

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN DESAIN *KEY VISUAL* DALAM AKTIVITAS *BRANDING* PADA XL SATU

Diajukan untuk memenuhi persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya Ilmu
Komunikasi



Disusun Oleh:

MUHAMMAD ABIDH ABDILLAH

NIM: 21330055

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain *key visual* dalam aktivitas *branding*
pada XL Satu
Penulis : Muhammad Abidh Abdillah
NIM : 21330055
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

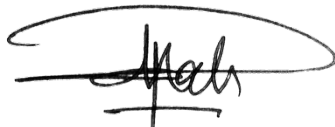
Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin tanggal 29 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL.
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Pahala Basuki, M.I.Kom
NIP

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum,
NIP: 197508072009121001

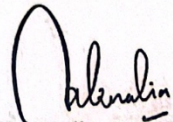
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain *key visual* pada aktivitas *branding* XL Satu
Penulis : Muhammad Abidh Abdillah
NIM : 21330055
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

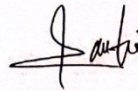
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing I



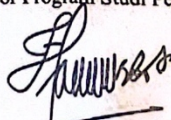
Nurul Akmalia., S.I.Kom.,
M.Med.Kom.,
NIP. 199102282019032015

Pembimbing II



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP : 198812222020122006

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si,
NIP 199211132019032025

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abidh Abdillah
NIM : 21330055
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pembuatan desain *key visual* dalam aktivitas *branding* pada XL Satu adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Abidh Abdillah

NIM: 21330055

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Abidh Abdillah

NIM : 21330055

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan desain *key visual* dalam aktivitas *branding* pada XL Satu

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta

11 Juli 2024

Yang menyatakan,



Muhammad Abdillah

NIM: 21330055

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan desain *key visual* pada aktivitas *branding* XL Satu
Penulis : Muhammad Abidh Abdillah
Pembimbing 1 : Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom.,
Pembimbing 2 : Sartika Ekadyasa, S.Kom.,

XL Satu is the first converged service in Indonesia that has a combination of home wifi service and data quota into one, but there is no key visual that represents the XL Satu service. This final project aims to create a visual key in branding activities on XL Satu. The data collection used was in the form of Literature Studies, and Observations. Using STP analysis and design thinking, the author analyzed the work of the Final Project which contained an explanation of the creation of key visuals in XL Satu's branding activities, starting from reviewing positioning, brainstorming, determining the appropriate elements to executing the design to produce XL Satu's key visuals that can represent XL Satu's services. The results of this writing are expected to contribute to the creation of key visual designs for XL Satu branding activities.

Keyword: *key visual, branding, XL Satu*

XL Satu adalah suatu layanan konvergensi pertama di Indonesia yang memiliki gabungan layanan wifi rumah dan kuota data menjadi satu, akan tetapi belum terdapat *key visual* yang merepresentasikan tentang layanan XL Satu. Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat *key visual* dalam aktivitas *branding* pada XL Satu. Pengumpulan data yang digunakan adalah berupa Studi Pustaka dan Observasi. Dengan menggunakan analisis STP dan *design thinking* penulis menganalisis karya Tugas Akhir yang memuat penjelasan tentang pembuatan *key visual* pada aktivitas *branding* XL Satu, mulai dari mengulas *positioning, brainstorming*, menentukan elemen-elemen yang sesuai hingga mengeksekusi desain agar menghasilkan *key visual* XL Satu yang dapat merepresentasikan layanan XL Satu. Hasil penulisan ini diharapkan dapat memberikan kontribusi terhadap pembuatan desain *key visual* untuk aktivitas *branding* XL Satu.

Kata Kunci: *kunci visual, merek dagang, XL Satu*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulis tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3/Sarjana Terapan Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai editor telah menyunting karya produk buku informasi anak tentang

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M, Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M. M, Hum, Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn, Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom., Selaku Pembimbing 1 Penulis dalam Penyusun Tugas Akhir
7. Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom Selaku Pembimbing 2 Penulis dalam Penyusun Tugas Akhir
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh Pendidikan di sini.
9. Ibu yang telah merawat, membimbing dan memberi pelajaran sejak kecil hingga bisa duduk dibangku perkuliahan.
10. Kania Aisyah Khairany yang telah memberikan waktu, semangat dan kalimatnya dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
11. Daffa Anandhito dan Naufal Lubhiz yang memberika petuah serta dan hiburannya selama masa pengerjaan tugas akhir
12. Kopi Tuku yang telah menjadi teman selama masa pembuatan tugas akhir
13. Seluruh teman-teman periklanan Angkatan 2021, yang berjuang Bersama selama 3 tahun Pendidikan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini.

Jakarta 23 Mei 2024

Penulis

A handwritten signature in black ink, consisting of stylized, overlapping loops and a long horizontal stroke at the bottom.

Muhammad Abidh Abdillah

NIM: 21330055

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	Kesalahan! Bookmark tidak ditentukan.
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	5
C. Batasan Masalah.....	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
1. Bagi Penulis	6
2. Bagi Politeknik Media Kreatif	6
3. Bagi Masyarakat.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	5
A. Komunikasi	5
1. Definisi Komunikasi	5
2. Fungsi Komunikasi	6
B. Branding.....	6
C. Brand Identity.....	7
D. Desain <i>Key Visual</i>	7
1. Konsep Desain <i>Key Visual</i>	7
2. Fungsi Desain <i>Key Visual</i> dalam Branding	8
3. Proses Pengembangan Desain <i>Key Visual</i>	8
E. Prinsip-prinsip desain grafis.....	8

1. Kesederhanaan	8
2. Keseimbangan	9
3. Kesatuan	10
4. Penekanan (aksentuasi)	10
5. Irama (repetisi)	10
F. Elemen-elemen desain grafis	10
1. Garis	11
2. Bentuk	11
3. Warna	11
G. Tipografi	12
H. Foto dan Ilustrasi	12
I. <i>Design Thinking Model</i>	13
J. Teori STP	16
BAB III METODE PELAKSANAAN	18
A. Data Perusahaan	18
1. Profil Perusahaan	18
2. Lokasi dan Alamat Perusahaan	18
3. Logo Perusahaan	18
4. Struktur Organisasi	26
5. Visi, Nilai Inti dan Tujuan	27
B. Teknik Pengumpulan Data	27
1. Studi Pustaka	28
2. Observasi	28
C. Ruang Lingkup	28
1. Peran Penulis	28
2. Kategori Karya	29
3. Ide Kreatif	29
D. Langkah Kerja	29
1. Persiapan	29
2. Pelaksanaan	30
3. Evaluasi	30
BAB IV PEMBAHASAN	31

A. Gambar Umum Pekerjaan	31
B. Analisis Karya.....	27
1. Analisis STP.....	27
2. Proses Pembuatan dengan metode <i>Design Thinking</i>	28
3. Analisis Alur Pekerjaan.....	35
C. Hasil Karya.....	38
BAB V PENUTUP.....	46
A. Simpulan	46
B. Saran.....	46
1. Bagi Penulis	46
2. Bagi Akademis atau Politeknik Negeri Media Kreatif	47
DAFTAR PUSTAKA	48
LAMPIRAN.....	50

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Penggunaan Jenis Huruf Blackletter Pada Bodytext.....	9
Gambar 2. Keseimbangan Formal.....	9
Gambar 3. Metode Desain Thinking.....	13
Gambar 4. Logo PT. XL Axiata Tbk.....	26
Gambar 5. Struktur PT. XL Axiata Tbk.....	26
Gambar 6. Alur Pekerjaan.....	30
Gambar 7. Melakukan Meeting dengan Tim Marketing XL Satu.....	28
Gambar 8. Paltte Warna Key Visual XL Satu.....	31
Gambar 9. Icon Wifi dan Data Seluler.....	32
Gambar 10. Tipografi yang Digunakan.....	32
Gambar 11. Photoshoot Untuk Key Visual XL Satu.....	33
Gambar 12. Hasil Key Visual XL Satu.....	34
Gambar 13. Hasil Dari Penerapan Key Visual Pada Materi Branding XL Satu Pada Brand Activation.....	34
Gambar 14. Hasil Dari Penerapan Key Visual Pada Materi Branding XL Satu Pada Spanduk.....	35
Gambar 15. Hasil Dari Penerapan Key Visual Pada Materi Branding XL Satu Dengan Motion Graphic.....	35
Gambar 16. Alur Pembuatan Key Visual XL Satu.....	36
Gambar 17. Meeting Pembuatan Key Visual pada XL Satu.....	36
Gambar 18. Proses Pembuatan Desain Visual XL Satu.....	37
Gambar 19. Proses Pembuatan Desain Visual XL Satu.....	38
Gambar 20. Key Visual XL Satu.....	39
Gambar 21. Desain Gate Untuk Event Promotion Regional.....	39
Gambar 22. Desain Social Media Ads.....	40
Gambar 23. Pembuatan Motion Graphic Untuk Layanan XL Satu.....	41
Gambar 24. Pembuatan Pada Website XL Satu.....	41