

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERENCANAAN KONTEN DALAM MENINGKATKAN
INTERAKSI AUDIENS PADA AKUN INSTAGRAM
GRACIOUSHEALTHY

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

VANIA RAHMAYANTI HENDAYANA PUTRI

NIM 21330121

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealty
Penulis : Vania Rahmayanti Hendayan Putri
NIM : 21330121
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

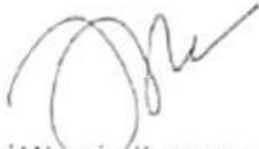
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 23 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd.
NIP. 197002222023212003

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I Kom
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saetuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

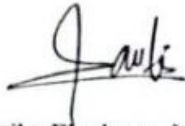
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealthy
Penulis : Vania Rahmayanti Hendayana Putri
NIM : 21330121
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 03 Juli 2024

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP.198812222020122006

Pembimbing II



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vania Rahmayanti Hendayana Putri

NIM : 21330121

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealthy adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Vania Rahmayanti Hendayana Putri

NIM.21330121

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Vania Rahmayanti Hendayana Putri

NIM : 21330121

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: **Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealthy**

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

5 Juli 2024

Yang menandatangani



Vania Rahmayanti Hendayana Putri

NIM.21330121

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens
Pada Akun Instagram Gracioushealthy

Penulis : Vania Rahmayanti Hendayana Putri

Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom

Pembimbing II : Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M

Dalam era digital saat ini, platform media sosial seperti Instagram, telah menjadi saluran utama bagi bisnis untuk berinteraksi dengan audiens potensial dan mempromosikan produk atau layanan mereka. Gracious Healthy Catering memanfaatkan media sosial Instagram sebagai alat untuk promosinya. Namun konten edukasinya kurang relevan, rendahnya tingkat interaksi, dan kurangnya pemanfaatan Instagram story menjadi permasalahannya. Adanya penulisan Tugas Akhir ini dibuat yaitu untuk mengetahui perencanaan konten dalam meningkatkan interaksi dengan audiensnya pada media sosial Instagram Gracious Healthy. Metode pengumpulan data ini menggunakan metode observasi, dan studi pustaka. Dengan menggunakan konsep teori AISAS penulis membuat perencanaan konten yang bisa meningkatkan interaksi, dengan memanfaatkan sejumlah fitur yang ada di Instagram. Hasilnya, dengan perencanaan konten yang telah dirancang dan dieksekusi, interaksi yang didapatkan mengalami peningkatan yang lebih baik dari periode sebelumnya yaitu sebesar 41.495 interaksi dengan peningkatan 11,2%.

Kata Kunci: Perencanaan Konten, Interaksi, Instagram

In today's digital age, social media platforms such as Instagram, have become a key channel for businesses to interact with potential audiences and promote their products or services. Gracious Healthy Catering utilizes Instagram social media as a tool for its promotion. However, the educational content is less relevant, the low level of interaction, and the lack of utilization of Instagram stories are the problems. The existence of this Final Project writing was made, namely to find out content planning in increasing interaction with its audience on Gracious Healthy's Instagram social media. This data collection method uses observation methods, and literature studies. By using the concept of AISAS theory, the author creates content planning that can increase interaction, by utilizing a number of features on Instagram. As a result, with the content planning that has been designed and executed, the interaction obtained has increased better than the previous period, which is 41,495 interactions with an increase of 11.2%.

Keywords: Content Planning, Interaction, Instagram

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai Social Media Specialist yang telah merencanakan konten Instagram. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas Akhir berjudul “Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealthy”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Sean Sebastian Putra dan Richard Putra sebagai pimpinan PT MOC Milenial Indonesia.
4. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
5. Sulistyو Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
6. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Dosen Pembimbing 1 Laporan Tugas Akhir Penulis.
8. Maya Puspita Dewi, S.Sos., M.M., Dosen Pembimbing 2 Laporan Tugas Akhir Penulis.
9. Faizal Nur Apriyadi, Selaku Pembimbing Industri Penulis di PT. MOC Milenial Indonesia.

10. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
11. Orang tua dan keluarga yang telah merawat dan mendidik sejak kecil, selalu senantiasa mendukung baik secara emosional dan material sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik.
12. Teman-teman “Cegah Covid” (Adel, Julia, Vinny, Sekar, Rafka, Fachru, Aya, Nana) yang dari awal perkuliahan sampai di akhir masa perkuliahan selalu memberikan support terbaik, berbagi informasi, dan selalu memberikan semangat untuk penulis.
13. Teman-teman “Susun Reka” (Nadia, Rasita, Sarah, Arsyia, Rakha) yang telah menjadi teman kelompok yang supportif dan mendorong penulis untuk selalu percaya diri.
14. Teman-teman “Martabak” (Salwa, Anjani, Manu Haniif, Damar) yang konsisten memberikan dukungan terbaik, berbagi informasi, dan semangat kepada penulis dari semasa SMP.
15. Teman-teman magang penulis yang senantiasa memberikan dukungan untuk terus melakukan yang terbaik dan membantu penulis dalam menjalankan kegiatan praktik industri.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu penulis berharap saran dan kritik yang dapat membangun untuk perbaikan ke depannya. Semoga laporan ini berguna dan bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Terima kasih.

Depok, 16 Mei 2024
Penulis,



Vania Rahmayanti H. P

NIM.21330121

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
A. Komunikasi	8
B. Komunikasi Pemasaran	8
1. Digital Marketing.....	8
C. Media Sosial	9
1. Definisi Media Sosial.....	9
2. Karakteristik Media Sosial.....	10
3. Jenis-Jenis Media Sosial	11
4. Media Sosial Instagram	11
D. Konten	13
1. Definisi Konten.....	13
2. Content Pillar	14

3.	Content Plan.....	16
E.	Interaksi Audiens	16
F.	Teori AISAS	17
G.	Teori STP	20
H.	Analisa SWOT	21
BAB III		22
A.	Objek Penulisan.....	22
1.	Profil Perusahaan	22
2.	Visi dan Misi.....	27
3.	Struktur Organisasi Perusahaan	28
B.	Teknik Pengumpulan Data	30
1.	Observasi	30
2.	Studi Pustaka.....	31
C.	Ruang Lingkup	31
1.	Peran Penulis (Social Media Specialist)	31
2.	Kategori Karya.....	32
3.	Ide Kreatif.....	32
4.	Langkah Kerja.....	32
BAB IV PEMBAHASAN		32
A.	Proses Perencanaan Konten.....	32
1.	Analisis Situasi	32
2.	Analisis Segmenting, Targetting, dan Positioning (STP)	33
3.	Analisis Kompetitor.....	35
4.	Analisis <i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i> (SWOT)	37
B.	Proses Pembuatan Konten	40
1.	Referensi Ide Konten	40
2.	<i>Content Pillar</i>	42
3.	<i>Brief</i>	45
4.	<i>Story Plan</i>	46
5.	<i>Moodboard</i>	48
6.	<i>Script</i>	49

7.	<i>Layout dan Content Plan</i>	49
8.	Hasil Konten	51
C.	Analitik Metrik <i>Engagement</i>	53
1.	Top Content.....	53
2.	Perbandingan Interaksi	58
BAB V PENUTUP		77
A.	Simpulan.....	77
B.	Saran	78
DAFTAR PUSTAKA		79
LAMPIRAN		83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 10 Negara Pengguna Instagram Terbanyak di Dunia.....	2
Gambar 2. Akun Instagram gracioushealthy Sumber: Instagram Gracious Healthy	3
Gambar 3. Akun Instagram Kompetitor.....	4
Gambar 4. Perubahan model AIDMA menjadi AISAS	18
Gambar 5. Model AISAS non-linear	18
Gambar 6. Logo Perusahaan	23
Gambar 7. Akun Instagram Gracious Healthy Catering	27
Gambar 8. Struktur Organisasi Perusahaan	28
Gambar 9. Alur Kerja.....	33
Gambar 10. Contoh Content Plan GHC.....	33
Gambar 11. Layout Feed GHC	33
Gambar 12. Targetting GHC	35
Gambar 13. Akun Instagram Gracious Healthy dan Kompetitornya	36
Gambar 14. Referensi di Pinterest	41
Gambar 15. Referensi dengan topik terkait.....	41
Gambar 16. Trend Tiktok yang sedang berlangsung.....	42
Gambar 17. Contoh konten adaptasi trend.....	42
Gambar 18. Beberapa hasil konten promosi	43
Gambar 19. Beberapa hasil konten edukasi	44
Gambar 20. Beberapa hasil konten hiburan	45
Gambar 21. Script Materi Content.....	46
Gambar 22. Hasil interaksi pada story Instagram gracioushealthy	47
Gambar 23. Storyplan Gracious Healthy	48
Gambar 24. Moodboard Menu Gracious Healthy	48
Gambar 25. Script Konten Video Gracious Healthy	49
Gambar 26. Contoh content plan Gracious Healthy	50
Gambar 27. Layout konten Gracious Healthy.....	51

Gambar 28. Contoh hasil konten edukasi	52
Gambar 29. Contoh hasil konten promosi.....	52
Gambar 30. Contoh hasil konten hiburan	53
Gambar 31. Top 3 content	53
Gambar 32. Konten dengan jangkauan tertinggi.....	54
Gambar 33. Insight konten edukasi.....	54
Gambar 34. Konten dengan jumlah suka tertinggi.....	55
Gambar 35. Insight konten reels sibungbung.....	56
Gambar 36. Konten dengan komen tertinggi	57
Gambar 37. Insight konten giveaway.....	57
Gambar 38. Jumlah pengikut gracioushealthy saat ini.....	58
Gambar 39. Insight interaksi konten 90 hari terakhir	59
Gambar 40. Insight aktivitas profil 90 terakhir	60
Gambar 41. Konten-konten sebelumnya.....	60
Gambar 42. Konten-konten setelahnya	61
Gambar 43. Gambaran Instagram story sebelumnya	62
Gambar 44. Gambaran Instagram story setelahnya	63
Gambar 45. Konten-konten lain setelahnya	64
Gambar 46. Konten edukasi penyakit	64

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Paket Gracious Healthy Catering	24
Tabel 2. Perbandingan Informasi dengan Kompetitor	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Form TA-01 Daftar Riwayat Hidup.....	83
Lampiran 2. Form TA-04 Bebas Biaya Pendidikan	86
Lampiran 3. Form TA-05 Lembar Pembimbingan Tugas Akhir	87
Lampiran 4. Dokumnetasi Kegiatan Tugas Akhir.....	88
Lampiran 5. Lembar Hasil Cek Plagiarisme	93
Lampiran 6. Sertifikat Praktik Industri	94
Lampiran 7. Sertifikat Kompetensi	95