

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN KONTEN TIKTOK EXIONCARE UNTUK
MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Oleh:

LINTANG PRAMOEDYA

NIM : 21330047

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

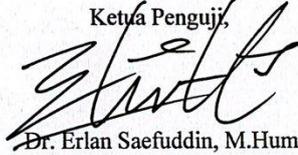
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Tiktok Exioncare untuk meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Lintang Pramoedya
NIM : 21330047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 25 Juli 2024

Disahkan oleh:

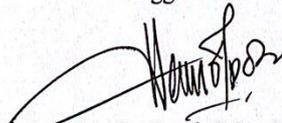
Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

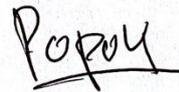
NIP 197508072009121001

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

Anggota 2



Ferdiansyah, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Konten Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.
Penulis : Lintang Pramodya
NIM : 21330047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

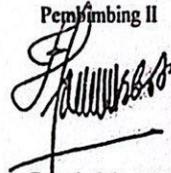
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Polimex Lt. 9 Periklanan.

Pembimbing I



Nurul Akmalia, M.M&A Kom
NIP. 19921113201903202

Pembimbing II



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Pramoedya
NIM : 21330047
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Konten Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*. adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024



NIM: 21330047

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lintang Pramoedya

NIM : 21330047

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Konten Tiktok Exioncare Untuk Meningkatkan Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

1 Juli 2024



NIM: 21330047

ABSTRAK

Judul : Perancangan Konten Tiktok Exioncare Indonesia Untuk Meningkatkan Brand Awareness

Pembimbing 1 : Nurul Akmalia, M.Med Kom,

Pembimbing 2 : Zaenab, S.S., M.Si,

Sosial media menjadi media yang efektif dalam beriklan saat ini karena hampir setiap brand atau perusahaan menggunakan sosial media sebagai sarana branding atau periklanan. Exioncare Indonesia adalah perusahaan dalam industri kesehatan yang mulai aktif berkembang pada tahun 2022. Dalam rangka untuk meningkatkan branding dan awareness terhadap masyarakat di Indonesia terkait industri Kesehatan. Peran yang dilakukan penulis ialah sebagai *Social Media Specialist* yang turut langsung membuat dan mengelola sosial media milik Exioncare Indonesia. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan perancangan dari sosial media milik Exioncare Indonesia untuk mencapai brand awareness yang diinginkan oleh Exioncare Indonesia.

Keywords: Social Media Specialist, Social Media, Exioncare Indonesia

Social media is an effective media in advertising today because almost every brand or company uses social media as a means of branding or advertising. Exioncare Indonesia is a company in the healthcare industry that began actively developing in 2022. In order to increase branding and awareness to the public in Indonesia regarding the Health industry. The author's role is as a Social Media Specialist who directly participates in creating and managing Exioncare Indonesia's social media. This final project was created with the aim of explaining the design of Exioncare Indonesia's social media to achieve the brand awareness desired by Exioncare Indonesia.

Kata Kunci : Spesialis Media Social, Social Media, Exioncare Indonesia

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas dalam membuat akun tiktok, membuat *content plan*, mengelola akun tiktok Exioncare, dan memberikan laporan perkembangan sosial media Tiktok Exioncare Indonesia

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Zaenab, S.S., M.Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Nurul Akmalia, M.Med Kom, Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.

8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Keluarga yang telah memberikan dukungan kepada penulis.
10. Kakak Terbaik yaitu Kokoh Praba Wardani yang telah membantu penulis mengerjakan Tugas Akhir ini.
11. Wanita Spesial yaitu Prameswari Hafidza yang telah men-support penulis selama penulis mengerjakan.
12. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 3 Juli 2024

Penulis,



Lintang Pramoedya

NIM 21330047