

LAPORAN TUGAS AKHIR
PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN
@KOPIMANTAPABC
Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya



Disusun Oleh
RAIHAN RHAKA PUTRA
NIM : 21330083

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA
AKUN @KOPIMANTAPABC
Penulis : Raihan Rhaka Putra
NIM : 21330083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari senin, tanggal 29 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M

Anggota 2



Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN
@KOPIMANTAPABC
Penulis : Raihan Rhaka Putra
NIM : 21330083
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta, 4 Juli 2024

Pembimbing I



Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom
NIP. 0704040039

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 19921113201903225

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Rhaka Putra

NIM : 21330083

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: "PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN @KOPIMANTAPABC" adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 4-Juli-2024

Yang menyatakan,



Raihan Rhaka Putra

NIM: 21330083

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raihan Rhaka Putra

NIM : 21330083

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN @KOPIMANTAPABC". beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 4-Juli-2024

Yang menyatakan,



Raihan Rhaka Putra

NIM: 21330083

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA
AKUN @KOPI MANTAP ABC
Penulis : Raihan Rhaka Putra
Pembimbing I : Raden Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
Pembimbing II : Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom

Regulatory changes during the pandemic, evolving consumer behavior, and the dominance of TikTok with its short video content drive innovation in business communication and marketing in the digital realm. The research aims to understand the content design process for the TikTok account @kopimantapabc. The methods used in this final project include observation, literature study, and interviews with users during the author's industrial practice. In designing TikTok content for Kopi ABC, the author employs competitor analysis, followed by SWOT analysis to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats for Kopi ABC. Next, the author analyzes segmentation, targeting, and positioning to more precisely determine the target market. Additionally, the author applies the AISAS approach (Attention, Interest, Search, Action, Share) for each content designed to align with the content's objectives. The content design process involves three main stages: preparation or pre-production, execution or production, and evaluation or post-production.

Keywords : Content, Process, TikTok.

Perubahan regulasi saat pandemic, perilaku konsumen yang berkembang, dan dominasi media sosial TikTok dengan konten video pendeknya mendorong inovasi dalam komunikasi bisnis dan pemasaran di ranah digital. Dengan tujuan penelitian untuk mengetahui proses perancangan konten TikTok ada akun @kopimantapabc, Metode yang digunakan dalam penulisan tugas akhir ini adalah observasi, studi Pustaka, dan wawancara terhadap user pada saat penulis melaksanakan praktik industri. Dalam perancangan konten TikTok untuk Kopi ABC, penulis menggunakan metode analisis kompetitor, lalu analisis SWOT untuk mengetahui kekuatan, kekurangan, kesempatan, dan ancaman bagi Kopi ABC. Setelah itu penulis menganalisa *segmentation, targeting, dan positioning* untuk mengetahui target pasar lebih rinci. Selain itu penulis juga menerapkan pendekatan AISAS untuk setiap konten yang dirancang sesuai dengan tujuan dari konten tersebut. Dalam proses perancangan penulis mengimplementasikan tiga tahapan Utama, yakni adalah persiapan atau pra produksi, lalu tahap pelaksanaan atau produksi, dan tahap evaluasi atau pasca produksi.

Kata Kunci : Konten, Proses, Tiktok.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media specialist* dalam pembuatan konten TikTok. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “PROSES PERANCANGAN KONTEN TIKTOK PADA AKUN @KOPI MANTAP ABC”

1. Dr. Tipri Rose Kartika. M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dasy Rahmayanti, M.Si, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi..
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si., Koordinator Program Studi.
6. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Selaku Dosen Pembimbing I.
7. Dr. Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom, Selaku Dosen Pembimbing II.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan disini.
9. PT Delapan Kreatif sebagai instansi yang sudah menerima saya untuk menjalankan kegiatan praktik industri.
10. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
11. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan semangat dan dukungan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 4 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'R' followed by 'haka' and 'Putra' in a cursive script.

Raihan Rhaka Putra

NIM 21330083

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Pengertian Komunikasi	8
B. Konsep Periklanan	10
C. Konsep Pemasaran	11
D. Konsep Media Sosial	12
E. Metode AISAS	14
F. Segmentation, Targeting, dan Positioning.....	16
G. Analisis SWOT	17
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data Perusahaan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data	21
C. Ruang Lingkup.....	23
D. Langkah Kerja.....	25

BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Gambaran Umum.....	27
C. Analisis SWOT Kopi ABC	29
E. AISAS Kopi ABC	30
F. Alur Kerja	36
G. Hasil Pekerjaan	40
BAB V PENUTUP	42
A. Simpulan	42
B. Saran	42
DAFTAR PUSTAKA.....	44
LAMPIRAN.....	46

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Logo Delapan Kreatif	3
Gambar 1. 2 Logo PT SANTOS JAYA ABADI	4
Gambar 3. 1 Logo Delapan Kreatif	19
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi PT Delapan Kreatif Indonesia.....	21
Gambar 3. 3 Bagan Langkah Kerja Dalam Pembuatan Konten.....	25
Gambar 4. 1 Konten Tiktok @goodday.....	28
Gambar 4. 2 Konten Tiktok @kopi.pikopi.....	28
Gambar 4. 3 Contoh Konten Dengan Pendekatan Attention.....	30
Gambar 4. 4 Contoh Konten Dengan Pendekatan Interest	31
Gambar 4. 5 Contoh Konten Dengan Pendekatan Search	32
Gambar 4. 6 Contoh Konten Dengan Pendekatan Action.....	33
Gambar 4. 7 Contoh Konten Dengan Pendekatan Share.....	34
Gambar 4. 8 Contoh User Generated Content Dari Audience	35
Gambar 4. 9 Content Brief atau Editorial Plan TikTok Kopi ABC	38
Gambar 4. 10 Hasil Evaluasi Tiktok Kopi ABC.....	40
Gambar 4. 11 Hasil Pekerjaan Penulis.....	41

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT Kopi ABC.....	29
---	-----------

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa	46
Lampiran 2 Lembar Bimbingan Tugas Akhir.....	49
Lampiran 3 Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	51
Lampiran 4 Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Dengan Tugas Akhir	52