

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGEMBANGAN *COPYWRITING* BERBASIS AI DALAM MENGELOLA KONTEN TEKS INSTAGRAM @ADVPOLIMEDIA

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.K.)



Disusun oleh

SARAH NISA

NIM: 21330106

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**



LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Copywriting Berbasis AI dalam Mengelola Konten
Teks Instagram @advpolimedia
Penulis : Sarah Nisa
NIM : 21330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Selasa, tanggal 15 Oktober 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengembangan Copywriting Berbasis AI dalam Mengelola Konten
Teks Instagram @advpolimedia
Penulis : Sarah Nisa
NIM : 21330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

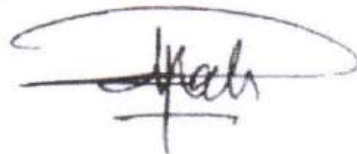
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Oktober 2024.

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Nisa
NIM : 21330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pengembangan Copywriting Berbasis AI dalam Mengelola Konten Teks Instagram @advpolimedia” adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Sarah Nisa

NIM: 21330106

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Nisa
NIM : 21330106
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengembangan Copywriting Berbasis AI dalam Mengelola Konten Teks Instagram @advpolimedia

Dengan Hak Bebas Royalti Non eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

8 Juli 2024

Yang menandatangani,



Sarah Nisa

NIM: 21330106

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengembangan *Copywriting* Berbasis AI dalam
Mengelola Konten Teks Instagram @advpolimedia
Penulis : Sarah Nisa
Pembimbing I : Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
Pembimbing II : Pahala Basuki, M.I.Kom.

Artificial intelligence (AI) has the potential to make it an effective tool in the content creation process. However, the AI-based copywriting development strategy has not been implemented by @advpolimedia in managing Instagram text content. In addition to utilizing AI-based copywriting, it is necessary to apply the copywriting process and principles, as well as the 4P Copywriting Formula (Promise, Picture, Proof, Push) to create captions that are more attractive and relevant to the audience on Instagram. The study employs observation of the @advpolimedia's posts, literature review, and online searches as data collection methods. Key findings from the study will provide insights into the potential of AI-based copywriting to enhance the performance and optimize content creation strategies and captions on Instagram.

Keywords: *Communication, Social Media, Instagram, Copywriting, Caption Artificial Intelligence*

Kemajuan kecerdasan Buatan (AI) berpotensi menjadikannya sebagai alat yang efektif dalam proses pembuatan konten. Namun, strategi pengembangan *copywriting* berbasis AI belum diterapkan oleh @advpolimedia dalam mengelola konten teks Instagram. Selain memanfaatkan *copywriting* berbasis AI, dalam membuat konten teks Instagram diperlukan penerapan proses dan prinsip *copywriting*, serta struktur penulisan naskah 4P (*Promise, Picture, Proof, Push*) untuk menciptakan *caption* yang lebih menarik dan relevan bagi audiens. Penulisan ini, menerapkan observasi unggahan @advpolimedia, studi pustaka, dan pencarian online sebagai metode pengumpulan data. Berdasarkan hasil yang didapat dari penulisan ini, mengidentifikasi potensi *copywriting* berbasis AI yang efektif meningkatkan strategi pembuatan konten dan *caption* pada Instagram menjadi lebih baik.

Kata Kunci: Komunikasi, Media Sosial, Instagram, Penulisan Naskah, Teks Takarir, Kecerdasan Buatan

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan Penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam laporan Tugas Akhir ini, penulis menjalankan peran sebagai *copywriter* yang telah membuat konten teks untuk kebutuhan konten Instagram @advpolimedia selama 5 bulan. Penulis telah selesai menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pengembangan *Copywriting* Berbasis AI dalam Mengelola Konten Teks Instagram @advpolimedia”.

Laporan Tugas Akhir ini, tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan.
7. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL., selaku Pembimbing I laporan Tugas Akhir.
8. Pahala Basuki, M.I.Kom., selaku Pembimbing II laporan Tugas Akhir sekaligus Pembimbing di Fuse Digital Asia yang telah memberikan kesempatan untuk melakukan observasi dan praktik industri.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.

10. Fuse Digital Asia beserta seluruh rekan kerja penulis yang telah membantu dan memberikan semangat selama penulisan laporan Tugas Akhir.
11. Ayah, Ibu, adik, dan keluarga Ciracas yang selalu memberikan doa dan dukungan terhadap penulis dalam menjalani semua kegiatan perkuliahan sekaligus selama proses menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Rosita Melati Sukma, Adella Maryam, Shabrina, Farhan Fitriyadi, Bella Yohana Sitorus, Tabitha Kezia Grace Ambarita, selaku sahabat terdekat penulis yang telah memberikan semangat dan saran selama masa perkuliahan.
13. ATEEZ, *thank you for being on my side.*

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Penulis juga berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 3 April 2024

Penulis,



Sarah Nisa

21330106

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	5
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah.....	6
E. Tujuan Penulisan.....	6
F. Manfaat Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Media Sosial.....	8
C. Konten Teks.....	9
D. Kecerdasan Buatan.....	10
E. <i>Copywriting</i>	12
F. Formula 4P <i>Copywriting</i>	13
G. Strategi STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>).....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A Data Objek Penelitian.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	18
C. Ruang Lingkup.....	19
D. Langkah Kerja.....	22
BAB IV PEMBAHASAN.....	26

A. Analisis Situasi @advpolimedia.....	26
B. Pembuatan Konten Teks dengan <i>Copywriting</i> Berbasis AI.....	28
C. Penerapan Anatomi <i>Copywriting</i>	32
D. Penerapan Formula <i>Copywriting</i> 4P.....	33
E. Hasil Karya.....	35
BAB V PENUTUP.....	41
A. Kesimpulan.....	41
B. Saran.....	41
DAFTAR PUSTAKA.....	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data Responden dari Adopsi AI Generatif 2024.....	1
Gambar 2. Data Penggunaan Media Sosial di Indonesia 2024.....	2
Gambar 3. Data Platform Media Sosial Favorit Indonesia 2024.....	2
Gambar 4. Profil Instagram @advpolimedia.....	3
Gambar 5. Analisis postingan Instagram @advpolimedia.....	4
Gambar 6. Model Komunikasi Lasswell.....	7
Gambar 7. Logo Fuse Digital Asia.....	14
Gambar 8. Lokasi Fuse Digital Asia.....	15
Gambar 9. Struktur Organisasi Fuse Digital Asia.....	15
Gambar 10. Konten Kata Iklan @advpolimedia.....	20
Gambar 11. <i>Caption</i> Postingan @advpolimedia.....	21
Gambar 12. Ide Konten @advpolimedia.....	21
Gambar 13. Langkah Kerja Proses <i>Copywriting</i>	22
Gambar 14. Brief Konten Instagram @advpolimedia.....	23
Gambar 15. Proses <i>Prompt</i> AI Opsi <i>Caption</i> Konten @advpolimedia.....	23
Gambar 16. Proses <i>Prompt</i> AI Opsi <i>Caption</i> Konten @advpolimedia.....	24
Gambar 17. <i>Planner</i> Konten @advpolimedia.....	24
Gambar 18. <i>Caption Text</i> Instagram tahun 2023 @advpolimedia.....	26
Gambar 19. <i>Insight Data Audience</i> @advpolimedia.....	27
Gambar 20. Target Audiens @advpolimedia.....	27
Gambar 21. Perbandingan Instagram Prodi Lain.....	28
Gambar 22. Langkah Kerja Proses <i>Copywriting</i>	29
Gambar 23. Proses <i>Copywriting</i> Menerima Brief.....	29
Gambar 24. Proses <i>Copywriting</i> Riset Tren.....	30
Gambar 25. Proses <i>Copywriting</i> AI Generatif.....	30
Gambar 26. Proses <i>Copywriting Preview</i> Penulisan <i>Copy</i>	31
Gambar 27. Proses <i>Copywriting Preview</i>	31
Gambar 28. <i>Caption</i> Instagram @advpolimedia	32
Gambar 29. <i>Caption</i> Instagram @advpolimedia.....	33
Gambar 30. <i>Content Schedule</i> Instagram @advpolimedia.....	34
Gambar 31. Teks Takarir @advpolimedia.....	38
Gambar 32. Konten Kata Iklan @advpolimedia	38
Gambar 33. Profil Instagram @advpolimedia	39
Gambar 34. <i>Insight</i> Instagram @advpolimedia	40

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Analisis Formula <i>Copywriting</i> 4P.....	34
Tabel 2. Perbandingan Konten Sebelum-Sesudah dikelola Penulis.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	47
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbing I TA.....	50
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbing II TA.....	51
Lampiran 4. Surat Keterangan Praktik Industri.....	52
Lampiran 5. Bukti-Bukti Pekerjaan.....	53
Lampiran 6. Sertifikat Praktik Industri.....	54
Lampiran 7. Dokumentasi kegiatan Tugas Akhir.....	55