

TUGAS LAPORAN AKHIR

**PEMBUATAN KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM @NAVIGOSTORE.ID UNTUK
MENINGKATKAN *AWARENESS* DIKALANGAN PEKERJA LAPANGAN**

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya**



Disusun oleh:

Lizvia Nadila Wiharja

NIM:

21330048

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Instagram @navigostore.id
Untuk Meningkatkan Awareness Di Kalangan Pekerja Lapangan
Penulis : Lizvia Nadila Wiharja
NIM : 21330048
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari
Jumat tanggal 26-Juli-2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

Anggota 1



Khoirun Nisa, M.I.Kom
NIP. 199009012014032002

Anggota 2



Putri Surya Cempaka, M.si
NIP. 199312202019032026

Mengetahui, Ketua
Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum

NIP. 197508072009121001

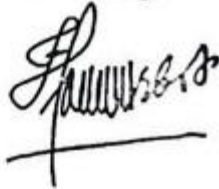
Lembar Perstujuan Sidang Tugas Akhir

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Media Sosial Instagram
@navigostore.id Untuk Meningkatkan
Awareness Dikalangan Pekerja Lapangan
Penulis : Lizvia Nadila Wiharja
NIM : 21330048
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 8 Juli 2024

Pembimbing 1



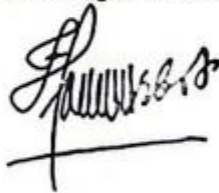
Zaenab, SS.M.SI
NIP.19921113201932025

Pembimbing 2



Ratna Puspitasari Ardjani, M.FB
NIP 0704050023

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, SS.M.SI
NIP.1992111320193202

Pernyataan Orisinalitas Tugas Akhir Dan Bebas Plagiarisme

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lizvia Nadila Wiharja
NIM : 21330048
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2021/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

**PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @NAVIGOSTORE.ID UNTUK
MENINGKATKAN AWARENESS DIKALANGAN PEKERJA LAPANGAN**

**adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8-07-2024 Yang menyatakan,



Lizvia Nadila Wiharja

NIM. 21330048

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYASI

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Lizvia Nadila Wiharja
NIM : 21330048
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2022 / 2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM @NAVIGOSTORE.ID UNTUK MENINGKATKAN AWARENESS DIKALANGAN PEKERJA LAPANGAN

berserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 08-07-2024

Yang menyatakan,



Lizvia Nadila Wiharja
NIM.21330048

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM
@NAVIGOSTORE.ID UNTUK MENINGKATKAN
AWARENESS DIKALANGAN PEKERJA LAPANGAN
Penulis : Lizvia Nadila Wiharja
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Penerbitan
Pembimbing I : Zaenab, SS.M.SI
Pembimbing II : Ratna Puspitasari Ardjani M.FB

Navigo Store is a distributor of safety shoes that has only sold the Caterpillar Brand since 2011, starting from the kaskus application. NavigoStore sees the potential in the Instagram application as proven in 2024 through box data. Instagram is in the 2nd (second) most user position after Whatsapp with 85.3 % users. In 2024 Navigo Store experienced problems with its @NavigoStore account which was hacked, so it created a new account, namely @NavigoStore.id. In January this newly created account had a problem of lack of Awareness on the account, one way to deal with this is by creating interesting content, So in this case the author creates content using the application of a combined content concept of education and entertainment using the STP, SWOT and AISAS methods. as well as the data collection used, namely Interviews, Observations and Literature Study, during the 4 months of the Writer's Internship it resulted in 1,428 followers of Navigo Store, which previously only numbered 50, this has proven to be an increase in awareness on Instagram @Navigostore.id.

Navigo Store merupakan distributor sepatu safety yang hanya menjual Brand Caterpillar saja sejak tahun 2011, bermula dari aplikasi kaskus NavigoStore melihat potensi pada aplikasi Instagram terbukti pada tahun 2024 melalui data boks Instagram menempati posisi ke-2 (dua) pengguna terbanyak setelah Whatsapp terdapat 85,3% pengguna. Di tahun 2024 Navigo Store mengalami masalah pada akun @NavigoStore yang terkena hack, sehingga membuat akun baru yaitu @NavigoStore.id pada bulan Januari akun yang baru dibuat ini memiliki masalah kurangnya Awareness pada akun tersebut, salah satu cara menanganinya adalah pembuatan konten yang menarik, maka dalam hal ini penulis membuat konten dengan memakai penerapan konsep konten gabungan antara edukasi dan hiburan dengan penggunaan metode STP, SWOT, dan AISAS. serta pengumpulan data yang dipakai yaitu Wawancara, Observasi juga Studi Pustaka, selama 4 bulan Magang Penulis menghasilkan 1,428 yang tadi followers Navigo Store hanya berjumlah 50 saja, hal tersebut terbukti terdapat peningkatan awareness pada instagram @Navigostore.id.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah untuk memenuhi persyaratan bagi mahasiswa/i agar dapat menyelesaikan pendidikan Diploma III Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. Laporan Tugas Akhir ini memuat pengalaman penulis pada saat melaksanakan Tugas Akhir sebagai Digital Strategist dan masuk kedalam Design Department dan Strategy Division selama enam bulan di Komunika Media Internasional.

Penulis menyadari bahwa laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefudin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. Sulistyo Wibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan serta pembimbing Tugas Akhir I.
6. Ratna Puspitasari Ardjani.,M.FB Selaku Dosen pembimbing Tugas Akhir II.
7. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.
8. Rahmi Anggraini Selaku saudara Penulis yang membantu secara keuangan dan memotivasi penulis
9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Chumaedi Azzidan, Selaku rekan pengingat yang dapat memotivasi penulis
11. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta. praktik industri.

13. Seluruh karyawan Navigo Store yang telah memberikan penulis ilmu dan bimbingan selama melakukan praktik industri.
14. Tante lina dan keluarga yang telah membantu penulis selama Menyusun Penulisan Akhir ini
15. Picazi selaku yang membantu membuat penulis mudah berpergihan selama perkuliahan di POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

Penulis yakin masih banyak kekurangan baik itu saat melakukan praktik industri maupun pembuatan laporan praktik industri ini. Saran dan kritik sangat dibutuhkan oleh penulis guna perbaikan laporan ini dan agar dapat menulis laporan lebih baik lagi dimasa yang akan datang. Semoga laporan ini berguna serta bermanfaat bagi penulis maupun pembaca. Demikian yang penulis dapat sampaikan, penulis ucapkan terima kasih

Jakarta, 8 Juli 2024



Lizvia Nadila Wiharja
NIM.21330048

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR	i
PERNYATAAN ORISINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGISME	ii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA	iii
ABSTRAK	iv
PRAKATA	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	4
F. Manfaat Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
A. Komunikasi	6
B. Fungsi dan Tujuan Komunikasi	7
C. Periklanan	8
D. Brand	8
E. <i>Brand awareness</i>	8
F. STP (<i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	9
G. SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threats</i>)	9
H. AISAS (<i>Attention, Interest, Desire, Memory, dan Action</i>)	10
I. Media Sosial	11
J. Instaram	11
K. Fitur Instagram	11
L. Peran Content Creator	12
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14
A. Data Institusi	13
B. Klien Perusahaan	16
C. Teknik Pengumpulan Data	17

D. Ruang Lingkup	18
E. Langkah Kerja	19
BAB IV PEMBAHASAN.....	25
A. Gambaran Umum	22
B. Analisis STP	25
C. Analisis Kompetitor	25
D. Analisis SWOT.....	28
E. Alur kerja	30
F. Analisis Teori AISAS	37
G. Analisis Konten @Navigostore.id sebelum ditangani oleh Penulis	40
H. Analisis Konten @navigostore.id setelah di tangani penulis	43
BAB V PENUTUP.....	46
A. Simpulan	46
B. Saran	46
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Pengguna Media Sosial Indonesia (2024)	1
Gambar 2.1 Metode AISAS (2011)	11
Gambar 3.1 Logo Navigo Store	14
Gambar 3.2 Struktur Organisasi Navigo Store	15
Gambar 3.3 Logo Klien	17
Gambar 3.4 <i>Work Flow</i>	19
Gambar 4.1 Instagram Navigo Store	24
Gambar 4.2 sepatu kompetitor Cheetah	26
Gambar 4.3 sepatu kompetitor	27
Gambar 4.4 Alur pekerjaan Contnet Creator	29
Gambar 4.5 Dokumentasi Brainstorming dengan tim	30
Gambar 4.6 Pencarian ide di Pinterest	30
Gambar 4.7 Pembuatan skrip konten	31
Gambar 4.8 Presentasi ide konten	32
Gambar 4.9 pembuatan konten	33
Gambar 4.10 penyatuan Footage konten di google drive	33
Gambar 4.11 <i>request</i> edit melalui aplikasi Cicle	34
Gambar 4.12 Persetujuan konten menggunakan aplikasi telegram	34
Gambar 4.13 membuat caption disimpan di ide mentah	35
Gambar 4.14 Schedule content melalui google sheets	35
Gambar 4.15 evaluasi konten Ns.id	36
Gambar 4.16 Tampilan Instagram @navigostore.id sebelum ditangani Penulis	40
Gambar 4.17 Kekurangan konten @navigostore.id sebelum ditangani Penulis	41
Gambar 4.18 Data konten sebelum di tangani Penulis	42
Gambar 4.19 Tampilan Instagram @navigostore.id sesudah ditangani Penulis	43
Gambar 4.20 Tanggapan konten @navigostore.id sesudah ditangani penulis	44
Gambar 4.21 Data konten sesudah di tangani Penulis	46

DAFTAR LAMPIRAN

1. Biodata Mahasiswa	50
2. Data Akademik	50
3. Data Non Akademik	51
4. Dokumen Uji Proposal Tugas Akhir	52
5. Salinan lembar Pembimbing I Tugas Akhir	53
6. Salinan Lembar Pembimbing II Tugas Akhir	54
7. Dokumen Pendukung Penyusunan Tugas Akhir	55
8. Bukti – bukti pekerjaan secara utuh	57
9. Sertifikat Praktik Industri	59