

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN KREATIF INSTAGRAM AMOCHI.CLEANIQUE UNTUK MENINGKATKAN *BRAND* *AWARENESS*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya (A.Md.Ikom)



Disusun oleh:

CHAN NIKO WIRATRESNA

21330026

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

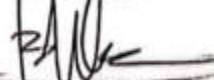
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kreatif Instagram
Amochi.cleantique Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Chan Niko Wiratresna
NIM : 21330026
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat tanggal 26 Juli 2024.

Disahkan oleh:

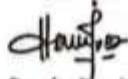
Ketua Penguji,



Raden Sulistyono Wibowo, S.Sn., M.Sn

NIP 197906242006041001

Penguji Ahli



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M.

Pembimbing



Zaenab, S.S., M.Si

NIP 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Ertan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Kreatif Instagram Amochi.cleanique untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Chan Niko Wiratresna
NIM : 21330026
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juni 2024

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.
NIP.198812222020122006

Pembimbing II



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP : 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chan Niko Wiratresna

NIM : 21330026

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengelolaan Konten Kreatif Instagram Amochi.cleanique untuk Meningkatkan *Brand Awareness* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang menyatakan,



Chan Niko Wiratresna

NIM: 21330026

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Chan Niko Wiratresna

NIM : 21330026

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengelolaan Konten Kreatif Instagram Amochi.cleanique untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

30 Juli 2024

Yang menyatakan,



Chan Niko Wiratresna

NIM: 21330026

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pengelolaan konten kreatif instagram amochi.cleanique untuk meningkatkan *brand awareness*”

Penulis : Chan Niko Wiratresna

Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom.

Pembimbing 2 : Zaenab, S.S., M.Si.

With the rapid development of the internet today, utilizing social media is one of the marketing strategy tools in doing business, especially Umkm. This Final Project aims to discuss creative content management on amochi.cleanique's Instagram social media to build awareness. The author uses the AISAS theory (attention, interest, search, action, share) to help make it easier to understand the audience in creating creative content with consistent visuals. Using data collection methods of literature study, observation, and also interviews to make it easier to get the right data and information. By applying the AISAS theory and the data obtained, the author applies the theory in creating creative content and managing Instagram amochi.cleanique so as to produce content with consistent visuals in increasing brand awareness.

Keywords: *Brand awareness, creative content, instagram, amochi.cleanique*

Dengan berkembang pesatnya internet saat ini, memanfaatkan media sosial menjadi salah satu alat strategi pemasaran dalam berbisnis terutama Umkm. Dalam Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas pengelolaan konten kreatif pada media sosial instagram amochi.cleanique untuk membangun *awareness*. Penulis menggunakan teori AISAS (*attention, interest, search, action, share*) untuk membantu mempermudah memahami audiens dalam pembuatan konten yang kreatif dengan visual yang konsisten. Menggunakan metode pengumpulan data studi pustaka, observasi, dan juga wawancara untuk mempermudah mendapatkan data dan informasi yang tepat. Dengan menerapkan teori AISAS dan data yang didapat, penulis menerapkan teori tersebut dalam membuat konten kreatif dan mengelola instagram amochi.cleanique sehingga menghasilkan konten dengan visual yang konsisten dalam meningkatkan *brand awareness*.

Kata kunci: *Brand awareness, konten kreatif, instagram, amochi.cleanique*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan rasa sabar kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Terimakasih kepada keluarga penulis atas dukungan, doa, materi dan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan perkuliahaan selama enam semester hingga penulis menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik.

Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 program studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai social media speciaist yang telah membuat karya Visual konten yang konsisten untuk meningkatkan brand awareness di instagram Amochi.cleanique. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan Tugas akhir berjudul “Pengelolaan konten kreatif instagram amochi.cleanique untuk meningkatkan *brand awareness*”

Laporan Tugas akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Elan Saefuddin, M.Hum., Ketua jurusan komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekertaris jurusan komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Kordinator program studi periklanan dan Selaku dosen pembimbing II
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom, Selaku dosen pembimbing I
7. Ana Hidayati Selaku Direktur perusahaan Amochi
8. Karyawan yang ada di Amochi ka Pipit, ka Erna, ka Agil, ka Ijay dan seluruh karyawan yang ada di Amochi

9. Para staff Jurusan penerbitan dan para karyawan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan layanan administrasi kepada penulis selama di Politeknik Media Kreatif Jakarta
10. Kedua orang tua penulis yang selalu memberikan bantuan moril, materil dan doa hingga laporan ini selesai
11. Rekan-rekan periklanan yang telah berjuang bersama bersama selama tiga tahun
12. Rekan-rekan Advertising kelas B yang telah membantu berjuang dan bertahan sejauh ini
13. Album sorealist pada sorezeband yang telah menemani segala kondisi keadaan hati penulis selama menyusun penulisan ini.

Penulis menyadari bahwa masih terdapat beberapa kekurangan dalam laporan ini, semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Jakarta, 12 Juli 2024

Penyusun,



Chan Niko Wiratresna

NIM 21330026

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB 1.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi Pemasaran	7
B. Media Sosial	10
C. Instagram	12
D. Konten Kreatif.....	14

E.	Elemen-elemen dalam <i>Design Graphic</i>	16
F.	AISAS.....	17
F.	STP	19
G.	Brand Awareness	22
H.	KPI Media Sosial.....	23
BAB III		25
METODE PELAKSANAAN		25
A.	Data Perusahaan	25
B.	Teknik Pengumpulan Data	28
C.	Ruang Lingkup	29
D.	Alur Pekerjaan.....	30
BAB IV		32
PEMBAHASAN		32
A.	Gambaran Umum	32
B.	Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	34
C.	SWOT.....	35
D.	Analisis kompetitor	37
E.	Pembuatan Visual Konten	38
F.	Proses Pembuatan Konten Kreatif.....	40
G.	Hasil Karya & <i>Top Content</i>	48
H.	Top Content	50
I.	Analisis Model AISAS	58
BAB V		65
PENUTUP		65
A.	Kesimpulan.....	65

B. Saran.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....	67
LAMPIRAN.....	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis Kompetitor	38
Tabel 2 Isi Teks Konten Top Content 1	52
Tabel 3 Isi Teks Konten Top Content 2	54
Tabel 4 Isi Teks Konten Top Content 3	55
Tabel 5 Isi Teks Konten Top Content 4	57
Tabel 6 Isi Teks Konten Top Content 5	58
Tabel 7 Analisis model AISAS	58
Tabel 8 Data akun Instagram sebelum dan sesudah dikelola penulis.....	63
Tabel 9 Perbandingan Konten Sebelum dan Sesudah dikelola penulis	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Data pengguna aplikasi media sosial	2
Gambar 2	Logo Perusahaan.....	25
Gambar 3	Lokasi Kantor Amochi.....	27
Gambar 4	Struktur Perusahaan	28
Gambar 5	Alur pekerjaan Social Media Specialist	30
Gambar 6	Data kondisi awal instagram amochi	32
Gambar 7	Tampilan beranda amochi saat ini.....	33
Gambar 8	Data Insight instagram Amochi dalam waktu lima bulan terakhir	34
Gambar 9	Data insight instagram amochi dalam lima bulan.....	34
Gambar 10	Makna dalam Visual konten	39
Gambar 11	Brand Guidline amochi	39
Gambar 12	Tampilan riset di Instagram	40
Gambar 13	Tampilan Tiktok Creative Center.....	41
Gambar 14	Brainstorming	41
Gambar 15	Konten plan di Spreadsheet	42
Gambar 16	Proses approval.....	43
Gambar 17	Mengambil foto dan video.....	44
Gambar 18	Tampilan Canva	44
Gambar 19	Tampilan Aplikasi Capcut.....	45
Gambar 20	Proses Upload konten	46
Gambar 21	Insight data profile visit amochi	47
Gambar 22	Insight Konten instagram amochi	47
Gambar 23	Content pillar di spreadsheet	48
Gambar 24	Hasil Konten Pilar Edukasi.....	49
Gambar 25	Hasil Konten Pilar Hiburan	49
Gambar 26	Hasil Konten Pilar Promosi	50
Gambar 27	Tampilan Konten dan insight data Top Content 1.....	51
Gambar 28	Tampilan Konten dan insight data Top Content 2.....	53
Gambar 29	Tampilan konten dan insight data Top Content 3	55

Gambar 30 Tampilan konten dan insight data Top Content 4	56
Gambar 31 Tampilan konten dan insight data Top Content 5	58
Gambar 32 Data Insight Reach Instagram amochi	61
Gambar 33 Data Insight Followers count Instagram amochi	62