

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN KREATIF DI AKUN INSTAGRAM
TARUNA EDUCATION DALAM MENINGKATKAN
JUMLAH PENDAFTAR

Di ajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

AFDHALUL WILDAN

NIM: 21330005

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kreatif di akun Instagram
Taruna Education dalam meningkatkan Jumlah
Pendaftar
Penulis : Afdhalul Wildan
NIM : 21330005
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 22 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,


Dr. Tipri Rose Kartika., MM
NIP. 197606112009122002

Anggota 1


Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2


Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Erlan Saefuddin, M. Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	PENGLOLAAN KONTEN KREATIF DI AKUN INSTAGRAM TARUNA EDUCATION DALAM MENINGKATKAN JUMLAH PENDAFTAR
Penulis	Aldhalul Wildan
NIM	21330005
Program Studi	Periklanan
Jurusan	Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan
Ditandatangani di ... Jumat, 19 Juli 2024 ...

Pembimbing I

Pembimbing II

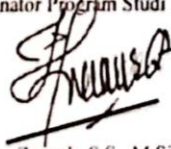


M Rizky Kertanegara S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001



Naldo, M.Si
NIDN. 0704050014

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Afdhalul Wildan
NIM : 21330005
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Pengelolaan konten kreatif di akun Instagram Taruna Education dalam meningkatkan Jumlah Pendaftar adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar- benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Afdhalul Wildan

NIM: 21330005

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Afdhalul Wildan

NIM : 21330005

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Pengelolaan konten kreatif di akun Instagram Taruna Education** dalam meningkatkan jumlah pendaftar.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

12 Juli 2024

Yang menyatakan,



Afdhalul Wildan

NIM: 21330005

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pengelolaan Konten Kreatif Di Akun Instagram Taruna Education Dalam Meningkatkan jumlah pendaftar”
Pembimbing 1 : M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
Pembimbing 2 : Naldo, M.Si

The final assignment entitled "Creative Content Management on Taruna Education's Instagram Account to Increase Brand Awareness" is a content management process on Instagram accounts carried out by the author to help Taruna Education increase the number of registrants. The creative content management process uses AISAS theory to create effective content. The data collection methods used were observation and literature study. The results of the analysis carried out will generate public interest in content and registration at Taruna Education, and by using AISAS theory, the author can increase the popularity of the Taruna Education Instagram account.

Keywords: Number of Registrants, Social Media Specialist, AISAS.

Tugas akhir yang berjudul “Pengelolaan Konten Kreatif pada Akun Instagram Taruna Education untuk Meningkatkan Jumlah Pendaftar” merupakan proses pengelolaan konten pada akun Instagram yang dilakukan oleh penulis untuk membantu Taruna Education meningkatkan jumlah pendaftar. Proses pengelolaan konten kreatif menggunakan teori AISAS untuk membuat konten yang efektif. Metode pengumpulan data yang digunakan adalah observasi dan studi pustaka. Hasil analisis yang dilakukan akan menimbulkan minat masyarakat terhadap konten dan pendaftaran di Taruna Education, dan dengan menggunakan teori AISAS, penulis dapat meningkatkan popularitas akun Instagram Taruna Education.

Kata Kunci: Jumlah Pendaftar, Spesialis Media Sosial, AISAS

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Swt Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Pengelolaan konten kreatif di akun Instagram Taruna Education dalam meningkatkan jumlah pendaftar”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si, Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Naldo, M.Si, Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.

8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh rekan-rekan organisasi mahasiswa PoliMedia Jakarta yang telah memberikan pengalaman kepada penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Ibu dan bapak kantin baru dan kantin lama PoliMedia yang telah membantu penulis selama berkegiatan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
13. Haris Legowo, Muhammad Dzikri Riyadhhi, Ahmad Alferi, Jasmine Sharfina Chalista, Sahlan Apriansyah, Kak Nur Fatha Fatiah, Azzah Nabilah, Reyghina Zalfa Tsalisa, Sabrina Choirunnisa, Azzah Nabilah, Syafira Khaila Anggraeni, Syfha Tahta Eka, Ahmad Fadil, Hafizh Alfarisi Wilhartandyo, Ammar Agil, Rifqi Herdandi, dan Farhan Fitriyadi yang telah menjadi penyemangat dan membantu penulis dalam melakukan laporan tugas akhir.
14. Seluruh rekan-rekan organisasi FSLDK Jadebek yang telah memberikan pengalaman dan penyemangat kepada penulis selama berkuliah di FSLDK Jadebek.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna, baik dari segi isi maupun bahasa serta teknik penulisannya, karena keterbatasan maupun pengetahuan penulis.

Namun demikian, penulis berharap semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi penulis pada khususnya dan pembaca pada umumnya, serta pihak-pihak yang membutuhkan. Semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua, Aamiin.

Jakarta, 15 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Afdhalul Wildan', with a stylized, cursive script.

AFDHALUL WILDAN

NIM: 21330005

DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Pengesahan Tugas Akhir	ii
Lembar Persetujuan Sidang Tugas Akhir	iii
Lembar Pernyataan Originalitas Tugas Akhir Dan Bebas Plagiarisme	iv
Lembar Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah	v
Abstrak	vi
Prakata.....	vii
Daftar Isi.....	x
Daftar Gambar.....	xii
Daftar Tabel	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	8
C. Batasan Masalah.....	8
D. Rumusan Masalah	9
E. Tujuan Penulisan Tugas Akhir	9
F. Manfaat Penulisan Tugas Akhir.....	9
BAB II Tinjauan Pustaka	11
A. Periklanan.....	11
B. Media Sosial	14

C. Instagram	16
D. Konten Kreatif.....	21
E. Desain Komunikasi Visual	23
F. Strategi Komunikasi AISAS	25
G. <i>Content Plan</i>	28
H. <i>Content Pillar</i>	30
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	32
A. Profil Taruna Education	32
1. Logo Perusahaan	34
2. Visi dan misi	34
3. Struktur Organisasi Taruna Education	35
B. Teknik Pengumpulan Data	37
a. Studi Pustaka.....	38
b. Observasi	38
C. Ruang Lingkup	39
a) Peran Penulis.....	39
b) Kategori Karya.....	39
c) Ide kreatif	40
D. Langkah Kerja.....	40
1) Pra produksi	41
2) Produksi	42

3) Pasca produksi	43
BAB IV PEMBAHASAN.....	44
A. Gambaran Umum Pekerjaan	44
B. Proses Pengelolaan Konten Kreatif Instagram Taruna Education....	48
C. <i>Content Plan</i>	52
D. <i>Content Pillar</i>	53
E. Hasil konten berdasarkan strategi AISAS.....	57
F. Hasil media sosial <i>Key Performance Indicator</i> (KPI).....	63
G. Analisis Top Konten Instagram.....	70
BAB V PENUTUP	73
4.1 Kesimpulan	73
4.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	79
Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	82
Sertifikat Magang.....	84
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir	85
Lembar Hasil Cek Plagiarisme	89
Sertifikat Kompetensi	90

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data penyerapan tenaga kerja pada tahun 2024.....	1
Gambar 2 Data 19 negara pengguna Instagram pada tahun 2024.....	4
Gambar 3 Konten Visual Instagram Taruna Education	5
Gambar 4 Data <i>Insight</i> Konten Taruna Education.....	7
Gambar 5 Metode AISAS	26
Gambar 6 Logo Perusahaan	34
Gambar 7 Struktur organisasi Taruna Education	35
Gambar 9 Instagram Taruna Education	44
Gambar 14 Konten Edukasi Taruna Education	57
Gambar 15 Konten Promosi Taruna Education	58
Gambar 16 Konten Informasi Taruna Education.....	60
Gambar 17 Konten Informasi Taruna Education.....	61
Gambar 21 Reach Postingan	70
Gambar 22 Reach Postingan	71
Gambar 23 Reach Postingan	72

DAFTAR TABEL

Langkah Kerja.....	41
Analisis Kompetitor	46
Analisis STP	49
<i>Content Plan</i> Taruna Education.....	52
<i>Content Pillar</i> Taruna Education	53
<i>Analytic Instagram Taruna Education</i>	68