rahmat-Nya menjadi landasan kuat selama proses penulisan karya Tugas Akhir yang berjudul “**RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE PENTAHERBS SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**” Tugas Akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan Program Sarjana Terapan (D4) Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Jurusan Desain di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Ibu Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Ibu Dr Handika Dany Rahmayanti, M.Si., selaku Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Ibu Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., M.T., selaku Ketua Jurusan Desain Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Ibu Lani Siti Noor Aisyah, S. Ds., M. Ds., selaku Sekretaris Jurusan Desain.
5. Bapak Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Sc., selaku Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif.
6. Ibu Sari Setyaning Tyas, MTI., selaku Sekretaris Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Bapak Nofiandri Setyasmara, MT., selaku Dosen Pembimbing I.
8. Bapak Rudy Cahyadi, S.Si, MT, selaku Dosen Pembimbing II.
9. Keluarga terutama kedua orang tua penulis yang telah banyak memberi dukungan, doa dan perhatiannya.
10. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam pembuatan penulisan Laporan Tugas Akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk pengerjaan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 09 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Muhammad Yusuf', written in a cursive style.

Muhammad Yusuf

NIM. 20240098

DAFTAR ISI

ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori	6
1. Website	6
2. Website Company Profile	8
3. Promosi	9
4. Media Informasi	10
5. HTML (Hypertext Markup Language)	10
6. CSS (<i>Cascading Style Sheet</i>)	10
7. PHP (<i>Personal beranda Page</i>)	10
8. Usecase Diagram	11
9. Bootstrap	11
10. XAMPP	11
11. Tawk To	12
12. MySQL	12
13. Multimedia Development Life Cycle (MDLC)	12
14. JavaScript	13
15. Basis Data	13
16. Visual Studio Code	13

B. Penelitian Yang Relevan.....	15
BAB III METODE KAJIAN.....	16
A. Tempat dan Waktu Penelitian.....	16
B. Teknik Pengumpulan data	16
C. Ruang Lingkup.....	17
D. Langkah Kerja	18
1. Praproduksi.....	18
2. Produksi.....	30
3. Pascaproduksi	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	49
A. Implementasi Sistem Website	49
1. Implementasi Pemrograman.....	49
2. Implementasi Database.....	51
3. Implementasi Antarmuka	54
4. Hosting Website	75
B. Pengujian	75
1. Pengujian Fungsionalitas.....	76
2. Hasil Pengujian usability	80
3. Hasil Pengujian Compatibility	85
BAB V PENUTUP.....	89
A. Kesimpulan	89
B. Implikasi	90
C. Saran.....	90
DAFTAR PUSTAKA.....	91
LAMPIRAN.....	93
1) Biodata Penulis	93
2) Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	94
3) Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir	95
4) Dokumentasi Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	96
a) Surat Izin Penelitian	96
b) Transkrip Wawancara	97
c) Transkrip Observasi.....	98

d) Dokumentasi Angket Kuesioner	99
e) Diagram Hasil Kuisisioner	100
5) Dokumentasi Foto Kegiatan terkait dengan Tugas Akhir	102
a) Dokumentasi Foto Observasi	102
b) Dokumentasi Foto Wawancara.....	103
c) Dokumentasi Foto Testing	104

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Bootstrap	11
Gambar 2 Alur metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle)	13
Gambar 3 Logo Visual Studio Code	14
Gambar 4 Metode MDLC (Multimedia Development Life Cycle)	19
Gambar 5 Kerangka berpikir.....	21
Gambar 6 Usecase diagram.....	22
Gambar 7 Activity diagram halaman home	22
Gambar 8 Activity diagram halaman tentang kami	23
Gambar 9 activity diagram halaman kontak	24
Gambar 10 Activity diagram halaman berita	24
Gambar 11 Activity diagram halaman katalog	25
Gambar 12 Activity diagram halaman search.....	26
Gambar 13 Activity diagram halaman live chat	26
Gambar 14 Activity diagram halaman admin	27
Gambar 15 Activity diagram halaman live chat admin	27
Gambar 16 Activity diagram halaman konten katalog	28
Gambar 17 Activity diagram halaman mengelola konten news	29
Gambar 18 Tampilan halaman header	33
Gambar 19 Tampilan halaman Footer	33
Gambar 20 Tampilan banner halaman utama	33
Gambar 21 Tampilan informasi pada halaman utama	34
Gambar 22 Tampilan produk pada halaman utama	34
Gambar 23 Tampilan testimoni pada halaman utama.....	35
Gambar 24 Tampilan tentang PentaHerbs	35
Gambar 25 Tampilan banner diskon	35
Gambar 26 Tampilan Halaman Banner Tentang Kami.....	36
Gambar 27 Tampilan Halaman Kenapa PentaHerbs	36
Gambar 28 Tampilan halaman Kontak Kami	37
Gambar 29 Tampilan halaman pertanyaan	37
Gambar 30 Tampilan halaman berita	38
Gambar 31 Tampilan halaman news.....	38
Gambar 32 Tampilan banner detail berita.....	38
Gambar 33 Tampilan isi detail berita	39
Gambar 34 Tampilan halaman banner toko	39
Gambar 35 Tampilan halaman produk.....	40
Gambar 36 Tampilan halaman banner detail produk.....	40
Gambar 37 Tampilan isi detail produk.....	41
Gambar 38 Tampilan isi produk terkait	41
Gambar 39 Tampilan halaman header admin	42
Gambar 40 Tampilan halaman home admin	42

Gambar 41 Tampilan halaman tambah berita	43
Gambar 42 Tampilan halaman daftar news	43
Gambar 43 Tampilan halaman tambah produk.....	44
Gambar 44 Tampilan halaman daftar produk	45
Gambar 45 Tampilan halaman daftar.....	45
Gambar 46 Tampilan halaman login admin.....	46
Gambar 47 Tampilan Rancangan pembuatan website PentaHerbs.....	47
Gambar 48 Rancangan pendistribusian website PentaHerbs	48
Gambar 49 Contoh file pemograman.....	49
Gambar 50 Struktur database	51
Gambar 51 Tables database admin	51
Gambar 52 Tabel database kategori.....	52
Gambar 53 Tabel database news.....	53
Gambar 54 Tabel database produk.....	54
Gambar 55 Tampilan halaman header	55
Gambar 56 Tampilan halaman header	55
Gambar 57 Tampilan halaman menu utama	56
Gambar 58 Tampilan halaman keunggulan PentaHerbs	56
Gambar 59 Tampilan halaman produk kami.....	57
Gambar 60 Tampilan halaman testimoni pelanggan.....	57
Gambar 61 Tampilan halaman tentang PentaHerbs.....	58
Gambar 62 Tampilan halaman banner diskon	58
Gambar 63 Tampilan halaman about	59
Gambar 64 Tampilan halaman kenapa PentaHerbs	59
Gambar 65 Tampilan halaman banner diskon	60
Gambar 66 Tampilan halaman tentang PentaHerbs.....	60
Gambar 67 Tampilan halaman testimoni	61
Gambar 68 Tampilan Halaman Contact.....	61
Gambar 69 Tampilan halaman hubungi kami.....	62
Gambar 70 Tampilan halaman menu news.....	62
Gambar 71 Tampilan halaman news.....	63
Gambar 72 Tampilan Halaman Detail Berita.....	63
Gambar 73 Tampilan halaman detail Berita 2	64
Gambar 74 Tampilan halaman detail berita 3.....	64
Gambar 75 Tampilan halaman banner toko	65
Gambar 76 Tampilan halaman produk.....	65
Gambar 77 Tampilan Halaman Detail Produk.....	66
Gambar 78 Tampilan halaman detail produk bagian 2	66
Gambar 79 Tampilan halaman detail produk bagian 3.....	67
Gambar 80 Tampilan live chat.....	67
Gambar 81 Tampilan Search Area.....	68
Gambar 82 Tampilan halaman login admin.....	68
Gambar 83 Tampilan halaman daftar admin.....	69

Gambar 84 Tampilan halaman home admin	69
Gambar 85 Tampilan halaman tambah berita	70
Gambar 86 Tampilan Halaman tambah berita 2	70
Gambar 87 Tampilan halaman daftar berita.....	71
Gambar 88 Tampilan halaman detail berita	71
Gambar 89 Tampilan halaman detail berita 2	72
Gambar 90 Tampilan halaman tambah produk.....	72
Gambar 91 Tampilan halaman tambah produk 2	73
Gambar 92 Tampilan halaman daftar produk	73
Gambar 93 Tampilan halaman detail produk.....	74
Gambar 94 Tampilan halaman detail produk 2.....	74
Gambar 95 Halaman Website PentaHerbs	75
Gambar 96 Grafik persentasi pengujian bagian tampilan.....	81
Gambar 97 Grafik persentasi pengujian bagian fungsi	82
Gambar 98 Grafik persentasi pengujian bagian konten	83
<i>Gambar 99 Hasil responden usability testing.....</i>	<i>84</i>

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian yang relevan	15
Tabel 2 Konsep dan materi dari website PentaHerbs.....	20
Tabel 3 <i>Material Collecting</i> (pengumpulan bahan)	46
Tabel 4 daftar file promgram	50
Tabel 5 pengujian sistem	77
Tabel 6 Kategori uji fungsionalitas.....	80
Tabel 7 Kategori hasil usability testing.....	85
Tabel 8 Hasil uji Compability.....	86

DAFTAR LAMPIRAN

Gambar Lampiran 1 Lembar bimbingan tugas akhir	94
Gambar Lampiran 2 Dokumentasi uji proposal tugas akhir	95
Gambar Lampiran 3 Surat izin penelitian	96
Gambar Lampiran 4 Dokumentasi observasi	102
Gambar Lampiran 5 Dokumentasi wawancara	103
Gambar Lampiran 6 Dokumentasi kegiatan <i>usability testing</i>	104
Tabel Lampiran 1 Transkrip Wawancara	97
Tabel Lampiran 2 Transkrip Observasi	98