

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN VISUAL PORTAL JAKARTA JOURNEY
PADA INSTAGRAM DALAM MEMBANGUN BRAND
AWARENESS

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.K.)



Disusun oleh
MUHAMMAD RAYHAN SAMMY RAJWA
NIM: 21330069

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancang Visual Portal Jakarta Journey Pada Instagram
Dalam Membangun Brand Awareness
Penulis : Muhammad Rayhan Sammy Rajwa
NIM : 21330069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jumat, 11 Oktober 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 197606112009122002

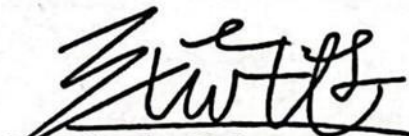
Anggota 2



Zaenab, SS., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancang Visual Portal Jakarta Journey Pada Instagram Dalam Membangun Brand Awareness
Penulis : Muhammad Rayhan Sammy Rajwa
NIM : 21330069
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Oktober 2024

Pembimbing I



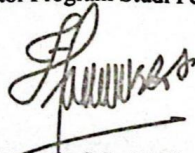
Adryans, M.Sn
NIP. 198510012019031004

Pembimbing II



Drs. Hilwan Arif
NUPM : 99030050083

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Sammy Rajwa

NIM : 21330069

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancang Visual Portal Jakarta Journey Pada Instagram Dalam Membangun Brand Awareness adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Y:



Muhammad Rayhan

Sammy Rajwa

NIM: 21330069

LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Rayhan Sammy Rajwa

NIM : 21330069

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Pengelolaan Account Department Dalam Keberhasilan Menjalin Hubungan Dengan Klien Del Monte*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

09 Juli 2024


Muhammad Rayhan
Sammy Rajwa
NIM: 21330077

ABSTRAK

Judul : Perancangan Visual Portal Jakarta Journey Pada
Instagram Dalam Membangun Brand Awareness

Pembimbing 1 : Adryans, M.Sn

Pembimbing 2 : Drs Hilwan Arif

The development of social media has opened significant opportunities for visual designers to promote their work and effectively build brand awareness. The Jakarta Journey portal on Instagram is an example of an initiative that leverages digital platforms. This research focuses on visual design for the Jakarta Journey portal on Instagram with the aim of building brand awareness. It also involves analyzing effective visual design strategies on the Instagram platform, including the use of colors, typography, images, and other design elements that reflect the values and vision of Jakarta Journey. Jakarta Journey is a news media outlet operating in the realms of entertainment, sports, movies, travel, and music. In this highly competitive digital era, it is crucial for news media to have a strong and consistent visual identity to attract audience attention and build high brand awareness. The results of this research are expected to provide visual designs that are not only aesthetic but also functional, thereby it is important to strengthening Jakarta Journey's.

Keywords: Social Media Development, Visual Designer, Brand Awareness.,

Perkembangan media sosial telah membuka peluang besar bagi para perancang visual untuk mempromosikan karya mereka dan membangun brand awareness secara efektif. Portal Jakartajourney di Instagram merupakan salah satu contoh inisiatif yang memanfaatkan platform digital. Penelitian ini berfokus pada perancangan visual untuk portal Jakarta Journey di Instagram dengan tujuan membangun brand awareness, yang juga melibatkan analisis strategi desain visual yang efektif di platform Instagram, termasuk penggunaan warna, tipografi, gambar, dan elemen desain lainnya yang mencerminkan nilai dan visi dari Jakarta Journey.. Jakarta Journey merupakan media berita yang bergerak di ranah hiburan, olahraga, film, liburan, dan musik. Dalam era digital yang sangat kompetitif ini, penting bagi media berita untuk memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten guna menarik perhatian audiens dan membangun kesadaran merek yang tinggi. Hasil dari penelitian ini tidak hanya estetis tetapi juga fungsional, sehingga dapat memperkuat posisi Jakarta Journey.

Kata Kunci: Perkembangan Media Sosial, Perancang Visual, Brand Awareness.

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, Kemampuan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan Laporan Tugas Akhir ini adalah sebagai kewajiban bagi penulis untuk melaksanakan sidang yang diselenggarakan oleh Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Laporan Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat meraih gelar Ahli Madya pada jurusan Komunikasi Program Studi Periklanan D-III Politeknik Negeri Media Kreatif. Selama menyelesaikan kuliah dan khususnya dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini, penulis mendapat bimbingan dan dukungan baik secara moril maupun spiritual dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada pihak-pihak yang terlibat dalam penulisan laporan ini.

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Iftidyah Livia Fatunisa Sebagai *Chief Executive Officer* Jakarta Journey
4. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
5. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan
6. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
7. Adryans, M.Sn, Selaku Pembimbing I Tugas Akhir dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
8. Drs. Hilwan Arif, Selaku Pembimbing II Tugas Akhir dalam Penyusunan Laporan Tugas Akhir ini.
9. Para dosen dan tenaga pendidikan Politeknik Negeri Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
10. Para teman dan staff dari team Jakarta Journey yang telah membimbing dan menemani dalam proses pembuatan tugas akhir ini.

11. Bapak, Ibu, dan Kakak saya yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sehingga saya dapat duduk dibangku perkuliahan.
12. Khalid Syaifullah, Ismail, Zaghlul Farid, Seno, Arif, Galih, Yanuar, dan Juga Adit selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dorongan agar penulis tetap dapat semangat.
13. Sofi, Ridha, Kirei, Arlinda, Achmad Nur Satrio, Wildan, Rakha dan Seluruh teman-teman periklanan angkatan 2021, yang berjuang bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan juga saran sangat menunjang pembangunan sang penulis

Jakarta, Juli 2024

Penulis



Muhammad Rayhan Sammy Rajwa

NIM: 21330069

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR.....	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	2
C. Batasan Masalah	2
D. Rumusan Masalah.....	3
E. Tujuan Penulisan.....	3
F. Manfaat Penulisan.....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	4
A. Komunikasi	4
B. Periklanan	5
C. Media Periklanan	6
D. Desain Grafis	7
E. Merek (Brand).....	10
BAB III METODE PELAKSANAAN	12
A. Data/Objek Penulisan.....	12
B. Teknik Pengumpulan Data.....	17
C. Ruang Lingkup	19
D. Langkah dan Alur Kerja.....	21
BAB IV PEMBAHASAN	23
A. Gambaran Umum.....	23

B.	Alur Pekerjaan	26
C.	Hasil Perancangan Visual Content Untuk Jakarta Journey	29
D.	Penerapan Model Aisas.....	33
E.	Proses Kreatif.....	39
F.	Komparasi Teori Dan Praktik	41
BAB V PENUTUP		42
A.	Kesimpulan	42
B.	Saran	43
DAFTAR PUSTAKA		44

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Komparasi Hasil Konten Mingguan	35
Tabel 2 Analisis Metode AISAS Weekly Content	36

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Piramida Brand	11
Gambar 2 Logo Perusahaan	12
Gambar 3 Logo Perusahaan	12
Gambar 4 Alamat Perusahaan	14
Gambar 5 Struktur Perusahaan	14
Gambar 6 Konten Mingguan	19
Gambar 7 Desain Perayaan	20
Gambar 8 Alur Kerja	21
Gambar 9 <i>Desain Lama Konten Mingguan</i>	25
Gambar 10 Desain Baru	25
Gambar 11 Referensi Desain	26
Gambar 12 Desain Cover	27
Gambar 13 Konfirmasi Desain	28
Gambar 14 Unggahan Desain	28
Gambar 15 Rancangan Desain	29
Gambar 16. Rancangan Desain	29
Gambar 17 Rancangan Desain	30
Gambar 18 Rancangan Desain	30
Gambar 19 Rancangan Desain	31
Gambar 20 Rancangan Desain	31
Gambar 21 Rancangan Desain	32
Gambar 22 Cover Rekomendasi	37
Gambar 23 Giveaway CTA Design	37
Gambar 24 Olahraga Desain/Hiburan	38

DAFTAR LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP	46
SALINAN LEMBAR PEMBIMBINGAN TA	49
SERTIFIKAT MAGANG PRAKTIK INDUSTRI	51
DOKUMENTASI TANDA KEGIATAN TERKAIT TUGAS AKHIR	52
LEMBAR HASIL CEK PLAGIARISME.....	54
SERTIFIKAT KOMPETENSI.....	55