

LAPORAN TUGAS AKHIR

PENGELOLAAN KONTEN INSTAGRAM UMKM @LETSTOAST.ID UNTUK MENINGKATKAN BRAND AWARENESS TAHUN 2024.

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar (A.Md)
Ahli Madya Ilmu Komunikasi



Disusun oleh :

Rezki Ahmad Fahreza

NIM : 21330092

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram UMKM @letstoast.id untuk meningkatkan *Brand Awareness* Tahun 2024
Penulis : Rezki Ahmad Fahreza
NIM : 21330092
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Jember Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 29 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji.


Swastono Putro Pirastyo, M.Par
NIP. 198804112020121008

Anggota 1


Naldo, M.Si
NIP. 100120710291906891

Anggota 2


Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.
NIP. 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi


Dr. H. Han Saefuddin, SS., M.Hum.
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram UMKM @letstoast.id untuk Meningkatkan Brand Awareness pada tahun 2024.
Penulis : Rezki Ahmad Fahreza
NIM : 21330092
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jumat, 5 Juli 2024

Pembimbing I



Rizky Kertanegara, S.S., M. Si
NIP. 198301152014041001

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP : 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezki Ahmad Fahreza
NIM : 21330092
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengelolaan Konten Instagram @letstoast.id untuk eningkatkan *Brand Awareness* Tahun 2024 adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan



Rezki Ahmad Fahreza
NIM: 21330092

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rezki Ahmad Fahreza

NIM : 21330092

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengelolaan Konten Instagram @letstoast.id untuk meningkatkan Brand Awareness Tahun 2024*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

1 Juli 2024



Rezki Ahmad Fahreza

NIM: 21330092

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pengelolaan Konten Instagram UMKM @letstoast.id
untuk meningkatkan Brand Awareness pada tahun 2024.
Pembimbing 1 : Rizky Kertanegara, S.S., M. Si.
Pembimbing 2 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom

Penulisan ini dilakukan untuk merincikan proses pengelolaan konten pada Instagram Letstoast dengan menciptakan konten menarik kepada audiens, merupakan kunci untuk meningkatkan awareness dalam suatu brand, untuk mencapai hal tersebut dibutuhkan pengelolaan konten yang baik dan strategi yang tepat, apabila hal tersebut dilakukan maka awareness dalam suatu brand akan meningkat. Dalam prosesnya, hal yang penulis lakukan untuk meningkatkan awareness yaitu dengan melakukan penelitian atau riset konten lalu menyempurnakannya menjadi konten kreatif yang menarik sehingga dalam penerapannya dapat meningkatkan brand awareness pada Instagram Letstoast.

Kata kunci: Pengelolaan Konten, Brand Awareness, Letstoast

This paper details the content management process on Instagram Letstoast by creating interesting content for the audience, this is the key to increasing awareness in a brand, to achieve this requires good content management and the right strategy, if this is done then awareness in a brand will increase. In the process, what the author does to increase awareness is by conducting research or content research and then refining it into interesting creative content so that in its application it can increase brand awareness on Instagram Letstoast.

Keywords: Content Management , Brand Awareness, Letstoast

PRAKATA

Puji dan Syukur kami panjatkan kepada Allah Yang Maha Esa dan Nabi Muhammad SAW., karena telah memberikan berkat berupa kesehatan, kekuatan, kemampuan, dan kelancaran sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada keluarga penulis yang selalu memberikan dukungan penuh. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam mengikuti mata kuliah tugas akhir pada Program Studi Periklanan Jurusan Komunikasi di Politeknik Negeri Media Kreatif dan meraih gelar A.Md.I.Kom (ahli madya ilmu komunikasi) sebagai syarat kelulusan jenjang D3 (Diploma 3).

Dalam tugas akhir ini peran penulis adalah sebagai *Social Media Specialist* yang bertugas dalam mengelola sosial media, membuat konten sosial media, dan memberikan laporan perkembangan sosial media milik Letstoast.

Penulis sangat sadar bahwa tugas akhir ini tidak akan berhasil tersusun dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini, dengan penuh hormat, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua yang telah memberikan dukungan dan bantuan dalam penyelesaian tugas akhir ini. kepada::

1. Dr. Tipri Rose Kartika, SE., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Negeri Media Kreatif.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. Sulistyowibowo, S.Sn., M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Rizky Kertanegara, S.S., M. Si., Dosen pembimbing 1 Tugas Akhir.
7. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga pendidikan, beserta civitas Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu, melayani dan memberikan

ilmu pengetahuan kepada penulis selama menempuh perkuliahan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

9. Orang tua dan keluarga penulis yang telah membantu dan mendukung penuh penulis dalam berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif.
10. Saudara-saudara penulis yang telah membantu keuangan penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
11. Seluruh teman-teman prodi periklanan PoliMedia yang telah merangkul dan membantu penulis selama berkuliah di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
12. Seluruh karyawan Letstoast yang telah memberikan penulis ilmu dan bimbingan selama melakukan praktik industri.
13. Nabila Selaku Teman Spesial penulis yang telah menemani hari-hari penulis dan selalu memberikan semangat dan saran untuk penulis.
14. Revanza, Shella, Zikri, Kresna, Anom , Ghevira, Selaku Teman Penulis yang menemani hari-hari Penulis saat melakukan Penulisan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam laporan praktik industri ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini.

Jakarta, 8 Juli 2024



Penulis,

Rezki Ahmad Fahreza
NIM 21330092

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan	5
F. Manfaat Penulisan	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	7
A. Komunikasi	7
B. Media Baru (<i>New Media</i>)	9
C. Konten	11
D. Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)	13
E. <i>Brand Awareness</i>	13
F. Teori AISAS	14
G. Teori STP	16
H. SWOT	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	20
A. Objek Penelitian	20

B. Teknik Pengumpulan Data	23
C. Ruang Lingkup	24
D. Langkah Kerja	26
BAB IV PEMBAHASAN.....	28
A. Analisis Situasi	28
B . Analisis Instagram	29
C . Proses Pengelolaan Konten.....	35
D . Hasil Karya	44
E. Analisis AISAS	48
F. Peningkatan Awarreness	51
BAB V PENUTUP	55
A. Simpulan	55
B. Saran	56
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	59

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Analisis STP.....	29
Tabel 2 Analisis SWOT	31
Tabel 3 Analisis Kompetitor.....	32
Tabel 4 Analisis AISAS.....	44
Tabel 5 <i>Matrics Awwareness</i>	47

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Konten Instagram @letstoast.id.....	3
Gambar 2	Model STP.....	15
Gambar 3	Analisis SWOT.....	16
Gambar 4	Alamat Pt. Roti Indonesia Satu.....	20
Gambar 5	Logo Institusi.....	21
Gambar 6	Struktur Organisasi LetsToast.....	22
Gambar 7	<i>Report Weekly</i> Konten.....	26
Gambar 8	<i>Profile</i> Instagram @letstoast.id.....	28
Gambar 9	<i>Insight</i> Instagram @letstoast.id bulan April-Mei 2024.....	29
Gambar 10	Demografi Instagram @letstoast.id	30
Gambar 11	<i>Profile</i> Instagram Kompetitor.....	31
Gambar 12	Alur Kerja Produksi Konten @letstoast.id.....	35
Gambar 13	Mencari referensi ide dan konten.....	36
Gambar 14	<i>Content Creator</i> Mengembangkan Ide lewat <i>Content Plan</i>	37
Gambar 15	Pembuatan <i>Content Visual</i>	38
Gambar 16	<i>Approved</i> Konten kepada Direktur.....	39
Gambar 17	<i>Feeds</i> Instagram @letstoast.id.....	40
Gambar 18	Kolom Komentar Instagram @letstoast.id.....	41
Gambar 19	<i>Weekly Report</i> Konten Instagram @letstoast.id.....	42
Gambar 20	Konten <i>Reels Instagram</i> @letstoast.id.....	43
Gambar 21	<i>Design Feeds</i> Instagram @letstoast.id.....	44
Gambar 22	<i>Top Content Reels</i> Instagram Letstoast.....	45
Gambar 23.	<i>Top Content Feeds</i>	46
Gambar 24.	Top Konten <i>Reels</i> bulan April.....	50
Gambar 25.	<i>Top</i> Konten <i>Reels</i> bulan Mei.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Riwayat Hidup Mahasiswa.....	56
Salinan Lembar Pembimbingan TA.....	59
Sertifikat Magang Industri.....	61
Dokumentasi Foto Kegiatan Terkait Tugas Akhir.....	62
Lembar Hasil Cek Plagiarisme.....	63
Sertifikat Kompetensi.....	64