

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUTAN *CONTENT WRITING* PADA KONTEN
INSTAGRAM @TVONENEWS DALAM MENINGKATKAN
ENGAGEMENT

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Ahli Madya Komunikasi



Disusun Oleh:

SOPHIE SITA AMALIA

21330113

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Content Writing* Pada
Instagram @tvonenews untuk Meningkatkan *Engagement*

Penulis : Sophie Sita Amalia
NIM : 21330113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

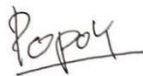
Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir
di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 24 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kartanegara, M.Si.
NIP. 1983301152014041001

Anggota 1



Ferdiansyah, M.Sn

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. Brian Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan *Content Writing* Pada Konten Instagram @tvonenews Dalam Meningkatkan *Engagement*.
Penulis : Sophie Sita Amalia
NIM : 21330113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, ..., 6 Juli 2024.

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

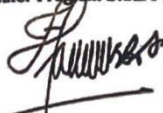
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Dr. (Can) Ressa Uli Patrissia,
S.S., M.Ikom, AMIPI

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sophie Sita Amalia
NTM : 21330113
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan *Content Writing* Pada Konten Instagram @tvonenews Dalam Meningkatkan *Engagement* adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menvatakan,


S. 100061ALX205833653
NIM: 21330113

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sophie Sita Amalia

NIM : 21330113

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan *Content Writing* Pada Konten Instagram @tvonenews Dalam Meningkatkan *Engagement*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 6 Juli 2024

Yang menyatakan,



NIM: 21330113

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Content Writing Pada Konten Instagram
@tvonenews Dalam Meningkatkan Engagement

Penulis : Sophie Sita Amalia

Pembimbing I : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Pembimbing II : Dr. (Can) Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom, AMIPI, S

Dalam penulisan Laporan Tugas Akhir ini, penulis membahas mengenai penulisan konten instagram @tvonenews dalam konten feeds dan reels pada periode febuari-mei 2024. Pada pembuatan konten ini membedah penulisan dalam pembuatan konten instagram @tvonenews, penulis akan membedah mulai dari *Headline* hingga hastag. Hal tersebut dapat meningkatkan *engagement*. Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca mengenai pentingnya menggunakan teknik dan gaya penulisan dalam membuat suatu konten instagram tv berita.

Kata Kunci: Instagram, *Content*, Unggahan, *Content Writing*, *Engagement*

In writing this Final Project Report, the author discusses the writing of Instagram @tvonenews content in feeds and reels content in the February-May 2024 period. In the creation of this content, dissecting writing in the creation of Instagram content @tvonenews, the writer will dissect starting from Headlines to hashtags. This can increase engagement. It is hoped that this final project can provide benefits for readers regarding the importance of using writing techniques and styles in creating Instagram TV news content.

Keywords: Instagram, Content, Upload, Content Writing, Engagement.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, Kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan dari bimbingan dan dorongan dari orang tua serta orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis, untuk itu pada kesempatan ini penulis ingi mengucapkan terimakasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Ahmad R Widarmana Sebagai Direktur Utama Tv One
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Selaku Pembimbing I Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Dr. (Can) Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom, AMIPI, Selaku Pembimbing II Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga pendidikan Politeknik Negeri Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama pnulis menempuh pendidikan di sini.
10. Bapak, Ibu, dan Saudara Kandung yang telah merawat, membimbing dan

memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.

11. Ridha Hanifah selaku sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat. Kamu menjadi salah satu orang yang layak kupersembahkan bentuk perjuanganku ini. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, dan perhatian. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
12. Nda, kiyey selaku sahabat penulis yang selalu memberikan motivasi dan semangat. Terima kasih atas dukungan, kebaikan, dan perhatian. Terima kasih karena memberi tahu saya cara hidup dengan jujur dan bahagia.
13. Rasita, Selvi dan Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2021, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.
14. Ananda R.Syuhada dan Ibunda yang memberikan semangat, bantuan dan kebaikan kepada penulis agar terus semangat dalam menulis Tugas Akhir.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna baik dari segi isi maupun bahasa dan teknik penulisannya. Oleh karena itu, kritik dan saran yang dapat menunjang perbaikan dimasa depan sangat penulis harapkan.

Jakarta, 26 Juni 2024



Sophie Sita Amalia

NIM: 21330113

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah	6
E. Tujuan Penulisan	6
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJUAN PUSTAKA	8
A. Komunikasi	8
B. Media Komunikasi	12
C. Media Sosial	14
D. Instagram	16
E. <i>Content writing</i>	20
F. <i>Engagement</i>	24
G. STP (<i>Segmentasi, Targeting, Positioning</i>)	24
BAB III METODE PELAKSANAAN	27
A. Data Perusahaan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	29
C. Ruang Lingkup	32
D. Langkah Kerja	33

BAB IV PEMBAHASAN	35
A. Gambaran Umum Perusahaan	35
B. Gambaran Umum Pekerjaan	35
C. STP (Segmentation, Targeting dan Positioning)	37
D. Hasil Karya	46
E. Engagement	50
BAB V PENUTUP	58
A. Simpulan	58
B. Saran	58
DAFTAR PUSTAKA	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	62
TEKS WAWANCARA	65
SURAT LEMBAR PEMBIMBING TA	66
DOKUMENTASI FOTO KEGIATAN TERKAIT	68
TUGAS AKHIR	68
DOKUMENTASI SIDANG TUGAS AKHIR	69
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME	70
SERTIFIKAT KOMPETENSI	71
HASIL KARYA	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2024	1
Gambar 2 Media Sosial yang Dipakai Masyarakat Indonesia 2023	2
Gambar 3 Data Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Pada 2024	3
Gambar 4 Logo Portal TV ONE	27
Gambar 5 Struktur Organisasi	29
Gambar 6 Langkah Kerja	33
Gambar 7 Alur Kerja	41
Gambar 8 Brief	42
Gambar 9 Website TvOne	43
Gambar 10 Pembuatan Konten berita	44
Gambar 11 Approval	47
Gambar 12 Hasil Headline	48
Gambar 13 Hasil Visual	49
Gambar 14 Pembuatan <i>Caption</i>	49
Gambar 15 Caption <i>Call to Action</i>	50
Gambar 16 Insight Instagram @tvonenews	51
Gambar 17 Komentar Instagram @tvonenews	51

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Demografis.....	37
Tabel 2 Approval Konten.....	44
Tabel 3 Analisis Konten.....	51
Tabel 4 Perbandingan Sebelum dan Sesudah.....	55