

LAPORAN TUGAS AKHIR

**PENERAPAN TEKNIK *COPY* KONTEN INSTAGRAM
ORBIT FUTURE ACADEMY UNTUK MENINGKATKAN
*BRAND AWARENESS***

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Guna
Memperoleh Gelar Ahli Madya (A. Md)



Disusun Oleh :

ARTIKA DEA KURNIATI

21330018

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

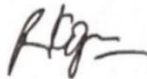
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik *Copy* Konten Instagram Orbit Future Academy
Untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Artika Dea Kurniati
NIM : 21330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

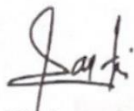
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di
kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari JUMAT, tanggal 26 JULI 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



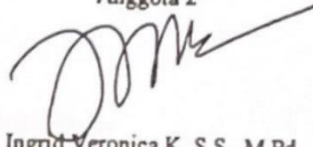
M Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Anggota 2



Ingrid Veronica K, S.S., M.Pd.
NIP : 197002222023212003

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Penerapan Teknik *Copy* Konten Instagram Orbit Future Academy untuk Meningkatkan *Brand Awareness*
Penulis : Artika Dea Kurniati
NIM : 21330018
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 25 Juni 2024

Pembimbing I



Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

NIP.197606112009122002

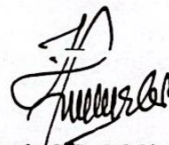
Pembimbing II



Ingrid Veronica Kusumawardani,
S S M Pd

NIP : 197002222023212003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artika Dea Kurniati

NIM : 21330018

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Penerapan Teknik *Copy* Konten Instagram Orbit Future Academy untuk Meningkatkan *Brand Awareness* adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 30 Juli 2024

Yang menyatakan,



Artika Dea Kurniati

NIM: 21330018

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Artika Dea Kurniati

NIM : 21330018

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Penerapan Teknik *Copy* Konten Instagram Orbit Future Academy untuk Meningkatkan *Brand Awareness*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

30 Juli 2024

Yang menyatakan,



Artika Dea Kurniati

NIM: 21330018

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Penerapan Teknik *Copy* Konten Instagram Orbit Future Academy untuk Meningkatkan *Brand Awareness*”

Penulis : Artika Dea Kurniati

Pembimbing I : Dr. Tipri Rose Kartika, M.M

Pembimbing II : Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd.

Orbit Future Academy has focused on Instagram social media, with the name @orbitfutureacademyid. One of the shortcomings of Orbit Future Academy is the content that has not been right for the target audience. This writing aims to explain the design of Copywriting to build Brand Awareness on the Orbit Future Academy Instagram account, using Copywriting theory and AISAS. The methods used to help the writing process are observation and literature study. The results of the process of applying copy techniques on Orbit Future Academy's Instagram to increase brand awareness can be seen from the reach, link clicks, followers and profile visits of Orbit Future Academy Instagram. The copy that is most created and gets the most interaction is the News Copy Page. Orbit Future Academy needs to add more content with News Copy Page to reach a wider audience.

Keywords: *Orbit Future Academy, Copywriting, Brand Awareness*

Orbit Future Academy sejauh ini berfokus pada media sosial Instagram, dengan nama @orbitfutureacademyid. Salah satu kekurangan Orbit Future Academy yaitu isi konten yang belum tepat pada target audiens. Tujuan dari penulisan ini untuk menjelaskan perancangan *Copywriting* untuk membangun *Brand Awareness* pada akun Instagram Orbit Future Academy, dengan menggunakan teori *Copywriting* dan *AISAS*. Metode yang digunakan untuk membantu proses penulisan yaitu observasi dan studi kepustakaan. Hasil dari proses penerapan teknik copy pada Instagram Orbit Future Academy untuk meningkatkan brand awareness dapat dilihat dari *reach*, *link clicks*, *followers* serta *profile visits* Instagram Orbit Future Academy. *Copy* yang paling banyak dibuat dan paling banyak mendapatkan interaksi adalah *News Copy Page*. Orbit Future Academy perlu menambahkan banyak konten dengan *News Copy Page* untuk menjangkau audiens yang lebih luas.

Kata Kunci: *Orbit Future Academy, Copywriting, Brand Awareness*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan Penulisan Laporan Tugas sebagai kewajiban bagi penulis yang diselenggarakan oleh program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Judul Tugas Akhir ini adalah Pembuatan Copywriting untuk Meningkatkan Brand Awareness pada Akun Instagram Orbit Future Academy.

Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat khususnya orang tua penulis. Selain itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang telah membantu banyak dalam penulisan Tugas Akhir ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Serta Dosen Pembimbing I
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti., Wakil Direktur I Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Selaku Pembimbing II
7. Nalin K. Singh, Selaku CEO PT Orbit Ventura Indonesia yang telah menerima penulis melakukan praktik industri di PT Orbit Ventura Indonesia
8. Maharani beserta jajaran staff lainnya, selaku Director Marketing PT Orbit Ventura Indonesia yang menjadi pembimbing tim marketing.
9. Keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
10. Para karyawan PT Orbit Ventura Indonesia yang telah menerima penulis selama Praktik Industri.
11. Rekan-rekan Angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman berjuang bersama-sama selama tiga tahun.

12. Rekan-rekan selama melakukan Praktik Industri di PT Orbit Ventura Indonesia.

13. Sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat dan support.

Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca dan juga bagi penulis.

Mei 2024

Penyusun,



Artika Dea Kurniati

NIM : 21330018

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR_	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	4
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Pemasaran.....	7
C. Copywriting.....	8
D. <i>Brand Awareness</i>	14
E. Media Sosial	16

F. AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, Action).....	17
G. STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	18
H. SWOT (Strenghts, Weakness, Opportunities, Threats)	20
BAB III.....	22
METODE PELAKSANAAN.....	22
A. Data atau Objek Penulisan	22
B. Teknik Pengumpulan Data	27
C. Ruang Lingkup	28
D. Alur Kerja.....	29
BAB IV	32
PEMBAHASAN	32
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	32
B. Analisis STP (<i>Segmentation, Targeting, Positioning</i>)	33
C. Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunities, Threats</i>)	34
D. Langkah Kerja	35
E. Hasil Pekerjaan.....	38
F. Analisis AIDCA (Attention, Interest, Desire, Conviction, Action	51
BAB V.....	53
PENUTUP.....	53
A. Simpulan.....	53
B. Saran.....	53
DAFTAR PUSTAKA.....	55
LAMPIRAN.....	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Hasil Pekerjaan dari Jenis Copywriting	38
Tabel 2 Hasil Pekerjaan dari Jenis Headline	43

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Data Pengguna Sosial Media.....	2
Gambar 2 Brand Awareness Pyramid.....	14
Gambar 3 Logo Perusahaan	22
Gambar 4 Struktur Organisasi PT Orbit Ventura Indonesia.....	24
Gambar 5 Client and Partner.....	27
Gambar 6 Bagan Alur Kerja.....	29
Gambar 7 Gambaran Konten Orbit Future Academy	32
Gambar 8 Brief dari Tim Sosmed	35
Gambar 9 Brief dari tim Project Officer	35
Gambar 10 Bukti Brainstorming.....	36
Gambar 11 Mengeksekusi Brief.....	36
Gambar 12 Menyerahkan Hasil	37
Gambar 13 Revisi.....	37
Gambar 14 Insight Cumulative	46
Gambar 15 Data Profile Visits	47
Gambar 16 Best Content berdasarkan like dan comment	48
Gambar 17 Best Content berdasarkan Reach terdapat pada News Copy Page.....	48
Gambar 18 Monthly Report dan Best Content Feb – Mar	49
Gambar 19 Monthly Report dan Best Content Mar – Apr	49
Gambar 20 Monthly Report dan Best Content Apr – Mei pada Factual Copy	50
Gambar 21 Monthly Report dan Best Content Mei – Jun.....	50