

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL UNTUK
MENINGKATKAN *IMPRESSION* AKUN INSTAGRAM
LANGITLANGIT.ID**

Diajukan sebagai salah satu syarat Untuk memperoleh
gelar (A.Md) Ahli Madya Komunikasi



Disusun oleh:
REVANZA RAIHAN SYAHPUTRA
NIM : 21330091

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIAKREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan konten media sosial untuk meningkatkan *impressions* akun instagram Langitlangit.id

Penulis : Revanza Raihan Syahputra

NIM : 21330091

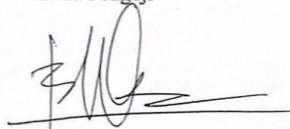
Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at 26 Juli 2024

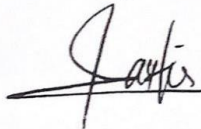
Disahkan oleh:

Ketua Penguji



Raden Sulistiyo Wibowo, Sn., M.Sn
NIP. 198812222020122006

Anggota 1



Sartika Ekadyasa M.IKom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



.Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

Mengetahui, Ketua

Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir : Perancangan konten media sosial untuk meningkatkan impressions
akun instagram Langitlangit.id
Penulis : Revanza Rathan Syhaputra
NIM : 21330091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

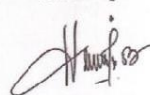
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di 26 Juli 2024

Pembimbing I



Laelatul Pathia, M.I.Kom
NIDN. 0016079004

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M
NIDN. 0315027704

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zachab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revanza Raihan Syahputra
NIM : 21330091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan konten media sosial untuk meningkatkan *Impression* akun Instagram Langitlangit.id. adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 12 Juli 2024

Yang menandatangani



Revanza Raihan Syahputra
NIM: 21330091

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Revanza Raihan Syahputra
NIM : 21330091
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** Perencanaan konten media sosial instagram untuk meningkatkan brand *preference* Langitlangit.id. beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 12 Juli 2024
Yang menyatakan,



Revanza Raihan Syahputra
NIM: 21330091

ABSTRAK

Judul : Perencanaan konten media sosial instagram untuk meningkatkan brand

Preference Langitlangit.id

Pembimbing 1 : Laelatul Pathia M.I.Kom Pembimbing II :

Maya Puspita Dewi S.Sos.,M.M

Social media is an effective media in advertising today because almost every brand or company uses social media as a means of branding or advertising. PT LANGIT KARYA ABADI is a home renovation service that began to be active in 2019, in 2024, in order to increase branding and preference for people in Indonesia regarding home renovation services, the role played by the author is as a Social Media Specialist who directly manages Langitlangit.id's social media. This final project was created with the aim of explaining the planning of PT LANGIT KARYA ABADI's social media to achieve brand preference through Langitlangit.id's promotional media services.

Sosial media menjadi media yang efektif dalam beriklan saat ini karena hampir setiap brand atau perusahaan menggunakan sosial media sebagai sarana branding atau periklanan. PT. LANGIT KARYA ABADI adalah jasa renovasi rumah yang mulai aktif pada tahun 2019, pada tahun 2024, dalam rangka untuk meningkatkan branding dan *preference* terhadap masyarakat di Indonesia terkait jasa renovasi rumah, peran yang dilakukan penulis ialah sebagai *Social Media Specialist* yang turut langsung mengelola sosial media milik Langitlangit.id. Tugas akhir ini dibuat dengan tujuan untuk menjelaskan perencanaan dari sosial media milik PT. LANGIT KARYA ABADI untuk mencapai brand *preference* melalui jasa media promosi Langitlangit.id

Keywords : Social media Specialist, Sosial Media, Brand Preference, Langitlangit.id

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas dalam mengelola sosial media, membuat konten sosial media, dan memberikan laporan perkembangan sosial media milik Langitlangit.id.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada:

1. ALLAH S.W.T dan Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan
2. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif..
3. Drs. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Ayu Fidya , Selaku tim marketing Langitlangit.id yang telah menerima penulis. melakukan praktik industri di Langitlangit.id.
8. Laelatul Pathia M.I.Kom Selaku Pembimbing I Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
9. Maya Puspita Dewi S.Sos., M.Si.. Selaku Pembimbing II Akademis penyusunan Laporan Tugas Akhir.
10. Para karyawan Langitlangit.id yang telah menerima penulis selama Praktik

Industri.

11. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.
12. Rekan-rekan selama melakukan magang di PT. LANGIT KARYA ABADI.
13. Sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat dan support.
14. toto dan bocam selaku teman istimewa yang selalu memberikan semangat dan motivasi.
15. Seluruh teman Anak Buah Kapal (KATANYA) yang selalu ada dan membantu selama dikampus.
16. Orang special yang selalu menyayangi dan menyemangati di setiap saat Marshella Angelita Setyabudi.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 26 April 2024

Penulis



Revanza Raihan Syahputra

21330091

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	i
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISMEii	
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I LATAR BELAKANG.....	1
A. Latar Belakang.....	14
B. Identifikasi Masalah.....	17
C. Batasan Masalah.....	17
D. Rumusan Masalah.....	17
E. Tujuan Penulisan.....	17
F. Manfaat Penulisan.....	18
BAB II TUJUAN PUSTAKA.....	19
A. Komunikasi.....	19
1. Tujuan Komunikasi.....	19
B. Periklanan.....	20
1. Fungsi Periklanan.....	20
2. Jenis-Jenis Iklan ganti ahli.....	21
3. Manfaat Iklan.....	21
C. Sosial Media Spesialist.....	22
D. Media Sosial.....	22
E. Instagram.....	22
1. Fitur-Fitur Instagram.....	23
F. Pemasaran Online.....	24
G. Content Marketing.....	25
H. AISAS.....	26
I. Teori Segmenting Targeting Positioning.....	27
J. SWOT.....	28
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	29
A. Data/Objek penelitian.....	29
1. Profil Industri.....	29
2. Alamat Institusi.....	30
3. Visi dan Misi Institusi.....	30

4. Logo Institusi.....	31
5. Struktur Organisasi.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data.....	33
1. Studi Pustaka.....	33
2. Observasi.....	33
3. Penelusuran Data <i>Online</i>	33
C. Ruang Lingkup.....	34
1. Peran Penulis.....	34
2. Kategori karya.....	34
3. Ide Kreatif.....	35
D. Langkah Kerja.....	35
1. Pra Produksi.....	35
2. Produksi.....	36
3. Pasca Produksi.....	37
BAB IV PEMBAHASAN.....	37
A. Gambaran Umum.....	37
B. Kondisi awal Instagram.....	39
C. Analisis Dari Penulis.....	39
D. Proses Pengelolaan Konten.....	42
E. Hasil Karya.....	46
F. Analisis AISAS.....	51
G. Peningkatan Awarreness.....	55
K. Komparasi Praktik dan Teori.....	56
BAB V PENUTUP.....	62
Simpulan.....	62
Saran.....	63
Saran untuk masyarakat.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65
LAMPIRAN.....	66
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA.....	66

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Segmentation Targeting Positioning.....	40
Tabel 2 Analisis SWOT Langitlangit .id.....	40
Tabel 3 Analisis Kompetitor.....	42
Tabel 4 Komparasi Teori dan Praktik di Lapangan Langsung.....	57
Tabel 5 Komparasi Teori di perkuliahan dan Praktik Langsung.....	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Platfrom Instagram sosial media di Indonesia.....	14
Gambar 2 Instagram Langitlangit.id.....	15
Gambar 3 Instagram ruwarna.studio.....	16
Gambar 4 Instagram astara.studio.....	16
Gambar 5 Piramida Brand Awareness.....	25
Gambar 6 Model STP.....	27
Gambar 7 Analisis SWOT.....	28
Gambar 8 Perusahaan Langitlangit.id.....	30
Gambar 9 Logo Langitlangit.id.....	31
Gambar 10 Struktur Organisasi.....	32
Gambar 11 Alur Kerja Produksi konten @Langitlangit.id.....	35
Gambar 12 Mencari referensi ide dan konten.....	36
Gambar 13 Mengelola konten media sosial @Langitlangit.id.....	37
Gambar 14 Instagram Langitlangit.id.....	38
Gambar 15 Profile Instagram Kompetitor.....	41
Gambar 16 Alur Kerja Produksi Konten @Langitlangit.id.....	43
Gambar 17 Mencari referensi ide dan konten.....	43
Gambar 18 Postingan Konten di Instagram @Langitlangit.id.....	44
Gambar 19 Mengelola konten media sosial @Langitlangit.id.....	45
Gambar 20 Membuat Brief content planner.....	46
Gambar 21 Proses pembuatan dan pengelolaan schedule Konten Instagram @Langitlangit.id.....	46
Gambar 22 Design Feeds Instagram.....	47
Gambar 23 Video Editor reels Instagram.....	48
Gambar 24 Mengelola konten media sosial @Langitlangit.id.....	49
Gambar 25 Top Content Reels Instagram Langitlangit.id.....	50
Gambar 26 Top Content Feeds.....	50
Gambar 27Attention AISAS Langitlangit.id.....	51
Gambar 28 Interest AISAS Langitlangit.id.....	52
Gambar 29 Search AISAS Langitlangit.id.....	53
Gambar 30 Action AISAS Langitlangit.id.....	54
Gambar 31 Share AISAS Langitlangit.id.....	55
Gambar 32 Insight Konten Reels.....	55
Gambar 33 Insight Konten Reels.....	56

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup.....	53
Data Pribadi.....	53
Data Akademik.....	53
Data Non Akademik.....	54
Spesifikasi Tugas Akhir.....	54
Program Praktik Industri Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.....	54
Lembar Pembimbingan Tugas Akhir.....	55
Sertifikat Keterangan Magang.....	56
Dokumentasi Tugas Akhir.....	58
Cek Plagiatisme.....	60
Sertifikat Kompetensi.....	61