

LAPORAN TUGAS AKHIR
PENGELOLAAN KONTEN MEDIA SOSIAL TIKTOK
@BIRDIEINDONESIA UNTUK MENINGKATKAN
***ENGAGEMENT* TAHUN 2024**

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
NIDA SOFIA MAULIZA
NIM: 21330076

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok @birdieindonesia untuk Meningkatkan *Engagement* Tahun 2024
Penulis : Nida Sofia Mauliza
NIM : 21330076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu, tanggal 17 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Arius Krypton, M.Si
NIDN. 0008048305

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Media Sosial TikTok @birdieindonesia untuk
Meningkatkan Engagement Tahun 2024

Penulis : Nida Sofia Mauliza

NIM : 21330076

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

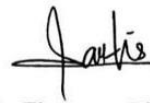
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan,
Ditandatangani di Jakarta, tanggal 8 Juli 2024

Pembimbing I



Dr. Handika Dany Rahmayanti. M.Si
NIP. 199410152019032015

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nida Sofia Mauliza
NIM : 21330076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

”Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok @birdieindonesia untuk Meningkatkan *Engagement* Tahun 2024” adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme,

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nida Sofia Mauliza

NIM: 21330076

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nida Sofia Mauliza
NIM : 21330076
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:
Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok @birdieindonesia untuk Meningkatkan *Engagement* Tahun 2024

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

20 Juni 2024

Yang menyatakan,


Nida Sofia Mauliza
NIM: 21330076

KATA PENGANTAR

Kami mengucapkan puji dan Syukur kepada Allah SWT yang telah memberikan izin, rahmat dan karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan tugas akhir ini dengan judul **“Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok @birdieindonesia untuk Meningkatkan *Engagement*”**.

Laporan ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar ahli madya (Diploma-3) Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Dalam kesempatan ini, penulis ingin menyampaikan penghargaan dan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan bantuan, dorongan, dan motivasi selama proses penulisan ini, karenanya laporan tugas akhir ini bisa selesai dengan baik. Terima kasih kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si., Wakil Direktur sekaligus sebagai Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Pembimbing II Laporan Tugas Akhir.
7. Semua dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang senantiasa melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan disini.
8. Kepada teman-teman program studi Periklanan angkatan 2021 yang telah membantu, memotivasi, dan memberikan arahan serta informasi dalam

pengerjaan tugas akhir ini. Kerja sama yang baik dari kalian sangat membantu penulis dalam mencapai hasil yang maksimal.

9. Tak lupa kepada keluarga tercinta yang selalu menjadi sumber dukungan, cinta, dan motivasi tanpa henti. Terima kasih atas doa, semangat, dan pengertian yang kalian berikan selama perjalanan penulisan tugas akhir ini. Keberadaan kalian adalah pilar utama dalam setiap langkah penulis.
10. Terima kasih kepada Bpk. Lalu Handi Rizal. A.Md, S.Pd, M.Pd, telah membantu penulisan sekaligus menjadi *support system* dalam penyusunan Tugas Akhir penulis.
11. Terima kasih kepada rekan-rekan kerja di PT Birdi Indonesia yang telah memberikan wadah untuk penulis melaksanakan Tugas Akhir ini.
12. Kepada teman bimbingan saya, Tiara Alya, Zafira Yasmin yang telah memberi semangat dan motivasi proses penulisan Tugas Akhir ini.
13. Teman-teman bimbingan Bu Handika dan Bu Sartika yang telah banyak membantu dan berbagi informasi dengan penulis.
14. Dan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, mendoakan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu persatu.

Penulis menyadari bahwa dalam penyelesaian tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis sangat terbuka dengan kritikan dan saran yang membangun dari para pembaca, penguji,

atau siapapun yang berkenan untuk memberi masukan. Terima kasih atas partisipasi dan kontribusi yang diberikan.

Jakarta, 9 Juli 2024

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Nida Sofia Mauliza', with a stylized flourish at the end.

Nida Sofia Mauliza

NIM 21330076

ABSTRAK

Penulis : Nida Sofia Mauliza
Pembimbing 1 : Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si.
Pembimbing 2 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
NIM : 21330076
Jurusan : Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Media Sosial TikTok
@birdieindonesia Untuk Meningkatkan *Engagement*
Tahun 2024

PT. Birdi Indonesia is a company that focuses on producing stylish and comfortable golf clothing to support the lifestyle of golf lovers. This writing aims to manage TikTok video content to increase audience engagement on social media TikTok @birdieindonesia. Through literature study and good observation, the writing of this final project uses an effective approach in utilizing the TikTok @birdieindonesia platform appropriately, creating content guidelines, evaluating the results of the analysis presented and determining the success of increasing expected audience engagement and in accordance with Birdie Indonesia's target market. It is hoped that this final assignment can provide benefits to readers regarding the importance of audience interaction in increasing involvement in marketing strategies via the TikTok platform to increase audience interaction.

Keywords: Management, TikTok, Engagement, Marketing Strategy

PT. Birdi Indonesia adalah perusahaan yang fokus untuk memproduksi pakaian golf yang stylish dan nyaman untuk mendukung gaya hidup pecinta golf. Penulisan ini sebagai pengelolaan konten video TikTok untuk meningkatkan keterlibatan audiens di sosial media TikTok @birdieindonesia. Melalui studi pustaka dan observasi yang baik penulisan karya tugas akhir ini menggunakan pendekatan yang efektif dalam memanfaatkan platform TikTok @birdieindonesia yang tepat, membuat panduan konten, mengevaluasi hasil dari analisis yang disajikan dan mengetahui keberhasilan peningkatan keterlibatan audiens yang diharapkan dan sesuai dengan target pasar Birdie Indonesia. Diharapkan tugas akhir ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca mengenai pentingnya interaksi audiens dalam meningkatkan keterlibatan dalam strategi pemasaran melalui platform TikTok untuk meningkatkan interaksi audiens.

Kata Kunci: Pengelolaan, TikTok, Keterlibatan, Strategi Pemasaran

DAFTAR ISI

SAMPUL DALAM.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISM.....	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah	6
D. Rumusan Masalah.....	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
1. Manfaat Penulis	7
2. Manfaat Politeknik Negeri Media Kreatif	8
3. Manfaat Masyarakat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
A. Komunikasi Pemasaran	9
1. Definisi Komunikasi Pemasaran	9
2. Definisi <i>Digital Marketing</i>	10
3. Jenis <i>Digital Marketing</i>	10
B. Media Sosial	12
1. Definisi Media Sosial	12

C. Konten Video.....	16
1. Definisi Konten	16
2. Langkah Perencanaan Konten	16
D. <i>Engagement Social Media</i>	18
1. Definisi <i>Engagement</i>	18
2. <i>KPI Social Media</i>	22
E. Strategi STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	23
F. Teori SWOT	24
1. Definisi SWOT	24
G. Teori AISAS	25
1. Definisi AISAS	25
BAB III METODE PENELITIAN	28
A. Objek Pekerjaan.....	28
1. Identitas Perusahaan	28
2. Filosofi Logo	29
3. Lokasi Perusahaan	29
4. Logo <i>Brand</i>	30
5. Produk Birdie.....	30
6. Struktur Organisasi Perusahaan.....	31
B. Teknik Pengumpulan Data	34
1. Observasi	34
2. Studi Pustaka	34
C. Ruang Lingkup	35
1. Peran Penulis dalam PT Birdi Indonesia	35
2. Kategori Karya	35
3. Ide Kreatif.....	36
D. Langkah Kerja	37
1. Pra Produksi.....	37
2. Produksi.....	38
3. Pasca Produksi/Evaluasi.....	39

BAB IV PEMBAHASAN.....	40
A. Gambaran Umum	40
1. Gambaran Umum <i>Brand</i> Birdie	40
B. Analisis TikTok Birdie Sebelum Ditangani Penulis.....	42
1. Unggahan Konten TikTok.....	42
2. <i>Caption</i> TikTok	43
C. Analisis STP	45
D. Analisis Kompetitor.....	47
E. Analisis SWOT.....	48
F. Strategi Peningkatan <i>Engagement</i>	51
1. Variasi Konten.....	51
2. Konsisten dalam Mengunggah	51
3. Tren dan <i>Hastag</i>	52
G. Proses Pembuatan Karya	52
1. Langkah Pembuatan Karya.....	52
H. Analisis <i>Top Content</i>	57
1. Analisis <i>Top Content</i>	57
I. Analisis AISAS.....	58
J. Analisis TikTok Birdie Setelah Ditangani Penulis.....	62
K. Analisa <i>Engagement</i> pada Konten TikTok Birdie.....	65
1. <i>Engagement</i> Konten Sebelum Ditangani Penulis.....	66
2. <i>Engagement</i> Konten Sesudah Ditangani Penulis	67
3. Peningkatan <i>Engagement</i> Keseluruhan TikTok Birdie	68
BAB V PENUTUP.....	70
A. Kesimpulan.....	70
B. Saran	71
1. Saran Penulis	71
2. Saran bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	72
3. Bagi Masyarakat.....	72
DAFTAR PUSTAKA.....	73
LAMPIRAN.....	75

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Produk-produk Birdie	30
Tabel 2 Target <i>Market</i> Birdie.....	45
Tabel 3 Analisis STP Birdie Indonesia	46
Tabel 4 Konten Kompetitor	47
Tabel 5 Analisis Kompetitor	48
Tabel 6 Analisis SWOT Birdie	49
Tabel 7 Analisis <i>Top Content</i>	57
Tabel 8 Analisis Konten.....	59
Tabel 9 Analisis <i>Engagement</i> Konten.....	66
Tabel 10 Analisis <i>Engagement</i> Konten.....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia	1
Gambar 2 Jumlah Pengguna TikTok di Dunia.....	2
Gambar 3 Unggahan TikTok Birdie Indonesia.....	4
Gambar 4 <i>The Engagement Pyramid</i>	20
Gambar 5 AISAS <i>Funnel Model</i>	25
Gambar 6 Logo Birdie Indonesia.....	28
Gambar 7 Logo Birdie Indonesia.....	30
Gambar 8 Struktur Organisasi PT Birdi Indonesia	31
Gambar 9 Langkah Kerja.....	37
Gambar 10 Media Sosial TikTok @birdieindonesia	41
Gambar 11 Unggahan TikTok Birdie Sebelumnya.....	42
Gambar 12 <i>Caption</i> TikTok Birdie	43
Gambar 13 <i>Caption</i> TikTok Birdie	44
Gambar 14 Panduan Konten	53
Gambar 15 Produksi Konten.....	53
Gambar 16 Produksi Konten.....	54
Gambar 17 Revisi Konten.....	55
Gambar 18 Revisi Konten.....	55
Gambar 19 Produksi Konten.....	56
Gambar 20 Konten TikTok Birdie	63
Gambar 21 <i>Caption</i> Konten TikTok Birdie	64
Gambar 22 Komentar Konten TikTok Birdie	64
Gambar 23 Peningkatan <i>Engagement</i> TikTok Birdie	68

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Penulis	75
Lampiran 2. Bimbingan Tugas Akhir	78
Lampiran 3. Bimbingan Tugas Akhir	79
Lampiran 4. Sertifikat Keterangan Magang.....	87
Lampiran 5. Dokumentasi Bimbingan	78
Lampiran 6. Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	79
Lampiran 7. Dokumentasi Magang.....	84
Lampiran 8. Bukti Hasil Pekerjaan	85
Lampiran 9. Sertifikat Uji Kompetensi.....	87
Lampiran 10. Sertifikat Praktik Industri	88