

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN VISUAL UNTUK MEMBANGUN
***BRAND IMAGE* DI INSTAGRAM HAKA DIMSUM**

Dikirimkan sebagai salah satu persyaratan
Untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh
Najla Aliva Putrie Setya
NIM: 21330074

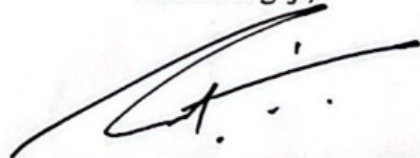
PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image* Di Instagram Haka Dimsum"
Penulis : Najla Aliva Putrie Setya
NIM : 21330074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Swastono Putro Pirastyo, S.Par., M.Par.,
NIP. 198804112020121008

Anggota 1



Daniel Nugraha, M.Sn.,

Anggota 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 1992111320190032025

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image* Di Instagram Haka Dimsum"
Penulis : Najla Aliva Putrie Setya
NIM : 21330074
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing I



R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
NIP. 197906242006041001

Pembimbing II



Zaenab, S.S., M.Si
NIP : 1992111320190032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najla Aliva Putrie Setya

NIM : 21330074

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image* Di Instagram Haka Dimsum”

adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,


53947AKX846550394

Najla Aliva Putrie Setya

NIM: 21330074

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Najla Aliva Putrie Setya

NIM : 21330085

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: "Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image* Di Instagram Haka Dimsum"

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 7 Juli 2024

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow 1000 Rupiah postage stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '1000', 'METERAI', and 'TAMPEK'. A serial number '1F4B1EAKX846550389' is visible at the bottom of the stamp.

Najla Aliva Putrie Setya

NIM: 21330074

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image*
Di Instagram Haka Dimsum
Penulis : Najla Aliva Putrie Setya
Pembimbing I : R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn.
Pembimbing II : Zaenab, S.S., M.Si

Tingginya minat masyarakat Indonesia terhadap kuliner menjadi lahan subur bagi para pelaku usaha, para pelaku usaha berlomba untuk menciptakan keunggulan pada mereknya dengan membangun *brand image* yang baik kepada konsumennya. Tugas Akhir ini bertujuan untuk membahas pembuatan desain visual untuk membangun *brand image* di instagram Haka Dimsum dengan desain visual yang unik dan kreatif sesuai konsep dan ciri khas dari restoran Haka Dimsum. Pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara, dan penelusuran data online, Penulis menganalisis penelitian ini dengan analisis AISAS, analisis *brand image* Haka Dimsum, dan strategi STP Haka Dimsum. Dengan proses yang sudah dilakukan dalam penelitian ini menunjukkan bahwa desain visual *dengan brand image* Haka Dimsum sudah semakin dikenal audiensnya. Hasil dari penulisan ini diharapkan bisa memberikan pengetahuan tentang pembuatan desain visual untuk membangun *brand image* Haka Dimsum.

Kata Kunci: desain visual, *brand image*, instagram, Haka Dimsum

The high interest of Indonesian people in culinary has become fertile ground for business actors. Business actors are competing to create excellence in their brands by building a good brand image for their consumers. This final assignment aims to discuss creating a visual design to build a brand image on Haka Dimsum Instagram with a unique and creative visual design according to the concept and characteristics of the Haka Dimsum restaurant. Data collection used in this research was observation, interviews, and online data searches. The author analyzes this research using AISAS analysis, Haka Dimsum brand image analysis, and Haka Dimsum STP strategy. The process that has been carried out in this research shows that the visual design with the Haka Dimsum brand image is increasingly well known to the audience. It is hoped that the results of this writing will provide knowledge about creating visual designs to build the Haka Dimsum brand image.

Keywords: visual design, *brand image*, Instagram, Haka Dimsum

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer Intern* telah membuat desain visual untuk Instagram Haka Dimsum. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul “Pembuatan Desain Visual Untuk Membangun *Brand Image* Di Instagram Haka Dimsum”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dorongan orang tua dan orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi, serta sebagai pembimbing I penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan, serta sebagai pembimbing II penulis dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
6. Kedua orang tuaku, bunda dan ayah yang telah mendidik dan memotivasi hingga penulis mampu dalam menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan dan penyusunan Laporan Tugas Akhir.
7. Sahabat seperjuangan dari awal perkuliahan sampai akhir perkuliahan, Bina, Ica, Adel, dan Andhara yang selalu menemani dan mendukung satu sama lain sehingga penulis semangat dalam mengerjakan tugas akhir ini
8. Teman- teman kelas B yang telah menemani dan berjuang bersama penulis selama 3 tahun di perkuliahan.

9. Kak Ariq Muhammad Fasya dan Kak Rakha Ibadurrahman sebagai pembimbing praktik industri dan tim *Marketing* di Haka Dimsum yang telah mengajarkan banyak hal dan membantu proses penulisan Tugas Akhir ini.
10. Sahabat sedari SMK sampai sekarang, Medissa, Aicha, Aufa, dan Keisya yang menemani dan menghibur penulis selama masa pengerjaan Tugas Akhir ini.
11. Seluruh rekan-rekan Periklanan 2021 yang telah melewati 3 tahun Bersama dimasa perkuliahan ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk Laporan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap Laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 6 Juli 2024

Penulis,



Najla Aliva Putrie Setya

NIM: 21330074

DAFTAR ISI

LAMPIRAN.....	ii
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat penulisan	4
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Desain Komunikasi Visual	5
B. Media Sosial	6
C. Instagram	9
D. Desain Grafis	11
E. <i>Brand image</i>	12
F. Konten Visual.....	13
G. Estetika Dalam Desain.....	15
H. STP (Segmentasi, <i>Targeting</i> , <i>Positioning</i>).....	16
I. AISAS	19
BAB III.....	21
METODE PELAKSANAAN.....	21
A. Data/Objek Penulisan	21

B. Teknik Pengumpulan Data.....	24
C. Ruang Lingkup	26
D. Langkah Kerja.....	26
BAB IV	30
PEMBAHASAN	30
A. Analisis <i>Brand</i>	30
B. Gambaran Umum Pekerjaan.....	34
C. Alur Kerja	34
D. Analisis STP Haka Dimsum	41
E. Analisis SWOT	42
F. Analisis <i>Brand Image</i> Haka Dimsum.....	44
G. Analisis AISAS Haka Dimsum	48
H. Hasil Karya	53
BAB IV	60
PENUTUP.....	60
A. Simpulan.....	60
B. Saran	61
DAFTAR PUSTAKA	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP Haka dimsum	41
Tabel 2 SWOT @winghengdimsumofficial	42
Tabel 3 SWOT @hakadimsum	43
Tabel 4 wawancara dengan Manager Marketing	71

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Puyo Group	21
Gambar 2 Logo Haka Dimsum	22
Gambar 3 Struktur jabatan Haka Dimsum	24
Gambar 4 <i>Slide Meeting</i> Bersama Tim <i>Marketing</i>	27
Gambar 5 Proses Pengerjaan Desain.....	28
Gambar 6 Contoh Desain Yang Dicetak.....	29
Gambar 7 Restoran Haka Dimsum	30
Gambar 8 Akun Instagram Haka Dimsum.....	31
Gambar 9 Konten instagram Haka Dimsum	32
Gambar 10 Sosok Haka.....	33
Gambar 11 Alur Kerja Di Haka Dimsum	35
Gambar 12 <i>Brainstorming</i> Dengan Tim	35
Gambar 13 Desain Yang Terinspirasi Dari Brosur Minimarket	36
Gambar 14 Desain Yang Terinspirasi Dari Cover Lagu Dangdut	36
Gambar 15 Desain Yang Terinspirasi Dari Quotes Ucapan	36
Gambar 16 Mencari <i>Moodboard</i> Untuk Desain.....	37
Gambar 17 Proses Pengerjaan.....	38
Gambar 18 Revisi Dari <i>Owner</i> Haka Dimsum	38
Gambar 19 Approval Desain Visual Sebelum Di Posting	39
Gambar 20 Mencetak Hasil desain di percetakan	40
Gambar 21 Posting desain visual setelah dicetak	40
Gambar 22 Contoh Desain Visual Haka Dimsum pada tahun 2018-2021.....	44
Gambar 23 Desain Visual Haka Dimsum Di Tahun 2022-2023.....	45
Gambar 24 Desain Visual Haka Dimsum Kelapa Gading	46
Gambar 25 Komentar Dari Audiens Pada Postingan Desain Kelapa Gading.....	46
Gambar 26 <i>Attention</i> pada desain visual instagram Haka Dimsum	48
Gambar 27 <i>Interest</i> Audiens Pada Instagram Haka Dimsum	49
Gambar 28 Audiens Yang Mengomentari Desain Visual Haka	49
Gambar 29 Aktivitas <i>Search</i> Pada Instagram Haka Dimsum	50
Gambar 30 Konsumen Mulai Mengunjungi Haka Dimsum	51
Gambar 31 Postingan Dari Konsumen.....	52
Gambar 32 Konsumen Yang <i>Share</i> Melalui Instastory	52
Gambar 33 Visual & Insight Opening Cabang Gading Serpong	53
Gambar 34 Desain <i>Soft Opening</i> Yang Tidak <i>Diapprove</i>	54
Gambar 35 Undangan Yang Dikirimkan Ke DM Instagram	54
Gambar 36 Undangan Yang Dikirimkan Ke DM Instagram	55
Gambar 37 Undangan Yang Dikirimkan Ke DM Instagram	55
Gambar 38 Desain Visual Haka Bagi-Bagi Parabotan	56

Gambar 39 Komentar Komsumen Loyal Haka Dimsum.....	56
Gambar 40 Komentar Pengikut Baru Haka Dimsum.....	57
Gambar 41 Desain Visual Poster Brodo x Haka Dimsum	57
Gambar 42 Desain Visual CD Lagu Haka Dimsum	58
Gambar 43 Desain Visual Crew Toko Kelapa Gading	59
Gambar 44 Desain Peringatan Hari Ulang Tahun Haka Dimsum	59