

LAPORAN TUGAS AKHIR
“PEMBUATAN KONTEN TIKTOK UNTUK MENINGKATKAN
ENGAGEMENT TVRI NASIONAL”

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
GHITHRAF IBRAHIM SAPUTRO
NIM: 21330032

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan
Engagement Pada TVRI Nasional
Penulis : Ghithraf Ibrahim Saputro
NIM : 21330032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas
Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, 1 Agustus 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, SS., M.I
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Ferdiansyah, M.Sn

Anggota 2



Ressa Uli Patrissia, S.S.,
M.Ikom, AMIPR
NIP. 0704040039

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, S.S, M.Hum
NIP. 197508072009121001

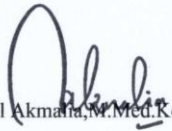
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan
Engagement Pada TVRI Nasional
Penulis : Ghithraf Ibrahim Saputro
NIM : 21330032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, Selasa 9 Juli 2024

Pembimbing I



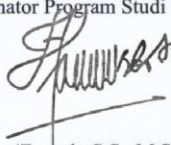
Nurul Akmalia, M.Med.Kom
NIP. 199102282019032015

Pembimbing II



Dr. (Can) Ressa Uli Patrissia, S.S.,
M.Ikom, AMIPR
NIP. 0704040039

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



(Zaenab, S.S., M.Si)
NIP. 199211132019032025

LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghithraf Ibrahim Saputro
NIM : 21330032
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Tiktok untuk Meningkatkan Engagement pada TVRI Nasional” adalah **original**,
belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



1000
Rp
METERAI
TEMPEL
50055ALX166047349

Ghithraf Ibrahim Saputro
NIM: 21330032

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ghithraf Ibrahim Saputro

NIM : 21330032

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Konten Tiktok untuk Meningkatkan Engagement pada TVRI Nasional" beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Ghithraf Ibrahim Saputro

NIM: 21330032

ABSTRAK

The author has completed a 6-month internship at LPP TVRI Nasional as a social media Content Creator and Copywriter. The duration of my internship was from February to July 2024. Social media platform s such as TikTok offer great opportunities for broadcasters to interact with a wider audiens. In this case, TVRI's social media team produces many types of content that are effective in attracting audiens attention and participation. Informative, entertaining, and authentic content presented in a style that fits the TikTok trend is expected to increase engagement on TVRI Nasional. In writing this final project report, the author has conducted research on various content that has the potential to increase engagement on TVRI Nasional. In this research, the author uses several analysis methods to create content that meets the needs of the TikTok audiens, including creative content analysis, digital content strategy analysis, STP analysis, and AISAS analysis. In addition, to support the analysis conducted, the author adds research methods, namely observation and literature study. The results of this study will show that the content produced has the opportunity to increase engagement on National TVRI.

Keywords: *Content creation, engagement, TikTok.*

Penulis telah melaksanakan magang selama 6 bulan di LPP TVRI Nasional sebagai Social Media Content Creator dan Copywriter. Durasi magang penulis berlangsung dari bulan Februari hingga Juli 2024. Platform media sosial seperti TikTok menawarkan peluang besar bagi lembaga penyiaran untuk berinteraksi dengan audiens yang lebih luas. Dalam hal ini, tim media sosial TVRI banyak menghasilkan berbagai jenis konten yang efektif dalam menarik perhatian dan partisipasi audiens. Konten yang informatif, menghibur, dan autentik, yang disajikan dengan gaya yang sesuai dengan tren TikTok, diharapkan dapat meningkatkan engagement pada TVRI Nasional. Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis telah melakukan penelitian terhadap beberapa konten yang memiliki peluang untuk meningkatkan engagement pada TVRI Nasional. Pada penelitian ini, penulis menggunakan beberapa metode analisis dalam menciptakan konten yang sesuai dengan apa yang dibutuhkan oleh audiens TikTok, di antaranya yaitu Analisis Konten Kreatif, Analisis Digital Content Strategy, Analisis STP, dan Analisis AISAS. Selain itu untuk mendukung analisis yang dilakukan, penulis menambahkan metode penelitian yaitu Observasi dan Studi Pustaka. Pada hasil penelitian ini, akan memperlihatkan konten-konten yang diproduksi telah berpeluang untuk meningkatkan engagement pada TVRI Nasional.

Kata Kunci : *Pembuatan Konten, Engagement, TikTok.*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Social Media Content Creator dan Copywriter, telah menyunting beberapa karya ke berbagai bentuk seperti Naskah, Caption Social Media, dan Konten Social Media. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Konten Tiktok Untuk Meningkatkan Engagement Pada TVRI Nasional”.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

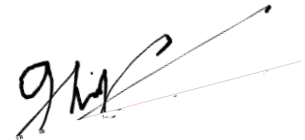
1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom., Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusun Tugas Akhir
7. Dr. (Can) Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom, AMIPR Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam Penyusun Tugas Akhir
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.

9. Bapak dan Ibu yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
10. Seluruh teman-teman periklanan Angkatan 2021, yang berjuang Bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 24 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Ghithraf', with a long, sweeping horizontal stroke extending to the right.

Ghithraf Ibrahim Saputro

NIM 21330032

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR	
DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	7
3. Batasan Masalah.....	7
4. Rumusan Masalah	7
5. Tujuan Penulisan	7
6. Manfaat Penulisan.....	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
1. Komunikasi	9
1. Unsur Komunikasi	9
2. Media Komunikasi	11
3. Media Sosial.....	12
1. Definisi Media Sosial.....	12
2. Karakteristik Media Sosial.....	12
3. New Media	15

4.	TikTok	16
1.	Aplikasi TikTok	16
2.	Fitur TikTok	17
3.	Segmentation Targeting Positioning (STP)	18
4.	Konten Kreatif	20
5.	Engagement	22
6.	Digital Content Strategy	23
7.	AISAS	23
BAB III METODE PENELITIAN		25
1.	Data Perusahaan	25
1.	Sejarah Perusahaan	25
2.	Visi dan Misi Perusahaan	26
3.	Layanan Perusahaan	27
4.	Struktur Perusahaan	27
5.	Teknik Pengumpulan Data	28
1.	Observasi	28
2.	Studi Pustaka	29
3.	Ruang Lingkup	30
1.	Peran Penulis	30
2.	Jenis Pekerjaan	30
3.	Ide Kreatif	31
4.	Langkah Kerja	32
1.	Prepare/Persiapan	32
2.	Pelaksanaan/Produksi	33
3.	Evaluasi	34
BAB IV PEMBAHASAN		35
1.	Gambaran Umum Pekerjaan	35
2.	Analisis Karya	37
1.	Analisis Segmentation Targeting Positioning (STP)	37
2.	Analisis Digital Content Strategy	38
3.	Analisis AISAS	43

4.	Hasil Karya.....	47
1.	Membuat Konten TikTok.....	47
2.	Perbandingan Engagement Konten	51
BAB V PENUTUP		58
1.	Kesimpulan	58
2.	Saran.....	60
DAFTAR PUSTAKA.....		62
LAMPIRAN.....		65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data pengguna internet di Indonesia tahun 2024	1
Gambar 2 Riset aplikasi non game	2
Gambar 3 Logo LPP TVRI Nasional	25
Gambar 4 Struktur LPP TVRI Nasional	27
Gambar 5 Content Pillar TikTok TVRI Nasional.....	32
Gambar 6 Logo TVRI	35
Gambar 7 Konten Titok TVRI Nasional	36
Gambar 8 Insight TikTok TVRI Nasional.....	39
Gambar 9 TikTok Reports TVRI Nasional	40
Gambar 10 TikTok Top Content TVRI Nasional	41
Gambar 11 Editorial plan Penulis untuk TVRI Nasional.....	42
Gambar 12 EP Cover Page Content	43
Gambar 13 EP Pillar dan Isi Konten	44
Gambar 14 EP Headline/Hastagh dan Penerapannya	45
Gambar 15 EP Call to Action dan Penerapannya.....	46
Gambar 16 EP Caption and Share dan Penerapannya.....	47
Gambar 17 Konten Entertainment	48
Gambar 18 Konten Education.....	49
Gambar 19 Konten Promotional	50

Gambar 20 Konten Conversational.....	51
Gambar 21 Engagement Konten Entertainment	52
Gambar 22 Engagement Konten Education.....	53
Gambar 23 Engagement Konten Promotional	55
Gambar 24 Engagement Konten Conversational.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	65
DOKUMENTASI	68