

LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN ARTIKEL DI BLOG ORBIT JOBS UNTUK
MEMPROMOSIKAN PERUSAHAAN ORBIT VENTURA
INDONESIA

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh
Gelar (A.Md) Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun Oleh

Kirei Almira Fidurati

NIM: 21330045

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Artikel Di Blog Orbit Jobs Untuk mempromosikan Perusahaan Orbit Ventura Indonesia

Penulis : Kirei Almira Fidurati

NIM : 21330045

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis..., tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:

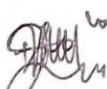
Ketua Penguji,



Zaenab, M.Si

NIP. 199211132019032025

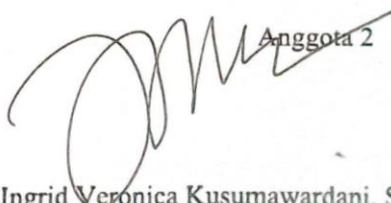
Anggota 1



Ressa Uli Patrissia, S.S., M.Ikom

NIP

Anggota 2



Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd.

NIP. 197002222023212003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Penerbitan



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.

NIP. 197808072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Tertulis Artikel Dalam Mendukung Penyebaran Informasi Pada Perusahaan Orbit Ventura Indonesia

Penulis : Kirei Almira Fidurati

NIM : 21330045

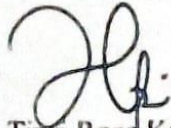
Program Studi : Penklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

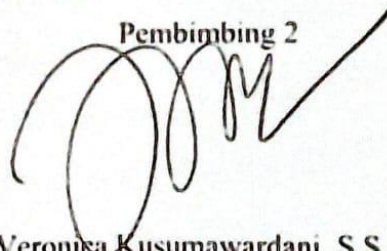
Ditanda tangani di Jakarta, 25 Juni ...2024

Pembimbing 1



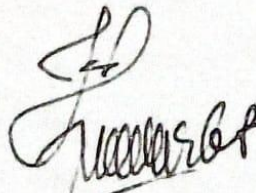
Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.,
NIP. 197606112009122002

Pembimbing 2



Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd.
NIP. 197002222023212003

Mengetahui,
Koordinator Prodi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Kirei Almira Fidurati
NIM : 21330045
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023-2024

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
“Pembuatan Artikel di Blog Orbit Jobs untuk Mempromosikan Perusahaan
Orbit Ventura Indonesia” adalah **original**, belum pernah dibuat oleh
pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidak sesuaian dengan
pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan
yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 25-07-2024

Yang menyatakan,


Kirei Almira Fidurati

NIM: 21330045

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas akademika Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : Kirei Almira Fidurati
NIM : 21330045
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023 – 2024

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*Non-exclusive Royalty – Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul “Pembuatan Artikel di Blog Orbit Jobs untuk Mempromosikan Perusahaan Orbit Ventura Indonesia”

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 25-07-2024

Yang menyatakan,



Kirei Almira Fidurati
NIM: 21330045

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Artikel Di Blog Orbit Jobs untuk
Mempromosikan Perusahaan Orbit Ventura Indonesia
Penulis : Kirei Almira Fidurati
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M.
Pembimbing II : Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S.,M.Pd.

The advancement of information and communication technology has brought significant changes to the business world, especially in the promotion of products and services through the internet. PT Orbit Ventura Indonesia, which operates in the technology and human resources sector, utilizes the Orbit Jobs blog to promote the company. This blog is expected to build the company's image, enhance online visibility, and attract the interest of potential customers and business partners. This study aims to understand the process of creating articles on the Orbit Jobs blog to promote PT Orbit Ventura Indonesia using the AISAS theory (Attention, Interest, Search, Action, Share). The research methods employed include literature review and observation. The findings indicate that the article creation process on the Orbit Jobs blog follows the AISAS stages, starting with capturing audience attention, generating interest, providing searchable information, encouraging actions (such as registration or consultation), and enabling readers to share the articles on social media.

Keywords: Digital Promotion, Blog, AISAS, Orbit Ventura Indonesia

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi telah membawa perubahan signifikan dalam dunia bisnis, terutama dalam promosi produk dan layanan melalui internet. PT Orbit Ventura Indonesia, yang bergerak di bidang teknologi dan sumber daya manusia, memanfaatkan blog Orbit Jobs untuk mempromosikan perusahaan. Blog ini diharapkan dapat membangun citra perusahaan, meningkatkan visibilitas online, dan menarik minat calon pelanggan serta mitra bisnis. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui proses pembuatan artikel di blog Orbit Jobs dalam mempromosikan PT Orbit Ventura Indonesia menggunakan teori AISAS (Attention, Interest, Search, Action, Share). Metode penelitian yang digunakan adalah studi pustaka dan observasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pembuatan artikel di blog Orbit Jobs mengikuti tahapan AISAS yang dimulai dengan menarik perhatian audiens, membangkitkan minat, menyediakan informasi yang dapat dicari lebih lanjut, mendorong tindakan (seperti pendaftaran atau konsultasi), dan memungkinkan pembaca untuk berbagi artikel di media sosial.

Kata Kunci: Promosi Digital, Blog, AISAS, Orbit Ventura Indonesia

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan Penulisan Laporan Tugas sebagai kewajiban bagi penulis yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan sesuai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif, sekaligus Dosen Pembimbing Akademis penyusunan Laporan Praktik Industri
2. Dr. Handika Dany Ramayanti, Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S.,M.Pd. selaku Dosen Pembimbing II
7. Allah SWT. Yang senantiasa memberikan berkah dan rahmatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan lancar
8. Ayah Eddy dan Bunda Nofitriati, serta Kakak dan Adik saya yang senantiasa selalu mendukung penulis dari awal perkuliahan sehingga penulis dapat menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan hingga penyusunan Tugas Akhir ini dengan baik.
9. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan pelayanan selama menjadi mahasiswi dan menempuh pendidikan disini.

10. Arlinda, Artika, Sophie, dan Ridha selaku teman yang telah menemani penulis selama masa perkuliahan
11. Teman- teman, khususnya Angkatan 2021 prodi Periklanan
12. Sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat dan support.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Bogor, 28-04-2024



Kirei Almira Fidurati

NIM: 21330045

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penulisan	3
F. Manfaat Penulisan	3
BAB II	5
TINJAUAN PUSTAKA	5
A. Komunikasi.....	5
B. Pemasaran Di Media Digital.....	7
C. Blog.....	7
D. Jenis Informasi.....	8
E. Konten Tertulis.....	8
F. AISAS	9
G. SWOT (Strenght, Weakness, Opportunities, Threats).....	11
H. <i>Copywriting</i>	12
BAB III METODE PENELITIAN	15
A. Data Perusahaan	15

B. Teknik Pengumpulan Data	20
C. Ruang Lingkup	21
D. Langkah Kerja	21
BAB IV	24
PEMBAHASAN	24
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	24
B. Alur Pekerjaan.....	25
C. Analisis Penulis.....	30
D. Hasil Pekerjaan	34
1. Rangkul Teknologi	35
2. Membantu Pertumbuhan Karir	36
E. Analisis AISAS	44
F. Analisis SWOT (Strenght, Weakness, Opportunities, Threats).....	49
G. Komparasi Praktik dengan Teori (peta okupasi)	50
BAB V.....	51
PENUTUPAN	51
A. Simpulan.....	51
B. Saran	51
DAFTAR PUSTAKA.....	53
LAMPIRAN.....	55

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Perbandingan Artikel	30
Tabel 2 Perbandingan Konten Instagram.....	32
Tabel 3 Hasil Pekerjaan Artikel.....	34
Tabel 4 Peta Okupasi dan Praktik Industri.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Internet 2024.....	1
Gambar 2 Logo Perusahaan Orbit Ventura Indonesia	17
Gambar 3 Struktur Perusahaan	17
Gambar 4 Struktur Divisi Marketing.....	17
Gambar 5 Client PT Orbit Ventura Indonesia.....	19
Gambar 6 Langkah Kerja	22
Gambar 7 Langkah Kerja Praproduksi	22
Gambar 8 Langkah Kerja Produksi	23
Gambar 9 Langkah Kerja Pasca Produksi	23
Gambar 10 Logo Orbit Jobs	24
Gambar 11 Alur Pekerjaan.....	25
Gambar 12 Riset dan Analisis Topik	25
Gambar 13 Pembuatan Content Plan.....	26
Gambar 14 Pencarian Referensi Data dan Fakta	27
Gambar 15 Pembuatan Artikel	28
Gambar 16 Approval Artikel	29
Gambar 17 Proses Upload	29
Gambar 18 Insight Bulan Febuari	42
Gambar 19 Insight Bulan Maret	42
Gambar 20 Insight Bulan April	43
Gambar 21 Insight Bulan Mei	43
Gambar 22 Insight Bulan Juni	43
Gambar 23 Contoh Artikel 1	45
Gambar 24 Contoh Artikel 3	47

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA	55
SALINAN LEMBAR PEMBIMBING TUGAS AKHIR.....	58
SERTIFIKAT	60
DOKUMENTASI KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR.....	62
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	66
NASKAH ARTIKEL.....	67