

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS PADA AKUN INSTAGRAM @AMZ.TRAINING
TAHUN 2024**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun oleh :

CAHAYA PUTRI HARMANIA

NIM : 20330038

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Proses Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan
Awareness Pada Akun Instagram @AMZ.Training
Penulis : Cahaya Putri Harmania
NIM : 20330038
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 22 Juli 2024

Disahkan oleh:

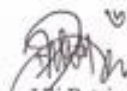
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si.

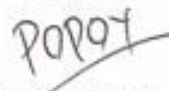
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom

Anggota 2



Ferdiansyah, M.Sn

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP-197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROSES PEMBUATAN KONTEN KREATIF UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS PADA AKUN
INSTAGRAM @AMZ TRAINING
Penulis : Cahaya Putri Harmanisa
NIM : 20330038
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi: ...)
Jurusan : Kom

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di **JAKARTA, 22 JULI 2024**

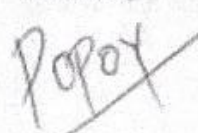
Pembimbing 1



Zaenab, SS., M.Si

NIP.199211132019032025

Pembimbing 2



FERDIANSYAH, M.Si

Mengetahui, Koordinator
Program Studi,



Zaenab, SS., M.Si

NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Cahaya Putri Harmania
NIM	: 20330038
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "Proses Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Awereness Pada Akun Instagram @AMZ.Training" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Cahaya Putri Harmania
20330038

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Cahaya Putri Harmania
NIM	: 20330038
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tahun Akademik	: 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Proses Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan *Awereness* Pada Akun Instagram @AMZ. Training

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/penciptaan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Cahaya Putri Harmania
20330038

ABSTRAK

Judul : Proses Pembuatan Konten Kreatif Untuk Meningkatkan Awareness Pada Akun Instagram @AMZ.Training
Pembimbing I : Zaenab, SS., M.Si
Pembimbing II : Ferdiansyah, M.Sn

Pada umumnya setiap perusahaan pasti ingin memperkenalkan produk atau jasanya ke seluruh masyarakat. Konten yang kurang menarik pada Instagram Amz Training menjadi masalah dalam peningkatan *Brand Awareness*. Selama penulis melakukan proyek, penulis berhubungan langsung dengan *Account Director* dan seluruh individu yang terlibat dalam proyek ini dan penulis bertanggung jawab atas konten Instagram Amz Training dan berperan sebagai *content creator* yang bertugas untuk membuat ide, membuat konten *audio visual*, melakukan *editing* dan *mixing* pada video konten. Tujuan penulis berada di perusahaan ini adalah untuk meningkatkan *brand awareness*. Selama periode 18 Januari 2024-17 April 2024 penulis telah membuat banyak ide konten dengan berbagai metode yaitu AISAS dan STP. Teknik pengumpulan data yang dilakukan penulis adalah dengan obeservasi, studi pustaka dan wawancara untuk membuat tugas akhir ini. Hasil dari pembuatan konten kreatif Instagram Amz Training adalah naiknya jumlah *insight* dan *followers*.

Kata kunci : *Conten Creator*, *Sosial Media*, *Brand awerenes*.

In general, every company definitely wants to introduce a product or services to the entire community. Less interesting content on Instagram Amz Training is a problem in increasing Brand Awareness. While the author is carrying out the project, the author is in direct contact with the Account Director and all individuals involved in this project and the author is responsible for the Amz Training Instagram content and acts as a content creator whose job is to create ideas, create audio-visual content, edit and mix videos. content. The author's goal in this company is to increase brand awareness. During the period 18 January 2024-17 April 2024 the author has created many content ideas using various methods, namely AISAS and STP. The data collection technique used by the author is observation, literature study and interviews to create this final assignment. The result of creating Amz Training Instagram creative content is an increase in the number of insights and followers.

Keywords : Content Creator, Social Media, Brand Awareness.

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Content Creator* yang bertugas dalam membuat ide, membuat konten *audio visual*, melakukan *editing* dan *mixing* pada video konten. Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Zaenab, SS., M.Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Ferdiansyah, M.Sn., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.

8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Seluruh rekan kerja di PT. AMZ Global Pratama telah membagikan ilmunya untuk penulis dan membantu penulis beradaptasi selama berlangsungnya Praktik Industri ini.
10. Kepada bapak terhebat alm. Tugiman yang selama hidupnya senantiasa memberikan doa, semangat dan selalu mencurahkan kasih sayang yang tiada henti. Tidak ada yang bisa menggantikan posisimu di hidup kami selamanya.
11. Kepada ibu tercinta yang selalu jadi penyemangat ku. Yang tiada hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta. Terimakasih untuk semuanya berkat doa dan dukungan ibu aku bisa berada dititik ini. Sehat selalu dan hiduplah lebih lama lagi dan harus selalu ada disetiap perjalanan dan pencapaian ku.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS	
PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABLE	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
a. Latar Belakang	1
b. Identifikasi Masalah	5
c. Batasan Masalah	5
d. Rumusan Masalah	5
e. Tujuan Penulisan	5
f. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
a. Komunikasi	7
b. Periklanan	9
c. STP	10
d. AISAS	11
e. Strategi Pemasaran	13
f. Kesadaran Merek (<i>Brand Awareness</i>)	14
BAB III METODE PELAKSANAAN	17
a. Data/Objek Penulisan	17
b. Teknik Pengumpulan Data	19
c. Ruang Lingkup	20

d. Langkah Kerja	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
a. Gambaran Umum Pekerjaan	23
b. Proses Perancangan Konten	26
c. Brand Awareness Instagram amz.training.....	32
d. Analisis Situasi Kerja	36
e. Hasil Pekerjaan	42
BAB V PENUTUP	45
a. Kesimpulan	45
b. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	47
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Top 3 Konten	34
Table 2 Perbandingan <i>Insight</i> Lama dan Baru	35
Table 3 Perbandingan <i>followers</i> Lama dan Baru	35
Table 4 Hasil Konten	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Instagram di Indonesia per Januari 2024	3
Gambar 2 Instagram amz.training	3
Gambar 3 Piramid <i>Brand Awareness</i>	15
Gambar 4 Logo Perusahaan	17
Gambar 5 Lokasi Perusahaan	18
Gambar 6 Alur Kerja	22
Gambar 7 Instagram amz.training sebelum penulis	23
Gambar 8 Instagram amz.training sesudah penulis	24
Gambar 9 Profile Instagram	25
Gambar 10 <i>Engagement</i> selama 3 bulan	25
Gambar 11 <i>Reach</i> selama 3 bulan	26
Gambar 12 Langkah kerja 1	27
Gambar 13 Langkah kerja 2	27
Gambar 14 Langkah kerja 3	29
Gambar 15 Langkah kerja 4	29
Gambar 16 Langkah kerja 5	30
Gambar 17 Langkah kerja 6	31
Gambar 18 Langkah kerja 7	31
Gambar 19 Cover video instagram	38
Gambar 20 Konten Instagram	39
Gambar 21 Konten Instagram	39
Gambar 22 Konten Instagram	40
Gambar 23 Konten Instagram	41
Gambar 24 Konten Instagram	42

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	49
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TA	52
TRANSKRIP WAWANCARA	54
SERTIFIKAT MAGANG INDUSTRI	55
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR	56
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	57
SERTIFIKAT KOMPETENSI	58