

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN *ACCOUNT DEPARTMENT* DALAM KEBERHASILAN MENJALIN HUBUNGAN DENGAN KLIEN DEL MONTE

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh:

NUR GUSTI SETYAWAN

NIM : 21330077

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan *Account Department* Dalam
Keberhasilan Menjalinkan Hubungan Dengan Klien
Del Monte
Penulis : Nur Gusti Setyawan
NIM : 21330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 16 Juli 2024

Disahkan oleh:

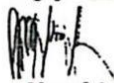
Ketua Penguji,



Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.

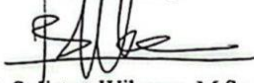
NIP. 199410152019032015

Penguji Ahli



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

Pembimbing



R. Sulistyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,

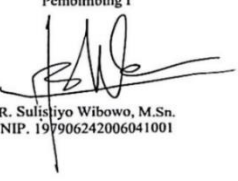
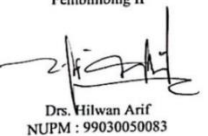
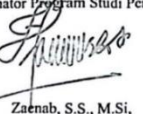
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	
Judul Tugas Akhir	: Pengelolaan <i>Account Department</i> Dalam Keberhasilan Menjalani Hubungan Dengan Klien Del Monte
Penulis	: Nur Gusti Setyawan
NIM	: 21330077
Program Studi	: Periklanan
Jurusan	: Komunikasi
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan. Ditandatangani di Jakarta, 9 Juli 2024	
Pembimbing I	Pembimbing II
	
R. Sulisriyo Wibowo, M.Sn. NIP. 197906242006041001	Drs. Hilwan Arif NUPM : 99030050083
Mengetahui, Koordinator Program Studi Periklanan	
	
Zaenab, S.S., M.Si, NIP 199211132019032025	

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Gusti Setyawan
NIM : 21330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengelolaan Account Department Dalam Keberhasilan Menjalin Hubungan dengan Klien Del Monte adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nur Gusti Setyawan
NIM: 21330077

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nur Gusti Setyawan
NIM : 21330077
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengelolaan Account Department Dalam Keberhasilan Menjalinkan Hubungan Dengan Klien Del Monte*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,

Nur Gusti Setyawan
NIM: 21330077

ABSTRAK

Judul : Pengelolaan *Account Department* Dalam Keberhasilan Menjalin Hubungan Dengan Klien Del Monte

Pembimbing 1: R. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn.

Pembimbing 2: Drs. Hilwan Arif

Account Executive menjadi bagian penting dalam perusahaan untuk mengelola hubungan dengan klien sekaligus menyampaikan *client brief* kepada tim *internal* perusahaan. Permasalahan pada Full and Starving Agency adalah kurang maksimalnya kinerja dari *Account Department* dalam menjalin komunikasi dengan para klien, khususnya klien Del Monte, Del Monte menggunakan jasa Full and Starving Agency untuk membuat foto dan video resep makanan dan minuman dari Del Monte. Teori yang digunakan dalam penulisan ini adalah *Account Management*, *Account Executive* dan AIDA. Metode yang digunakan dalam penulisan ini menggunakan metode observasi, studi pustaka, dan wawancara. Peran yang dilakukan penulis ialah sebagai *Account Executive* yang turut langsung mengelola hubungan dengan klien Del Monte. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan pengelolaan *Account Department* untuk mencapai keberhasilan dalam menjalin hubungan dengan Klien Del Monte yang bekerjasama dengan Full and Starving Agency. Hasil dari penulisan ini adalah terjalinnya komunikasi dan kerjasama yang maksimal antara Full and Starving Agency dan klien Del Monte.

Kata Kunci: *Account Executive*, Klien, Del Monte.

Account Executives are an important part of the company to manage relationships with clients as well as convey client briefs to the company's internal team. The problem with Full and Starving Agency is that the performance of the Account Department is not optimal in establishing communication with clients, especially Del Monte clients. Del Monte uses the services of Full and Starving Agency to make photos and videos of food and drink recipes from Del Monte. The theory used in this writing uses Account Management, Account Executive and AIDA theories. The method used in this writing uses observation, literature study and interviews. The author's role is as an Account Executive who directly manages relationships with Del Monte clients. This final assignment was created with the aim of explaining the management of the Account Department to achieve success in establishing relationships with Del Monte clients in collaboration with Full and Starving Agency. The result of this writing is the establishment of maximum communication and teamwork between Full and Starving Agency and Del Monte clients.

Keywords: *Account Executive*, *Client*, Del Monte.

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Account Executive* yang bertugas dalam mengelola hubungan dengan klien, membuat *brief*, dan memberikan laporan atas apa saja yang sudah dikerjakan oleh tim kepada *Business Development Director*.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. Allah SWT yang telah membantu penulis dan mempermudah penulis dalam penulisan tugas akhir.
2. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi dan Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.

6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Drs. Hilwan Arif selaku Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia angkatan 12 dan Anak Buah Kapal (ABK) selama 3 tahun menempuh pendidikan bersama.
11. Pakdeh dan Budeh Mawar kantin baru PoliMedia yang telah membantu penulis selama berkegiatan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Raesya Afifah Abiyasa yang telah memberi dukungan kepada penulis dengan caranya sendiri dalam merancang laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 01 Juli 2024

Penulis,



Nur Gusti Setyawan

NIM 21330077

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Periklanan	10
C. <i>Account Executive</i>	16
D. AIDA	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	20

A. Data Perusahaan	20
1. Profil dan Logo Perusahaan	20
2. Sejarah Perusahaan.....	20
3. Alamat Perusahaan	20
4. Layanan Perusahaan	21
5. Klien Perusahaan.....	21
6. DEL MONTE	22
7. Konten Youtube DEL MONTE	23
B. Teknik Pengumpulan Data	24
C. Ruang Lingkup	25
1. Peran Penulis	25
2. Kategori Karya	25
3. Ide Karya	25
D. Langkah Kerja	25
1. Pra - Produksi	25
2. Produksi.....	26
3. Pasca Produksi.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Gambaran Umum Permasalahan	28
B. Proses Alur Kerja <i>Account Department</i>	30
1. Pra - Produksi.....	30
2. Produksi	31
3. Pasca Produksi	34
C. Hasil Pekerjaan	36
1. Membuat <i>Deck Menu Del Monte</i>	36

2. Membuat Notulensi <i>Meeting</i>	36
3. Mencari Data Calon Klien Full and Starving	37
4. Membuat Konten dan Menjadi <i>Talent</i>	38
5. Memberikan Hasil Analisis	38
D. Analisis AIDA	39
E. Komparasi Praktik Dengan Teori	41
F. Perbandingan	43
BAB V PENUTUP	44
A. Simpulan.....	44
B. Saran	44
1. Saran untuk penulis:	45
2. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif:.....	45
3. Saran untuk masyarakat:	45
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis AIDA Yang Membuat Del Monte Ingin Menjalin Kerjasama Dengan Full and Starving.....	40
Tabel 2 Komparasi Praktik Dengan Teori	41

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Perusahaan	20
Gambar 2 Klien Full and Starving	22
Gambar 3 Logo DEL MONTE	22
Gambar 4 Profil Youtube Del Monte Indonesia	23
Gambar 5 Alur Kerja.....	27
Gambar 6 Website Full and Starving	28
Gambar 7 Vidio Resep Del Monte.....	29
Gambar 8 Deck Brief Menu Del Monte.....	31
Gambar 9 Beberapa Perlengkapan Yang Digunakan Untuk Shooting	32
Gambar 10 Klien Del Monte Saat Melakukan Kunjungan	33
Gambar 11 Proses Pemindahan File Untuk Tim Kreatif	34
Gambar 12 Report Menu Minggu ke-5.....	35
Gambar 13 Asset Klien	35
Gambar 14 Deck Menu Del Monte.....	36
Gambar 15 Notulensi <i>Meeting</i> Keperluan Bahan	37
Gambar 16 Database Full and Starving	37
Gambar 17 Konten Instagram Shiru Agency	38
Gambar 18 Hasil Analisis Konten Instagram Shiru Agency	39

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	51
SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA.....	54
SURAT KETERANGAN MAGANG	56
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR	57
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	59
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	63