

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL KONTEN PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM GEREJA GKP “EBENHAEZER” CAWANG UNTUK MENINGKATKAN *INTEREST*

Diajukan sebagai salah satu persyaratan Untuk memperoleh gelar Ahli Madya
(A.Md.IKom)



Disusun oleh:

Sandi Oktavian Daud

Nim: 21330103

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : "PERANCANGAN VISUAL KONTEN PADA SOSIAL MEDIA INSTAGRAM GEREJA GKP "EBENHAEZER" CAWANG UNTUK MENINGKATKAN INTEREST"

Penulis : Sandi Oktavian Daud


NIM : 21330103

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis tanggal 25 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Pratiwi Kartumawardhani, M.Ds.
NIP. 198512082014042002

Penguji Ahli



Daniel Nugraha, M.Sn.

Pembimbing 1



Zaenab.S.S., M.Si.
NIP. 199211132019032025



Tertgetahui
Ketua Jurusan Komunikasi, Si



Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Visual Konten pada Sosial Media Gereja Kristen
Pasundan Jemaat "Ebenhaezer" Cawang untuk Meningkatkan Interest.
Penulis : Sandi Oktavian Daud
NIM : 21330103
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 09 Juli 2024

Pembimbing I



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

Pembimbing II



Ferdiansyah, M.Sn

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP.199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandi Oktavian Daud
NIM : 21330103
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: Perancangan Visual Konten pada Sosial Media Instagram Gereja Kristen Pasundan Jemaat "Ebenhaezer" Cawang, adalah **original**, belum pernah dibuat oleh pihak lain dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menandatangani



Nama Sandi Oktavian Daud
NIM: 21330103

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sandi Oktavian Daud
NIM : 21330103
Program Studi : Periklanan (Konsentrasi D3)
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) Perancangan Visual Konten pada Sosial Media Instagram Gereja Kristen Pasundan Jemaat "Ebenhaezer" Cawang.
berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



Nama Sandi Oktavian Daud
NIM: 21330103

PRAKATA

Dengan mengucapkan kalimat syukur kepada Allah Tritunggal penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Adapun tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif. Tugas akhir ini berjudul “Perancangan Visual Konten pada Sosial Media Instagram Gereja GKP “Ebenhaezer” Cawang untuk Meningkatkan *Interest*”. Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti , Wakil Direktur Bidang Akademik dan Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir.
3. Mama, Papa dan keluarga penulis yang telah memberikan doa untuk kelancaran Tugas Akhir ini.
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan dan Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir

7. Ferdiansyah, M.Sn, Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam menyusun Laporan Tugas Akhir
8. Om Slamet Gaol, Selaku Pembimbing Magang di Komisi MIK Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang.
9. Pdt. Daniel Adi Priyatmoko, S.Si., Pdt. Elsa Novita Tureay, M.Th. segenap Majelis Jemaat Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang, yang telah memberikan kesempatan pada penulis untuk melakukan penulisan Tugas Akhir.
10. Ex member Meraki Studio Ammar, Dijah, Sabrina, Dhiya, Najwan yang telah bersama-sama berjuang selama ini
11. Amanda Putra Maulana, Rizky Akmal, Hathori, Rifa, Ari, Nabil, Nanda, Ipul selaku teman penulis yang juga telah memberikan dukungan motivasi, moral dan dana kepada penulis.
12. Rafiqah dan Selly yang telah memberikan bantuan kepada penulis penulis dalam menyusun tugas akhir, serta seluruh teman-teman periklanan angkatan 2021, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan Tugas Akhir ini, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran untuk penyempurnaan penulisan Laporan Tugas Akhir ini. Semoga Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 9 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, consisting of several loops and a horizontal line, positioned above the printed name.

Sandi Oktavian Daud

21330103

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Visual Konten Pada Sosial Media Instagram Gereja GKP “Ebenhaezer” Cawang Untuk Meningkatkan Interest”

Penulis : Sandi Oktavian Daud
Pembimbing 1 : Zaenab, S.S., M.Si NIP.19921132019032025
Pembimbing 2 : Ferdiansyah, M.Sn

The church communication media has a significant influence on the general public, particularly through the use of the social media platform Instagram. Social media enables churches to expand the reach of their spiritual messages and social activities, enhance congregation engagement, and promote church values to a broader audience. In managing social media, the author conducted research observations on the content to be published and studied similar institutions (competitors). These efforts were aimed at creating creative content that could attract audience interest in obtaining information about the Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang, through the church’s Instagram social media platform @gkp_cawang.

Keywords : Graphic Design, Social Media, Instagram, Content,, GKP Cawang

Media komunikasi gereja memiliki pengaruh yang signifikan terhadap masyarakat umum dalam beberapa aspek, khususnya dalam penggunaan platform sosial media Instagram. Sosial media memungkinkan gereja untuk memperluas jangkauan pesan-pesan spiritual dan kegiatan sosialnya, meningkatkan keterlibatan jemaat, serta mempromosikan nilai-nilai gereja kepada audiens yang lebih luas. Dalam proses pengelolaan sosial media hal-hal yang dilakukan penulis untuk meningkatkan interest yaitu melakukan observasi riset terkait konten yang akan dipublikasikan serta riset instansi serupa (kompetitor) kemudian dapat dikemas menjadi konten kreatif agar dapat menarik minat audience untuk mendapatkan informasi seputar Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang, melalui sosial media Instagram @gkp_cawang.

Kata kunci : Desain Grafis, Social Media, Instagram, Konten, GKP Cawang

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	i
PRAKATA.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah.....	5
E. Tujuan Penulisan Tugas Akhir	5
F. Manfaat Penulisan Tugas Akhir	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi.....	7
B. Periklanan	8
C. Konsep Periklanan	8
D. Media Komunikasi	9
E. Sosial Media	10
F. Instagram	11
G. Teori STP (Segmentation, Targeting, Positioning)	11
H. Desain Grafis	13
I. Prinsip Desain	16
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	17
A. Gambaran Umum Instansi.....	17
B. Visi dan Misi Lembaga	28
C. Struktur Organisasi	29
D. Teknik Pengumpulan Data.....	31
E. Ruang Lingkup.....	33

BAB IV PEMBAHASAN	38
A. Gambaran Umum Pekerjaan.....	38
1. Gambaran Sosial Media Instagram GKP Cawang.....	38
2. Gambaran Umum Pekerjaan.....	29
B. Analisis Akun Instagram Serupa (<i>competitor</i>).....	30
C. Proses Perancangan Konten Akun Instagram @gkp_cawang	31
E. Analisis STP (Segementation, Targeting, Positioning).....	44
G. Hasil Karya.....	48
BAB V PENUTUP.....	51
A. Simpulan	51
B. Saran.....	52
C. Saran untuk Politeknik Negeri Media Kreatif	53
D. Saran untuk Mahasiswa	54
DAFTAR PUSTAKA.....	55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP MAHASISWA PROGRAM STUDI PERIKLANAN	
JURUSAN KOMUNIKASI POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Teori SMCR.....	7
Gambar 3. 1 Struktur Organisasi.....	30
Gambar 3. 2 Alur 3P (Praproduksi, Produksi, Pasca Produksi).....	35
Gambar 4. 1 Akun Instagram Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang	38
Gambar 4. 2 Akun Instagram Gereja Kristen Pasundan Jemaat “Ebenhaezer” Cawang	29
Gambar 4. 3 Konten Sosial Media Instagram GKP wilayah lainnya.....	30
Gambar 4. 4 Alur Perancangan Konten Visual.....	31
Gambar 4. 5 Brief berupa PDF Warta Jemaat.....	32
Gambar 4. 6 Penulis Menyesuaikan ukuran workpage pada aplikasi Canva.....	33
Gambar 4. 7 Penulis Menyesuaikan tema latar belakang.....	34
Gambar 4. 8 Penulis Memasukan identitas logo Gereja dan Komisi.....	35
Gambar 4. 9 Penulis Menyesuaikan ukuran dan warna font.....	35
Gambar 4. 10 Penulis Menyesuaikan efek cahaya.....	36
Gambar 4. 11 Proses export konten siap untuk digunakan	36
Gambar 4. 12 Pembuatan caption pada konten Waisak.....	37
Gambar 4. 13 Monitoring pada konten Waisak	38
Gambar 4. 14 Logo yang digunakan dalam konten instagram.....	39
Gambar 4. 15 Penggunaan logo pada feeds	40
Gambar 4. 16 Penggunaan logo pada feeds	41
Gambar 4. 17 Penggunaan typeface Script pada konten sebelah kiri dan penggunaan typeface Montserrat pada sebelah kanan	42
Gambar 4. 18 Penggunaan typeface Sans Serif pada bodytext	42

Gambar 4. 19 Imagery pada konten feeds.....	43
Gambar 4. 20 Aset desain pada aplikasi canva	44
Gambar 4. 21 Hasil Konten Feeds Instagram	48
Gambar 4. 22 Hasil Konten Feeds Instagram	49
Gambar 4. 23 Hasil Konten Story Instagram	50

DAFTAR TABEL

Table 4 . 1 Komparasi konten sebelum dan sesudah dibuat oleh penulis	47
--	----