

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN VIDEO TIKTOK @ULTRASQUAD.ID

Diajukan Sebagai Persyaratan Penyelesaian Studi
untuk memperoleh Gelar (A.Md) Ahli Madya



Disusun oleh :

Muhammad Arsyah Fahrezi

21330057

Program Studi Periklanan

Jurusan Komunikasi

Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN KONTEN
VIDEO TIKTOK @ULTRASQUAD.ID
Penulis : Muhammad Arsyah Fahrezi
NIM : 21330057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari .. Senin .., tanggal .. 19 .. 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

Penguji Ahli



Naldo, M.Si
NIP 100120710291906891

Pembimbing



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si, CIAL.
NIP : 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



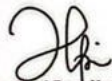
Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengoptimalan Konten Video TikTok @ultrasquad.id Dalam Meningkatkan Penjualan & Awareness
Penulis : Muhammad Arsyah Fahrezi
NIM : 21330057
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di ...*Jakarta*... ..*11 Juni 2024*...

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M
NIP.197606112009122002

Pembimbing II



M Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP : 198301152014041001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arsyah Fahrezi

NIM : 21330057

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Peran Video Editor Dalam Pembuatan Konten Video Tiktok @ultrasquad.id

original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menyatakan,


52CB0ALX145723416

Muhammad Arsyah Fahrezi

NIM: 21330057

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Arsyah Fahrezi

NIM : 21330057

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Peran Video Editor Dalam Pembuatan Konten Video Tiktok @ultrasquad.id

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Mei 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Arsyah Fahrezi

NIM: 21330057

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PERAN VIDEO EDITOR DALAM PEMBUATAN
KONTEN VIDEO TIKTOK @ULTRASQUAD.ID

Penulis : Muhammad Arsyah Fahrezi

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

Pembimbing II : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si, CIAL.

The aim of writing this final assignment is to optimize TikTok @ultrasquad.id video content to increase sales and awareness of Ultra Jaya products. The author uses the AISAS method in making TikTok video content as a reference in video editing. The author succeeded in producing videos that are quite interesting visually and provide good video quality. The author was a video editor for six months at PT DGtraffic Indonesia with a focus on editing informational, educational and trending video content and packaged as attractively as possible so that it could influence Ultra Jaya's sales.

Keywords: Ultra Jaya, Video Editor, Content Tiktok

Penulisan tugas akhir ini bertujuan untuk mengoptimalkan konten video TikTok @ultrasquad.id guna meningkatkan penjualan dan awareness produk Ultra Jaya. Penulis menggunakan metode AISAS pada pembuatan video konten TikTok sebagai acuan dalam *editing* video. Penulis berhasil menghasilkan video – video yang cukup menarik dalam *visual* serta memberikan kualitas video yang baik. Penulis menjadi *video editor* selama enam bulan di PT DGtraffic Indonesia dengan fokus pada , pengeditan video konten informasi, edukasi, maupun yang sedang tren dan dikemas semenarik mungkin agar bisa mempengaruhi penjualan pada brand Ultra Jaya.

Kata Kunci: Ultra Jaya, Video Editor, Konten TikTok

PRAKATA

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT dengan ridho-Nya, dan nabi besar Muhammad SAW sebagai tuntunan hidup. Sehingga penulis dapat menyelesaikan Praktik Industri di “PT DGTRAFFIC INDONESIA” dan kemudian menyusun dan menyelesaikan Tugas Akhir ini sampai selesai. Tugas akhir ini ditulis untuk memenuhi syarat mencapai gelar Diploma III (tiga) Program Studi Periklanan Jurusan Penerbitan Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Pengoptimalan Video Konten TikTok untuk Meningkatkan Penjualan Di TikTok

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Serta Dosen Pembimbing I
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si, CIAL. Dosen Periklanan Dan Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan
6. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
7. Orang Tua penulis yang telah merawat, bekerja keras, dan

seseorang yang selalu ada untuk penulis kapanpun dan dimanapun.

8. Pinandito Anjas Wicaksono, Selaku Pembimbing Penulis di DGtraffic.
9. Syifa Wafdani Kalyana yang selalu memberikan dukungan dan motivasi kepada penulis dalam menulis laporan tugas akhir ini.
10. Kelompok Belajar “Anak Sutet” yang selalu mendukung penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif
11. Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2021, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Tugas Akhir ini. Semoga Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 4 Juli 2024

Penyusun,



Muhammad Arsyah Fahrezi

NIM. 21330057

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR . Error! Bookmark not defined.	
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR Error! Bookmark not defined.	
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI.....	Error! Bookmark not defined.
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	5
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Komunikasi Digital.....	7
C. Periklanan	8
D. Media Sosial	8
E. Model AISAS.....	14
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	25

A. Gambaran Umum Perusahaan	25
B. Profil UltraJaya	32
C. Teknik Pengumpulan Data	33
C. Ruang Lingkup	33
D. Alur Pekerjaan	35
BAB IV	37
PEMBAHASAN	37
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	37
B. Analisis AISAS.....	38
C. Alur Pekerjaan Video Editor	43
D. Hasil Pekerjaan.....	47
BAB V.....	50
KESIMPULAN.....	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Ranking TikTok di Dunia	2
Gambar 2 Jumlah Followers dan Likes TikTok Ultra Squad	2
Gambar 3 Contoh Konten di TikTok Ultrasquad.....	3
Gambar 4 AISAS Model.....	15
Gambar 5 Logo DGTraffic.....	27
Gambar 6 Kewpie klien DGtraffic (Sumber: Website DGtraffic)	27
Gambar 7 Toyota klien DGtraffic	28
Gambar 8 BPJS klien DGTraffic	28
Gambar 9 Generali Klien DGTraffic	29
Gambar 10 Klien lainnya di DGtraffic.....	30
Gambar 11 Ultra Jaya klien DGTraffic.....	30
Gambar 12 Struktur Organisasi DGtraffic Indonesia.....	31
Gambar 13 Organisasi Tim Multimedia	32
Gambar 14 Feeds TikTok Ultra Jaya	34
Gambar 15 Email Arahan Dari Team Sosmed.....	35
Gambar 16 Editing Video	36
Gambar 17 Content Pillar Ultrajaya.....	38
Gambar 18 Contoh Konten Resep	39
Gambar 19 Konten UltraXperiment.....	40
Gambar 20 Konten Resep	40
Gambar 21 tagar pada konten Ultrajaya.....	41
Gambar 22 Gambar Penambahan CTA dalam video	41
Gambar 23 Audiens Memberi Komentar	42
Gambar 24 contoh konten ultrasquad.id	42

Gambar 25 Briefing CM Tim Sosmed	43
Gambar 26 Content Mapping UltraMin	43
Gambar 27 Materi Mentahan	44
Gambar 28 Materi Mentahan	44
Gambar 29 Timeline Video Editing Ultra Jaya.....	45
Gambar 30 Penambahan Efek dan Transisi	45
Gambar 31 Email Revisi	46
Gambar 32 Penyerahan Revisi	46
Gambar 33 Penyerahan Finalisasi	47
Gambar 34 Penambahan CTA pada Akhir Video.....	48
Gambar 35 Data Penjualan 2 bulan Sebelum adanya penambahan CTA	48
Gambar 36 Data Penjualan 2 bulan Pengoptimalan Konten.....	49