

LAPORAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN DESAIN ULANG
***USER INTERFACE WEBSITE* RESVARA INDONESIA**

Diajukan sebagai salah satu syarat
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komunikasi



Disusun Oleh:
ROSITA MELATI SUKMA
NIM: 21330098

PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Ulang *User Interface Website*
Resvara Indonesia
Penulis : Rosita Melati Sukma
NIM : 21330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada 25 Juli 2024

Disahkan oleh:

Ketua Penguji,



Dr. Erlan Saefuddin M.Hum
NIP 197508072009121001

Anggota 1



Maya Puspita Dewi, S.Sos, M.M

Anggota 2



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si
NIP 198301152014041001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin M.Hum
NIP 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Desain Ulang *User Interface Website*
Resvara Indonesia
Penulis : Rosita Melati Sukma
NIM : 21330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

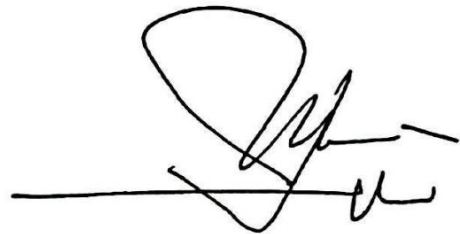
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta 11 Juli 2024

Pembimbing I



Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med Kom
NIP. 199102282019032015

Pembimbing II



Muhammad Nur, M.Kom
NIDN. 0320076604

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita Melati Sukma

NIM : 21330098

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Perancangan Desain Ulang *User Interface Website* Resvara Indonesia adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rosita Melati Sukma

NIM: 21330098

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rosita Melati Sukma
NIM : 21330098
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: *Perancangan Desain Ulang User Interface Website Resvara Indonesia*.

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 8 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rosita Melati Sukma

NIM: 21330098

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Perancangan Desain Ulang *User Interface Website*
Resvara Indonesia”
Penulis : Rosita Melati Sukma
Pembimbing I : Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom
Pembimbing II : Muhammad Nur, M.Kom

The rapid development of technology is changing people's habits in accessing information. The Website has an important role for the company as a medium of information and digital marketing media company. Resvara Indonesia is a contact center outsourcing company that uses the website as one of the company's digital marketing tools. Therefore, the appearance of the website user interface is an important thing to note. A less attractive and suboptimal website interface can result in a poor user experience for website visitors. The purpose of writing this final project is to explain the process of redesigning the user interface of Resvara Indonesia website. In creating this design, the author uses design thinking method and AISAS model. The author uses several data collection techniques in this report, including observation, literature studies, and interviews. In this discussion, the author managed to create a better visual design of the website user interface by using graphic visual elements that are attractive and aligned with the company's brand identity and managed to create a consistent website navigation, easy to understand, and more user friendly. In conclusion, the use of attractive visual graphic elements and user friendly website navigation can improve the user experience of website visitors.

Keywords: *User Interface, Website, Resvara Indonesia, User Experience*

Pesatnya perkembangan teknologi mengubah kebiasaan masyarakat dalam mengakses informasi. *Website* memiliki peran penting bagi perusahaan sebagai media informasi dan media *digital marketing* perusahaan. Resvara Indonesia adalah perusahaan *contact center outsourcing* yang menggunakan *website* sebagai salah satu media *digital marketing* perusahaannya. Oleh karena itu, tampilan *user interface website* menjadi hal penting yang perlu diperhatikan. Tampilan *user interface website* yang kurang menarik dan kurang optimal navigasinya dapat memberikan *user experience* yang kurang baik bagi pengunjung *website*. Tujuan dari penulisan tugas akhir ini adalah untuk menjelaskan proses perancangan desain ulang *user interface website* Resvara Indonesia. Dalam membuat rancangan ini penulis menggunakan metode *design thinking* dan model AISAS. Penulis menggunakan beberapa teknik pengumpulan data dalam laporan ini, diantaranya observasi, studi pustaka, dan wawancara. Pada pembahasan ini, penulis berhasil menciptakan desain visual tampilan *user interface website* yang lebih baik dengan menggunakan elemen visual grafis yang menarik dan selaras dengan *brand identity* perusahaan serta berhasil menciptakan navigasi *website* yang konsisten, mudah dipahami, dan lebih *user friendly*. Kesimpulannya, penggunaan elemen visual grafis yang menarik dan navigasi *website* yang *user friendly* dapat meningkatkan *user experience* pengunjung *website*.

Kata kunci: *User Interface, Website, Resvara Indonesia, User Experience*

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala limpahan rahmat, kekuatan, dan kesabaran, sehingga penulis dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir ini adalah untuk memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan Pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Graphic Designer* yang telah melakukan Perancangan Desain Ulang *User Interface Website* Resvara Indonesia. Berdasarkan karya tersebut, penulis Menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Desain Ulang *User Interface Website* Resvara Indonesia”

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang terdekat penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn. Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, SS., M.Si Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Nurul Akmalia., S.I.Kom., M.Med.Kom. selaku Pembimbing I penyusunan Tugas Akhir ini.
7. Muhammad Nur, M.Kom selaku Pembimbing II penyusunan Tugas Akhir ini.
8. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
9. Lismaryanti, S.K.M., M.M. Selaku CEO Resvara Indonesia yang telah menerima penulis untuk bisa melakukan praktik industri di Resvara Indonesia.
10. Kedua orang tua dan keluarga yang senantiasa selalu mendukung dan memberikan semangat untuk menjalankan seluruh kegiatan perkuliahan.
11. Seluruh rekan kerja di Resvara Indonesia yang telah membagikan ilmunya untuk penulis serta membantu penulis selama kegiatan Praktik Industri.

12. Rekan-rekan angkatan 12 Program Studi Periklanan yang telah menjadi teman dan bersama-sama berjuang selama tiga tahun.

13. Sahabat terdekat yang selalu memberikan semangat dan support.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Tugas Akhir ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun Tugas Akhir ini. Penulis juga berharap semoga Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta,

10 Juli 2024,

Penulis,



Rosita Melati Sukma

NIM 21330098

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR.....	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKATA.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	5
D. Rumusan Masalah	5
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi	7
1. Definisi Komunikasi.....	7
2. Tujuan Komunikasi	7
3. Fungsi Komunikasi.....	8
4. Komunikasi Organisasi	8
B. Periklanan.....	9
1. Definisi Periklanan	9
2. Tujuan Periklanan.....	9
C. <i>Brand Identity</i>	10
D. <i>Website</i>	10
E. <i>User Interface</i>	10
F. <i>User Experience</i>	11
G. <i>User Friendly</i>	11

H. Desainer Grafis.....	11
1. Definisi Desainer Grafis	11
2. Peran Desainer Grafis.....	11
3. Elemen Grafis.....	12
4. Tipografi.....	14
5. Ikon.....	14
6. Ilustrasi	14
7. Perangkat Lunak Desain Grafis.....	14
I. <i>Design Thinking</i>	15
J. Model AISAS.....	17
K. Strategi STP	17
L. Analisis SWOT	17
BAB III METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Objek Penulisan.....	19
1. Gambaran Umum Perusahaan	19
2. Visi Misi Perusahaan.....	20
3. Struktur Organisasi Perusahaan.....	21
4. Layanan Perusahaan	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	28
1. Observasi	28
2. Studi Pustaka	29
3. Wawancara	29
C. Ruang Lingkup.....	30
1. Peran Penulis	30
2. Kategori Karya	30
3. Ide Kreatif.....	31
D. Langkah Kerja.....	31
1. Pra Produksi	32
2. Produksi.....	32
3. Pasca Produksi.....	33
BAB IV PEMBAHASAN.....	34
A. Gambaran Umum Pekerjaan	34
B. Langkah Kerja.....	34
1. Pra Produksi	35

2. Produksi.....	40
3. Pasca Produksi.....	51
C. Hasil Desain Ulang <i>User Interface Website</i> Resvara Indonesia	52
D. Analisis AISAS (<i>Attention, Interest, Search, Action, Share</i>).....	62
E. Hasil Pekerjaan.....	66
BAB V PENUTUP.....	73
A. Simpulan	73
B. Saran.....	74
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	77

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Data Pengguna Internet di Indonesia (2014-2024)	1
Gambar 1. 2 Website Resvara Indonesia	3
Gambar 1. 3 Desain User Interface Website Competitor	3
Gambar 2. 1 Design Thinking	15
Gambar 3. 1 Logo Resvara Indonesia	19
Gambar 3. 2 Struktur Organisasi Resvara Indonesia	21
Gambar 3. 3 Langkah Kerja	31
Gambar 4. 1 Langkah Kerja Pra Produksi	35
Gambar 4. 2 STP Resvara Indonesia	36
Gambar 4. 3 Langkah Kerja Produksi	40
Gambar 4. 4 Sitemap Website Resvara Indonesia	41
Gambar 4. 5 Wireframe Desain Ulang User Interface Website Resvara Indonesia	41
Gambar 4. 6 Elemen Grafis Titik	42
Gambar 4. 7 Elemen Grafis Garis	43
Gambar 4. 8 Elemen Grafis Bidang	43
Gambar 4. 9 Elemen Grafis Tekstur	44
Gambar 4. 10 Elemen Grafis Ruang	45
Gambar 4. 11 Logo Brand Identity Resvara Indonesia	45
Gambar 4. 12 Warna Brand Identity Resvara Indonesia	46
Gambar 4. 13 Tipografi Website Resvara Indonesia	47
Gambar 4. 14 Ikon pada Website Resvara Indonesia	47
Gambar 4. 15 Ilustrasi pada Website Resvara Indonesia	49
Gambar 4. 16 Prototype Desain Ulang Website Resvara Indonesia	50
Gambar 4. 17 Dokumentasi Focus Group Discussion (FGD)	51
Gambar 4. 18 Hasil Final Desain Ulang User Interface Website Resvara Indonesia	52
Gambar 4. 19 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Beranda	66
Gambar 4. 20 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Tentang Kami	67
Gambar 4. 21 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Layanan	68
Gambar 4. 22 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Karir	69
Gambar 4. 23 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Blog	71
Gambar 4. 24 Hasil Desain Ulang User Interface Halaman Kontak	72

DAFTAR TABEL

Tabel 4. 1 Analisis SWOT Website Resvara Indonesia.....	36
Tabel 4. 2 Wawancara Informan 1	37
Tabel 4. 3 Wawancara Informan 2	38
Tabel 4. 4 Wawancara Informan 3	39
Tabel 4. 5 Pain point	40
Tabel 4. 6 Feedback Hasil Desain Ulang User Interface Website	51
Tabel 4. 7 Feedback Hasil Re-design Halaman Beranda	53
Tabel 4. 8 Feedback Hasil Re-design Halaman Tentang Kami	55
Tabel 4. 9 Feedback Re-design Halaman Layanan	57
Tabel 4. 10 Feedback Hasil Re-design Halaman Karir	59
Tabel 4. 11 Feedback Hasil Re-design Halaman Blog	60
Tabel 4. 12 Feedback Hasil Re-design Halaman Kontak	61