

LAPORAN TUGAS AKHIR
***PRODUCT BRANDING* BAKSO IKAN TEPUNG UMBI GARUT**
MELALUI KEMASAN DAN MEDIA SOSIAL

**Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
gelar Ahli Madya**



Disusun oleh :

JULIA YASMIN

NIM : 21710022

PROGRAM STUDI SENI KULINER
JURUSAN PARIWISATA
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Product branding* Bakso Ikan Tepung Umbi Garut
Melalui Kemasan Dan Media Sosial.
Penulis : Julia Yasmin
NIM : 21710022
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir ini telah dipertanggung jawabkan di hadapan Tim Penguji
Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Rabu,
tanggal 10 juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Elviana, S.T.P, M.Si
NIP. 198704242019032016

Penguji 1



Rr. Christiana Mayang Anggraeni, Stj,
S.Pd., M.Pd.
NIP. 199408082022032020

Penguji 2



Anindita Budi Astuti, S. E,M.M
NIP. 198103052008122001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Pariwisata



Anindita Budi Astuti, S. E,M.M
NIP.198103052008122001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : *Product Branding* Bakso Ikan Tepung Umbi Garut
Melalui Kemasan Dan Media Sosial
Penulis : Julia Yasmin
NIM : 21710022
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata

Tugas Akhir Ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.

Ditandatangani di Jakarta, 3 juli 2024

Pembimbing I



Lu'luwatin R A,S.PD,M.M.Par

NIP/NIDN: 199104252022032012

Pembimbing II



Anindita Budi Astuti, S. E,M.M

NIP. 198103052008122001

Mengetahui,

Koordinator Program Studi



Dimas Bayu Pinandoyo, S.S., M.Sc.

NIP. 198402032019031005

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Julia Yasmin
NIM : 21710022
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul: *Product Branding* Bakso Ikan Tepung Umbi Garut Melalui Kemasan Dan Media Sosial **adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 2 juli 2024

Yang menyatakan,



Julia Yasmin
NIM: 21710022

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Julia Yasmin
NIM : 21710022
Program Studi : Seni Kuliner
Jurusan : Pariwisata
Tahun Akademik : 2021

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Product Branding* Bakso Ikan Tepung Umbi Garut Melalui Kemasan dan Media Sosial.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Jakarta, 2 juli 2024

Yang menyatakan,



Julia Yasmin

NIM: 21710022

ABSTRACT

Social media has an essential function in a brand, such as communication, a place for branding, a place of business, and also a place of marketing. The importance of product branding in a business is to make products more recognizable by consumers, build consumer confidence in the products sold, and increase the value of the brand. The research aims to explore packaging design planning strategies and implementation of product branding for fish bakes, with a focus on the use of social media, especially Instagram. The method used for this research is qualitative. The results of this study obtained a packaging assessment from experts 1 and 2, which showed that the packaging criteria met an excellent quality standard, with an overall average of 3.9. Implementing product branding through social media on Instagram by creating exciting content and making the giveaway proved successful in improving the interaction between product and consumer, as well as expanding brand reach. Understanding the importance of attractive packaging design and a compelling product branding strategy it is expected to increase product competitiveness in an increasingly competitive market.

Keywords: *Packaging design, product branding, social media, garut tuber fish meatballs.*

ABSTRAK

Media sosial memiliki sebuah fungsi penting dalam sebuah *brand* seperti sebagai komunikasi, tempat untuk melakukan *branding*, tempat usaha dan juga tempat *marketing*. Pentingnya *product branding* dalam sebuah bisnis adalah membuat produk lebih mudah dikenal oleh konsumen, membangun kepercayaan konsumen terhadap produk yang dijual, dan meningkatkan nilai brand tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk menjelajahi strategi perancangan desain kemasan dan pelaksanaan *product branding* untuk bakso ikan tepung umbi garut, dengan fokus pemanfaatan media sosial, khususnya Instagram. Metode yang digunakan untuk penelitian ini yaitu kualitatif. Hasil penelitian ini didapatkan penilaian kemasan dari expert 1 & 2 menunjukkan bahwa kriteria kemasan telah memenuhi standar kualitas yang baik, dengan nilai rata-rata keseluruhan mencapai 3,9. Pelaksanaan *product branding* melalui media sosial di instagram dengan membuat konten yang menarik dan membuat giveaway terbukti berhasil dalam meningkatkan interaksi antara produk dan konsumen, serta memperluas jangkauan *merk*. Dengan memahami pentingnya desain kemasan yang menarik dan strategi *product branding* yang efektif, diharapkan dapat meningkatkan daya saing produk di pasar yang semakin kompetitif.

Kata Kunci: *Desain kemasan, Product branding, Media sosial, Bakso Ikan Tepung Umbi Garut.*

PRAKATA

Puji syukur terhadap Allah SWT yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir dengan judul *“Product Branding Bakso Ikan Tepung Umbi Garut Melalui Kemasan Dan Media Sosial”*

Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Seni Kuliner di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si, selaku Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Anindita Budi Astuti, S.E, M.M., selaku Ketua Jurusan Pariwisata, sekaligus Dosen Pembimbing II.
4. Mariah Ulfah Catur Afriasih, S.Pd., M.M, selaku Sekretaris Jurusan Pariwisata.
5. Dimas Bayu Pinandoyo, S.Si., M.Sc., selaku Kepala Program Studi Seni Kuliner.
6. Rr. Christiana Mayang Anggraeni Stj, S.Pd., M.Pd., selaku Sekretaris Program Studi Seni Kuliner.
7. Lu’luwatin Rosdiana Aprilia, S.Pd., M.Sc., selaku dosen pembimbing I.
8. Para dosen dan para tenaga kerja kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah membantu mahasiswa/i selama menempuh pendidikan.
9. Segenap keluarga yang telah mendukung baik secara moril dan materi.
10. Seluruh teman satu tim, yaitu Annisa Astaizah, Julia Yasmin, dan Bachtiar Muslim, yang telah bekerjasama dari awal perkuliahan sampai tugas akhir.

11. Para sahabat dan teman terdekat yang telah memberi semangat dan bantuan dalam penyusunan tugas akhir ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan proposal tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta, 22 Juli 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Julia Yasmin', written on a light-colored background.

Julia Yasmin

NIM. 21710022

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	v
ABSTRACT	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian	4
F. Manfaat Bagi Penulis	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
A. <i>Product Branding</i>	6
B. Desain.....	7
C. Kemasan.....	8
1. Kemasan.....	8
2. Pengemasan Pangan	8
D. <i>Standing pouch</i>	11
E. Label.....	12
1. Label.....	12
2. Label pangan	12
F. Media Sosial.....	13
G. Instagram.....	13
BAB III METODE PELAKSANAAN.....	14

A. Objek Penulisan	14
1. Bakso Ikan.....	14
2. Umbi Garut.....	14
B. Teknik Pengumpulan Data.....	15
C. Ruang Lingkup.....	16
1. Peran Penulis	16
2. Kategori Karya	16
3. Ide Kreatif	17
D. Langkah Kerja.....	17
1. Praproduksi/Persiapan.....	17
2. Produksi.....	18
3. Pascaproduksi.....	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	21
A. Praproduksi	21
1. Pencarian Informasi.....	21
2. Membuat Peta Pikiran	24
3. Pencarian Referensi.....	25
B. Produksi.....	27
1. Membuat Logo/ <i>Merk</i>	27
2. Membuat Desain Kemasan.....	30
3. Pembuatan <i>Mock-Up</i>	34
4. <i>Expert Judgement</i> Terhadap Kemasan Bakso Ikan Tubir.....	36
5. Membuat akun instagram	39
6. Membuat <i>feeds</i> instagram.....	41
7. Membuat Giveaway di Instagram	43
C. Pascaproduksi.....	47
1. Hasil kemasan yang sudah dicetak.....	47
BAB V PENUTUP	48
A. Kesimpulan	48
B. Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA	50
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Standing Pouch.....	11
Gambar 2 Bagan alir langkah kerja.....	20
Gambar 3 Jangkauan skor kelas SES	22
Gambar 4 Kategori SES	23
Gambar 5 <i>Mind Map</i>	25
Gambar 6 Kemasan bakso ikan sinar bahari	25
Gambar 7 Kemasan soka fishball.....	26
Gambar 8 Kemasan bakso ikan cedeaa.....	26
Gambar 9 Bakso Ikan.....	27
Gambar 10 Ikan Patin.....	27
Gambar 11 Tanaman umbi garut.....	28
Gambar 12 Logo tubir	28
Gambar 13 <i>Abstract minimalist shape</i>	30
Gambar 14 Penentuan warna kemasan	31
Gambar 15 Warna Merah.....	31
Gambar 16 Warna kuning	31
Gambar 17 Warna hijau	32
Gambar 18 Final desain kemasan	33
Gambar 19 Hasil <i>Mock-up</i>	34
Gambar 20 Tampilan depan desain kemasan.....	35
Gambar 21 Tampilan belakang desain kemasan.....	35
Gambar 22 Bagian dalam kemasan.....	36
Gambar 23 Akun instagram @baksoikantubir_.....	39
Gambar 24 Kalender konten @baksoikantubir_.....	40
Gambar 25 <i>Feeds instagram coming soon</i>	41
Gambar 26 Feeds instagram @baksoikantubir_	42
Gambar 27 Feeds instagram @baksoikantubir_	42
Gambar 28 Feeds instagram @baksoikantubir_	43
Gambar 29 Feeds instagram @baksoikantubir_	43
Gambar 30 Engagement instagram @baksoikantubir_.....	44
Gambar 31 Postingan giveaway @baksoikantubir_	45
Gambar 32 Komentar postingan giveaway	46
Gambar 33 Kemasan Bakso Ikan Tubir	47

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu Terkait Product Branding	6
Tabel 2 Penelitian Terdahulu Terkait Kemasan.....	10
Tabel 3 Brief Design Bakso Ikan Tubir	21
Tabel 4 Referensi Kemasan Bakso Ikan	25
Tabel 5 Keterangan Nilai Expert Judgement	36
Tabel 6 Expert Judgement Kemasan Bakso Ikan Tubir.....	36

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Pribadi	53
Lampiran 2 Desain Kemasan	54
Lampiran 3 <i>Mock-up</i> desain kemasan.....	54
Lampiran 4 Hasil Cetak Kemasan.....	55
Lampiran 5 <i>Feeds</i> Instagram @baksoikabtubir_	56
Lampiran 6 <i>Expert Judgement</i>	58
Lampiran 7 Lembar Pembimbingan 1 Tugas Akhir	60
Lampiran 8 Lembar Pembimbingan 2 Tugas Akhir	61