

LAPORAN TUGAS AKHIR

PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA

AKUN INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM

MENINGKATKAN INTERAKSI AUDIENS TAHUN 2024

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Ahli Madya



Disusun Oleh:

RINA AZARA

NIM: 21330096

PROGRAM STUDI PERIKLANAN

JURUSAN KOMUNIKASI

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

JAKARTA

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Penguatan Sosial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024

Penulis : Rina Azara

NIM : 21330096

Program Studi : Periklanan

Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Jum'at, tanggal 26 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,



Rizky Kertanegara, M.Si
NIP 198301152014041001

Anggota 1



Omar Yusuf, M.M
NUPN. 9900979905

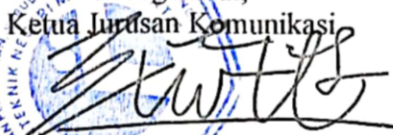
Anggota 2



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP 198812222020122006



Mengetahui,
Ketua Jurusan Komunikasi



Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum.
NIP. 1975080720009121001

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Kreatif Pada Akun Instagram Yayasan
Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens
Penulis : Rina Azara
NIM : 21330096
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 11 Juli 2024

Pembimbing 1



Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
NIP. 198812222020122006

Pembimbing 2



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Periklanan



Zaenab, S.S., M.Si
NIP. 199211132019032025

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Azara
NIM : 21330096
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA AKUN
INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM MENINGKATKAN INTERAKSI
AUDIENS TAHUN 2024 adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain,
dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rina Azara
NIM: 21330096

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rina Azara
NIM : 21330096
Program Studi : Periklanan
Jurusan : Komunikasi
Tahun Akademik : 2023/2024

demikian pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: PEMBUATAN KONTEN PENGUATAN PSIKOSOSIAL PADA AKUN INSTAGRAM YAYASAN PULIH DALAM MENINGKATKAN INTERAKSI AUDIENS TAHUN 2024 beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 26 Juli 2024

Yang menyatakan,



Rina Azara
NIM: 21330096

ABSTRAK

Penulis : Rina Azara
Pembimbing 1 : Sartika Ekadyasa, M.I.Kom
Pembimbing 2 : Zaenab, S.S., M.Si
NIM : 21330096
Jurusan : Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Pembuatan Konten Penguatan Psikosoial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024

As time progresses, information technology has become easier for people to search for various information on the internet. With the presence of social media such as Instagram, one of the non-profit non-governmental organizations for recovery from trauma and psychosocial strengthening that uses Instagram to publish digital content is the Pulih Foundation. There is low audience interaction with Pulih Foundation's digital content because the published content is still monotonous. The author's goal is to create content so that Pulih Foundation can increase audience interaction with their content. In this final assignment report, mass communication theory, Instagram, social media, social media interaction, content, AISAS theory, STP theory are used. This final project report uses observational methods. This final project report produces a statement that content that is relevant to the audience's personal experience can consistently get interaction. The data results show that there is a consistent increase in the number of comments from 25 in April to 39 in June, indicating that the posted content received a positive response from the audience.

Keywords: Content, Yayasan Pulih, Instagram, Audience Interaction

Seiring berkembangnya zaman, teknologi informasi menjadi lebih mudah bagi manusia mencari berbagai informasi di internet. Dengan hadirnya media sosial seperti Instagram, salah satu lembaga swadaya masyarakat nirlaba untuk pemulihan dari trauma dan penguatan psikososial yang menggunakan Instagram untuk mempublikasikan konten digital adalah Yayasan Pulih. Rendahnya interaksi audiens terhadap konten digital Yayasan Pulih karena konten yang dipublikasikan masih monoton. Tujuan penulis membuat konten agar Yayasan Pulih bisa meningkatkan interaksi audiens pada konten mereka. Dalam laporan tugas akhir ini digunakan teori komunikasi massa, Instagram, media sosial, interaksi media sosial, konten, teori AISAS, dan teori STP. Laporan tugas akhir ini menggunakan metode penelitian observasi. Laporan tugas akhir ini menghasilkan pernyataan konten-konten yang relevan dengan pengalaman pribadi audiens secara konsisten bisa mendapatkan interaksi. Hasil data menunjukkan ada peningkatan yang konsisten dalam jumlah komentar dari 25 pada bulan April menjadi 39 pada bulan Juni menunjukkan bahwa konten yang diposting mendapat respon positif dari audiens.

Kata Kunci: Konten, Yayasan Pulih, Instagram, Interaksi Audiens.

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Pada tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *social media officer* telah membuat karya konten digital terhadap akun Instagram Yayasan Pulih. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan TA berjudul **“Pembuatan Konten Penguatan Psikososial Pada Akun Instagram Yayasan Pulih Dalam Meningkatkan Interaksi Audiens Tahun 2024”**

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, S.Si., M.Si. Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi.
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi.
5. Zaenab, S.S., M.Si., Sebagai Dosen Pembimbing II Laporan Tugas Akhir, Koordinator Program Studi Periklanan.
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Dosen Pembimbing I Laporan Tugas Akhir.
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Mas Jundi dan teman – teman Yayasan Pulih yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Laporan Tugas Akhir.
9. Keluarga dan saudara yang selalu memberi dukungan dan kasih sayang yang tak ternilai. Terima kasih untuk doa, ikhtiar, dan bantuan yang selalu diberikan dalam setiap langkah penulis.

10. Teman-teman program studi Periklanan angkatan 2021 yang saling membantu memberikan informasi dan dukungan satu sama lain.
11. Teman-teman kelas D Periklanan yang telah bersama dan saling menguatkan sejak awal masuk kuliah hingga saat ini.
12. Teman-teman bimbingan bu Sartika dan miss Zaenab yang telah banyak membantu dan saling berbagi informasi.
13. Mbak Indah, dan mbak Nadin yang telah memberi informasi dan saran kepada penulis dalam menjalani semester ditahun ini.
14. Karya lagu JKT48, Stray Kids, Dept, dan OST Our Beloved Summer yang menemani penulis saat dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir.
15. Dan terima kasih kepada semua pihak yang turut membantu, mendoakan, baik secara langsung maupun tidak langsung, yang tidak dapat disebutkan satu persatu oleh penulis.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam tugas akhir ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan saran dan kritik yang membangun untuk tugas akhir ini

Jakarta, 15 Juli 2024

Penulis,



Rina Azara

NIM 21330096

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN.....	iii
BEBAS PLAGIARISME	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	iv
ABSTRAK	v
PRAKATA	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Identifikasi Masalah	5
3. Batasan Masalah.....	5
4. Rumusan Masalah	5
5. Tujuan Penulisan	5
6. Manfaat Penulisan	6
BAB II	7
TINJAUAN PUSTAKA.....	7
A. Komunikasi Massa	7
1. Definisi Komunikasi Massa	7
2. Fungsi Komunikasi Massa.....	7
B. Periklanan	8
1. Definisi Periklanan	8
2. Jenis – Jenis Iklan.....	8
C. Media Sosial	10
1. Definisi Media Sosial	10
2. Komunikasi Pemasaran Media Sosial	10
D. Interaksi Media Sosial	10

1. Definisi Interaksi Media Sosial	10
2. Interaksi Komentar Terhadap Konten	11
E. Instagram.....	12
1. Definisi Instagram	12
2. Fitur Instagram	12
F. Konten	14
1. Definisi Konten	14
2. Jenis Konten	14
3. Konten Kreatif.....	16
G. AISAS.....	16
1. Definisi AISAS.....	16
2. Metode AISAS	17
H. Teori STP (Segmenting), (Targeting), (Positioning).....	17
1. Segmenting	17
2. Targeting.....	18
3. Positioning.....	18
BAB III.....	19
METODE PELAKSANAAN	19
A. Data Penulisan	19
1. Profil Institusi	19
2. Alamat Institusi	22
3. Mitra Yayasan Pulih.....	23
4. Visi dan Misi	23
5. Logo Institusi.....	24
6. Struktur Organisasi.....	25
B. Teknik Pengumpulan Data.....	25
1. Studi Pustaka	25
2. Observasi	26
C. Ruang Lingkup	26
1. Peran Penulis	26
2. Kategori Karya	27
3. Ide Kreatif.....	28
D. Langkah Kerja	28
1. Pra Produksi	28

2. Produksi.....	29
3. Pasca Produksi.....	30
BAB IV	31
PEMBAHASAN	31
A. Gambaran Umum	31
1. Instagram Yayasan Pulih.....	31
2. Analisis STP.....	37
B. Pembuatan Konten.....	39
C. Hasil Pekerjaan	45
1. Eksekusi Konten.....	45
2. Perkembangan Konten	54
3. Penjelasan Khusus untuk Komentar	57
D. Interaksi Komentar Terhadap Konten	58
E. Analisis AISAS	61
BAB V.....	65
PENUTUP.....	65
A. Simpulan.....	65
B. Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	67
LAMPIRAN.....	71

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Jenis Konten Januari 2024	32
Tabel 2 Konten Januari 2024	32
Tabel 3 Jenis Konten Februari Sampai Juni 2024.....	45
Tabel 4 Konten Februari 2024	46
Tabel 5 Konten Maret 2024	48
Tabel 6 Konten April 2024	49
Tabel 7 Konten Mei 2024	51
Tabel 8 Konten Juni 2024	51
Tabel 9 Interaksi Konten April Sampai Juni 2024.....	54

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Media Sosial di Indonesia Januari 2024	1
Gambar 2 Konten Instagram Yayasan Pulih Januari 2024	3
Gambar 3 Alamat Yayasan Pulih	22
Gambar 4 Mitra Yayasan Pulih	23
Gambar 5 Logo Yayasan Pulih	24
Gambar 6 Struktur Organisasi Yayasan Pulih	25
Gambar 7 Langkah Kerja	28
Gambar 8 Tahapan Pembuatan Konten	39
Gambar 9 Brief Konten	40
Gambar 10 Mempersiapkan Key Visual	41
Gambar 11 Pembuatan Desain Konten	41
Gambar 12 Editorial Plan	42
Gambar 13 Calendar Plan	43
Gambar 14 Memberikan Caption	43
Gambar 15 Mengunggah Konten	44
Gambar 16 Diagram Hasil Komentar Konten Januari 2024	58
Gambar 17 Diagram Hasil Komentar Konten Februari – Juni 2024	59
Gambar 18 Tahapan Attention	61
Gambar 19 Tahapan Interest	62
Gambar 20 Tahapan Search	62
Gambar 21 Tahapan Action	63
Gambar 22 Tahapan Share	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Penulis	71
Lampiran 2 Kartu Bimbingan	75
Lampiran 3 Sertifikat Praktik Industri	77
Lampiran 4 Dokumentasi Bimbingan Tugas Akhir	78
Lampiran 5 Dokumentasi Praktik Industri	79
Lampiran 6 Dokumentasi Konten	80
Lampiran 7 Dokumentasi Sidang Tugas Akhir.....	81