

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN VISUAL INSTAGRAM PROGRAM
STUDI PERIKLANAN POLIMEDIA UNTUK
MENINGKATKAN IMPRESI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh Gelar Ahli
Madya Diploma Tiga (D3)



Disusun oleh

SARAH ISTIQOMAH

NIM: 21330105

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Program Studi Periklanan Polimedia untuk Meningkatkan Impresi
Penulis : Sarah Istiqomah
NIM : 21330105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

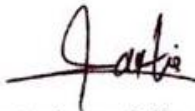
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari ~~Kamis~~....., tanggal ~~25-07-2024~~

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Zaenab S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Anggota 2



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru 2024 Program Studi Periklanan
Penulis : Sarah Istiqomah
NIM : 21330105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Juli 2024

Pembimbing I



M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Pahala Basuki, M.I.Kom

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP.199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Istiqomah

NIM : 21330105

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan Konten Visual Instagram Penerimaan Mahasiswa Baru 2024 Program Studi Periklanan adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Sarah Istiqomah

NIM.21330105

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sarah Istiqomah
NIM : 21330105
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Perencanaan Konten Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Pada Akun Instagram Gracioushealthy

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

5 Juli 2024

Yang menyatakan,



Sarah Istiqomah
NIM.21330105

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Visual Instagram Program Studi
Periklanan Polimedia Untuk Meningkatkan Impresi
Penulis : Sarah Istiqomah
Pembimbing I : M. Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
Pembimbing II : Pahala Basuki, M.I.Kom

New student admissions are an important opportunity to promote study programs that may be less well known. The social media visual content owned by the Polimedia Jakarta Advertising Study Program is in the form of an Instagram account that has not implemented design principles and elements in terms of visual content. This final assignment aims to describe the creation of Instagram visual content to increase impressions. During visual content creation, writers use design principles and design elements to produce optimal and appropriate creative content. The method used includes data collection through literature study and observation. With the entire process carried out by the author and the Brandinc team, the resulting creative content can be more appropriate and follow the visual trends of the advertising study program. It is hoped that the results of this writing will provide an in-depth understanding of creating creative content on the Instagram account @advpolimedia.

Keywords: Social Media, Instagram, Visual Content, New Student Admissions in 2024, Polimedia Advertising, Graphic Design Principles

Penerimaan mahasiswa baru adalah kesempatan penting untuk mempromosikan program studi yang mungkin kurang dikenal. Konten visual media sosial yang dimiliki oleh Program Studi Periklanan Polimedia Jakarta berupa akun Instagram yang belum menerapkan prinsip dan unsur desain dari segi konten visual. Tugas akhir ini bertujuan untuk mendeskripsikan pembuatan konten visual Instagram guna meningkatkan impresi. Selama pembuatan konten visual, penulis menggunakan prinsip desain dan unsur desain untuk menghasilkan konten kreatif yang optimal dan sesuai. Metode yang digunakan mencakup pengumpulan data melalui studi pustaka dan observasi. Dengan seluruh proses yang telah dilakukan oleh penulis beserta tim Brandinc, konten kreatif yang dihasilkan dapat menjadi lebih sesuai dan mengikuti tren visual dari program studi periklanan. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan pemahaman mendalam mengenai pembuatan konten kreatif pada akun Instagram @advpolimedia.

Kata Kunci: Media Sosial, Instagram, Konten Visual, Penerimaan Mahasiswa Baru tahun 2024, Periklanan Polimedia, Prinsip Desain Grafis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	6
C. Batasan Masalah.....	6
D. Rumusan Masalah	7
E. Tujuan Penulisan	7
F. Manfaat Penulisan	7
1. Bagi Penulis	7
2. Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif	7
3. Bagi Masyarakat	8
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
A. Komunikasi Periklanan	9
1. Komunikasi	9
2. Periklanan	10
B. Media Sosial	10
1. Instagram.....	10
2. Bentuk Konten Instagram	11
3. Fitur-Fitur Instagram.....	12
4. <i>Impression</i>	14
C. Konten Kreatif.....	14
1. Desain Grafis	15
2. Prinsip Dasar Desain Grafis	16
3. Unsur Desain Grafis.....	18
BAB III METODE PELAKSANAAN	22
A. Profil Periklanan Polimedia	22
B. Teknik Pengumpulan Data	22
1. Studi Pustaka.....	23
2. Observasi.....	23

C. Ruang Lingkup.....	23
1. Peran Penulis.....	23
2. Kategori Karya.....	24
3. Ide Kreatif.....	24
D. Alur Kerja.....	24
1. Pra Produksi.....	25
2. Produksi.....	25
3. Pasca Produksi.....	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	27
A. Analisis Situasi.....	27
1. Gambaran Media Sosial Instagram Periklanan Polimedia.....	27
2. Konten Mandatori Instagram Periklanan Polimedia.....	28
3. Analisis Kompetitor.....	29
B. Proses Pengerjaan Konten.....	31
1. Analisis Alur Kerja.....	31
2. Penerapan Prinsip dan Unsur Desain dalam Pembuatan Konten.....	38
C. Insight Instagram Periklanan Polimedia Periode Maret-Juni 2024.....	45
1. Analytic Instagram.....	45
2. Top Perform Konten.....	46
BAB V PENUTUP.....	51
A. Kesimpulan.....	51
B. Saran.....	51
1. Saran Bagi Penulis.....	52
2. Saran Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	52
3. Saran Bagi Masyarakat.....	52
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Data 6 Negara dengan pengguna instagram terbanyak	4
Gambar 2. Konten visual instagram @advpolimedia	5
Gambar 3. Analisis situasi instagram @advpolimedia	6
Gambar 4. Model Komunikasi Berlo	9
Gambar 5. Peta Industri bidang Desain Grafis/Desain Komunikasi Visual	15
Gambar 6. Logo Periklanan Polimedia	22
Gambar 7. Alur Kerja	24
Gambar 8. Instagram Periklanan Polimedia	27
Gambar 9. Logo konten instagram periklanan polimedia	28
Gambar 10. Jenis Font konten periklanan polimedia	29
Gambar 11. Palate warna konten periklanan polimedia	29
Gambar 12. Alur kerja	32
Gambar 13. Brief konten yang diberikan untuk penulis	33
Gambar 14. Referensi konten penulis	34
Gambar 15. Membuka canva	34
Gambar 16. Masuk ke workspace tim	35
Gambar 20. Meminta persetujuan ke supervisi	37
Gambar 32. Insight Top 1	47
Gambar 33. Insight Top 2	47
Gambar 34. Insight Top 3	48
Gambar 35. Insight Top 4	49
Gambar 36. Insight Top 5	49

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Tabel Perbandingan Jumlah Peminat Calon Mahasiswa Polimedia Jakarta 2023	3
Tabel 2. Analisis Kompetitor	30
Tabel 4. Analytic Instagram Periklanan Polimedia.....	45

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	55
Lampiran 2. Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Dospem 1	58
Lampiran 3. Salinan Lembar Pembimbingan Tugas Akhir Dospem 2	59
Lampiran 4. Surat Keterangan Magang	60
Lampiran 5. Sertifikat Magang Industri.....	61
Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	62
Dokumentasi Sidang Tugas Akhir	63