

**LAPORAN TUGAS AKHIR
PEMBUATAN KONTEN KREATIF PADA INSTAGRAM LSP
HCM I UNTUK MENINGKATKAN *ENGAGEMENT***

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya Ilmu Komunikasi (A.Md.I.Kom.)



Disusun oleh:

Bella Yohana Sitorus

NIM: 21330025

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN
JURUSAN KOMUNIKASI
POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF
JAKARTA
2024**

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Bella Yohana Sitorus
NIM : 21330025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari *Jumat*, tanggal *11 Oktober 2024*.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, S.S., M.Si., CIAL
NIP. 198301152014041001

Anggota 1



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Anggota 2



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saeffudin, M.Hum
NIP. 197508072009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*
Penulis : Bella Yohana Sitorus
NIM : 21330025
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

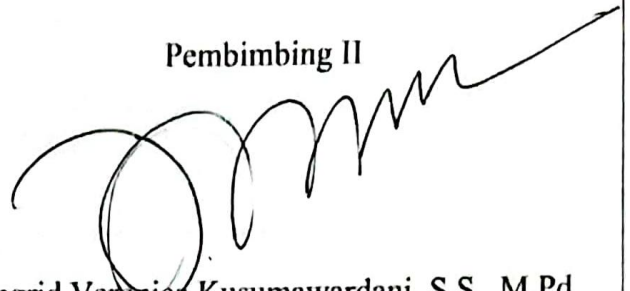
Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 10 Oktober 2024.

Pembimbing I



Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing II



Ingrid Veronika Kusumawardani, S.S., M.Pd
NIDN. 197002222023212003

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Yohana Sitorus

NIM : 21330025

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

“Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*”
adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia
dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 10 Oktober 2024

Yang menyatakan,



Bella Yohana Sitorus

NIM: 21330025

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Bella Yohana Sitorus

NIM : 21330025

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif** (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 10 Oktober 2024

Yang menyatakan,

Bella Yohana Sitorus

NIM: 21330025

ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : “Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*”
Penulis : Bella Yohana Sitorus
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom.
Pembimbing 2 : Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd.

ABSTRACT

In the era of today's technological developments, social media has become the most widely used media for branding or marketing Company products or services. LSP HCMI or the Indonesian Human Capital Management Professional Certification Institute is a 3rd party LSP that serves all BUMN, BUMD, and private employees or someone who needs certification in the field of HR/Human Capital. On the LSP HCMI Instagram account, there is still a lack of engagement from the audience. Therefore, the author as a Social Media Specialist is tasked with increasing engagement from the audience. The purpose of writing this final assignment is to explain the process of creating educational content on LSP HCMI's Instagram to increase engagement. In creating this content, the author uses the AISAS model. In this discussion, the author succeeded in creating educational content with attractive visuals and copy and increased engagement. In conclusion, creating educational content with attractive visuals and copy can increase engagement on LSP HCMI's Instagram.

Keywords: LSP HCMI, Social Media Specialist, engagement, AISAS.

ABSTRAK

Di era perkembangan teknologi masa kini, media sosial menjadi media yang paling banyak digunakan untuk sarana branding atau memasarkan produk atau jasa Perusahaan. LSP HCMI atau Lembaga Sertifikasi Profesi *Human Capital Management* Indonesia merupakan LSP pihak 3 yang melayani seluruh karyawan BUMN, BUMD, dan karyawan swasta atau seseorang yang membutuhkan sertifikasi bidang SDM/*Human Capital*. Pada akun Instagram LSP HCMI masih kurangnya mendapatkan *engagement* dari *audience*. Oleh sebab itu penulis sebagai *Sosial Media Specialist* bertugas untuk meningkatkan *engagement* dari *audience*. Penulisan tugas akhir ini adalah bertujuan untuk menjelaskan proses pembuatan konten edukatif pada Instagram LSP HCMI untuk meningkatkan *engagement*. Dalam pembuatan konten ini penulis menggunakan model AISAS. Pada pembahasan ini penulis berhasil membuat konten edukatif dengan visual dan *copy* yang menarik dan memperoleh peningkatan *engagement*. Kesimpulannya, membuat konten edukatif dengan visual dan *copy* yang menarik dapat meningkatkan *engagement* pada Instagram LSP HCMI.

Kata Kunci: LSP HCMI, Sosial Media Specialist, engagement, AISAS

PRAKATA

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kelancaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan Tugas Akhir dengan baik. Tujuan penulisan laporan Tugas Akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan kelulusan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma-3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam Laporan Tugas Akhir ini, penulis menjalankan peran sebagai *Social Media Specialist* yang telah membuat konten edukatif untuk kebutuhan konten Instagram @lsp_hcmi selama 3 bulan. Penulis telah selesai menyusun laporan Tugas Akhir yang berjudul “Pembuatan Konten Kreatif Pada Instagram LSP HCMI Untuk Meningkatkan *Engagement*”.

Laporan Tugas Akhir ini tidak akan sesuai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis, oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefruddin, M.Hum., Ketua Jurusan Penerbitan.
4. R. Sulistyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Penerbitan.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., sebagai Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Ingrid Veronica Kusumawardani, S.S., M.Pd., Dosen pembimbing 2 Tugas Akhir.
8. Seluruh dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta yang telah memberikan ilmu pengetahuan selama menjadi mahasiswa di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
9. Rekan-rekan selama magang di LSP HCMI.
10. Orang tua dan keluarga yang senantiasa mendukung penulis selama berkuliah dan dapat menyelesaikan Praktik Industri dengan baik.

11. Markus Sitorus yang senantiasa memberikan dukungan, motivasi, semangat, dan selalu menjadi pendengar penulis selama ini.
12. Rosita yang selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dari masa awal perkuliahan hingga akhir perkuliahan.
13. Sarah Nisa selalu memberikan dukungan, semangat, dan bantuan dalam proses penyelesaian pengerjaan Laporan Tugas Akhir.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam Laporan Tugas Akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk laporan ini. Penulis juga berharap laporan Tugas Akhir ini bermanfaat bagi para pembaca.

Jakarta, 10 Oktober 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Bella Yohana Sitorus', with a stylized flourish at the end.

Bella Yohana Sitorus

NIM: 21330025

DAFTAR ISI

LAPORAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK.....	vi
ABSTRAK.....	vi
PRAKATA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah.....	4
C. Batasan Masalah	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penulisan.....	5
F. Manfaat Penulisan.....	5
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
A. Komunikasi Pemasaran	6
B. Media Sosial	6
C. Konten	11
D. Visual Konten	13
E. <i>Copy Konten</i>	13
F. <i>Engagement</i>	15
G. <i>Model Segmentation Targeting Positioning (STP)</i>	16
H. <i>Model Strength, Weakness, Opportunities, dan Treats (SWOT)</i>	17
I. Model AISAS	18
BAB III.....	19
METODE PELAKSANAAN.....	19
A. Data/Objek Penulisan.....	19
B. Teknik Pengumpulan Data	23

C. Ruang Lingkup	23
D. Langkah Kerja.....	25
BAB IV	26
PEMBAHASAN	26
A. Gambaran Umum.....	26
1. Gambaran Umum Permasalahan.	26
2. Gambaran Umum Pekerjaan.....	27
B. Analisis Karya.....	27
1. Analisis STP (Segmenting, Targeting, dan Positioning) LSP HCMI.....	27
2. Analisis SWOT (Strength, Weakness, Opportunities, dan Treats) LSP HCMI....	29
3. Analisis Alur Kerja	30
C. Hasil Karya	36
D. Top Konten	40
E. Penerapan Formula AISAS pada Konten Kreatif @lsp_hcmi	43
F. Perbandingan Konten.....	45
BAB V	50
PENUTUP	50
A. Simpulan.....	50
B. Saran	50
DAFTAR PUSTAKA	52
LAMPIRAN.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Sertifikasi Tenaga Kerja Tahun 5 Tahun Terakhir(2020 s.d 2024)	2
Gambar 2. Data Pengguna Media Sosial awal tahun 2024.....	3
Gambar 3. Logo LSP HCMI.....	21
Gambar 4. Struktur LSP HCMI.....	21
Gambar 5. Akun Instagram LSP HCMI @lsp_hcmi.....	26
Gambar 6. Contoh Referensi Konten Dari TikTok.....	31
Gambar 7. Contoh Referensi Konten Dari Instagram.....	32
Gambar 8. Contoh Content Plan.....	33
Gambar 9. Contoh Pembuatan Visual Konten.....	34
Gambar 10. Preview dan Approval oleh Mentor.....	35
Gambar 11. Penulis Sudah Mengunggah Konten.....	36
Gambar 12. Contoh Konten Kreatif Edukatif.....	37
Gambar 13. Contoh Konten Kreatif Dokumentasi.....	38
Gambar 14. Contoh Konten Kreatif Informasi.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 1. STP LSP HCMI.....	8
Tabel 2. SWOT LSP HCMI.....	29
Tabel 3. Top Konten Kreatif Edukatif.....	40
Tabel 4. Top Konten Kreatif Informasi.....	41
Tabel 5. Top Konten Kreatif Informasi.....	42
Tabel 6. AISAS Konten Edukatif.....	43
Tabel 7. Perbandingan Konten Kreatif Sebelum - Sesudah di Kelola Penulis.....	46
Tabel 8. Perbandingan Konten Kreatif Sebelum - Sesudah di Kelola Penulis.....	48

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Biodata Mahasiswa.....	54
Lampiran 2. Salinan lembar pembimbing I TA.....	57
Lampiran 3. Salinan lembar pembimbing II TA	58
Lampiran 4. Bukti-bukti pekerjaan.....,,,,,	59
Lampiran 5. Sertifikat Magang Industri.....	60
Lampiran 6. Dokumentasi Foto Kegiatan terkait Tugas Akhir.....	61