

**LAPORAN TUGAS AKHIR**  
**PEMBUATAN NASKAH TEKS KONTEN INSTAGRAM**  
**@RAMENGIRL.ID DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK**  
***COPYWRITING***

Diajukan sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Ahli Madya



**Disusun oleh:**  
**Nabila Puti Kintan**  
**NIM: 21330071**

**PROGRAM STUDI PERIKLANAN**  
**JURUSAN KOMUNIKASI**  
**POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF**  
**JAKARTA**  
**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Teks Konten *Instagram* dan *ramengirl.id* dengan menggunakan  
Teknik Copywriting  
Penulis : Nabila Putri Kuntan  
NIM : 21310071  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik  
Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 29 Juli 2024.

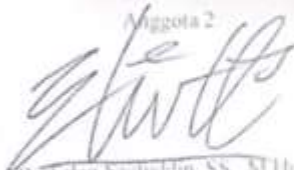
Disahkan oleh,  
Ketua Penguji

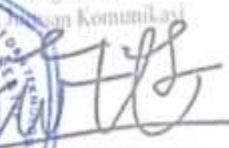
  
Swastono Puro Pirotyo, M.Par  
NIP. 198804112020121008

Anggota 1

  
Sartika Ekadyasa, S.Kom., M.I.Kom  
NIP. 198812222020122006

Anggota 2

  
Dr. Erlan Saetudin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001

Mengetahui,  
Jurusan Komunikasi  
  
Dr. Erlan Saetudin, SS., M.Hum.  
NIP. 197508072009121001



## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

| LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR                                                                          |                                                                                          |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| Judul Tugas Akhir                                                                                              | Pengaruh Copywriting Terhadap Teknik Persuasion Produk pada Akun Instagram @Ramsengul.id |
| Penulis                                                                                                        | Nabila Putri Kurnia                                                                      |
| NIM                                                                                                            | 21330071                                                                                 |
| Program Studi                                                                                                  | Periklanan                                                                               |
| Jurusan                                                                                                        | Komunikasi                                                                               |
| Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disahkan.<br>Ditandatangani di <u>Jakarta, 5 Juli 2024</u> |                                                                                          |
| Pembimbing I                                                                                                   | Pembimbing II                                                                            |
|                               |        |
| Dr. Erben Saefuddin, S.S., M.Hum.<br>NIP. 197508072009121001                                                   | Ingrid Veronika Kusumawardani, S.S.,<br>M.Pd<br>NIP. 197602222023212003                  |
| Mengetahui,<br>Koordinator Program Studi Periklanan                                                            |                                                                                          |
|                              |                                                                                          |
| Zuzeth, S.S., M.Si.<br>NIP. 199211132019032025                                                                 |                                                                                          |

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS  
PLAGIARISME**

**PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR  
DAN BEBAS PLAGIARISME**

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Puti Kintan  
NIM : 21330071  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Pengaruh Copywriting Untuk Meningkatkan Teknik Pembelian Pada Akun Instagram @ramengril.id adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 1 Juli 2024

Yang menyatakan,

  
The stamp is a yellow rectangular official seal with a red border. It contains the Garuda Pancasila emblem at the top, the text 'METRAY TEMPEL' in the center, and a unique alphanumeric code '12FDAKX840560892' at the bottom.

Nabila Puti Kintan  
NIM: 21330071

## LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

### PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Nabila Putri Kintan  
NIM : 21330071  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Komunikasi  
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Pengaruh Copywriting Untuk Meningkatkan Teknik Pembelian Pada Akun Instagram @ramengril.id Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 1 Juli 2024



Nabila Putri Kintan  
NIM: 21330071

## ABSTRAK

Judul Tugas Akhir : Pembuatan Naskah Teks Konten Instagram  
@ramengirl.id Dengan Menggunakan Teknik *Copywriting*  
Penulis : Nabila Puti Kintan  
Program Studi : Periklanan  
Jurusan : Penerbitan  
Pembimbing I : Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum  
Pembimbing II : Ingrid Veronica Kusumawardani S.S, M.Pd

*Copywriting is an activity in the form of writing words in advertisements when marketing which aims to invite and persuade target consumers to be interested in buying products or using the services offered. Ramen Girl, is a company operating in the Food and Beverage (FnB) sector. Instagram Ramen Girl has content feeds and reels with various types of existing content categories. By using data collection methods in the form of Online Data Search, Literature Study, Observation and applying the AIDA concept and copywriting techniques in writing text captions for Instagram @ramengirl.id, this supports an increase in the number of likes, shares and followers on the Instagram account @Ramengirl. id.*

**Keywords: Text Writing, Instagram, Ramen Girl**

*Copywriting* merupakan kegiatan berupa penulisan kata-kata dalam iklan saat hendak melakukan pemasaran yang bertujuan untuk mengajak dan membujuk target konsumen agar tertarik membeli produk atau memakai jasa yang ditawarkan. Ramen Girl, merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang *Food and Beverage ( FnB )*. Instagram Ramen Girl mempunyai konten feeds dan reels dengan berbagai jenis kategori konten yang ada. Dengan menggunakan metode pengumpulan data berupa Penelusuran Data Online, Studi Pustaka, Observasi dan menerapkan konsep AIDA serta teknik *copywriting* dalam penulisan naskah teks *caption* instagram @ramengirl.id, hal tersebut mendukung adanya peningkatan dalam jumlah like, share, followers pada akun instagram @Ramengirl.id.

**Kata Kunci: Penulisan Naskah Teks, Instagram, Ramen Girl**

## PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan, kemampuan, dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Tujuan penulisan tugas akhir adalah memenuhi salah satu persyaratan bagi mahasiswa untuk dapat menyelesaikan pendidikan Diploma 3 Program Studi Periklanan di Politeknik Negeri Media Kreatif.

Dalam tugas akhir ini, penulis berperan sebagai *Copywriter* yang telah membuat ide untuk konten pada media sosial dari Instagram Ramen Girl. Berdasarkan karya tersebut, penulis menyusun laporan praktik industri berjudul “Pembuatan Naskah Teks Konten Instagram @RAMENGIRL.ID Dengan Menggunakan Teknik Copywriting”

Laporan TA ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang-orang yang berada di sekitar penulis. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr.Tipri Rose Kartika, M.M selaku Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayantia, M.Si., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Dr. Erlan Saefuddin, S.S., M.Hum., Ketua Jurusan Komunikasi sekaligus dosen pembimbing I dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir
4. R. Sulistiyo Wibowo, M.Sn., Sekretaris Jurusan Komunikasi
5. Zaenab, S.S., S.Si., Koordinator Program Studi Periklanan
6. Sartika Ekadyasa, M.I.Kom., Sekretaris Program Studi Periklanan
7. Ingrid Veronica Kusumawardani S.S, M.Pd., selaku Dosen Pembimbing II dalam penyusunan Laporan Tugas Ahir
8. Kakek dan Nenek yang telah memberikan dukungan moral dan motivasi serta semangat dalam pengerjaan Laporan Tugas Akhir

9. Kakak Demas, Mba Adinda, Teteh Luna dan Vincent selaku keluarga dari penulis yang selalu menyemangati penulis selama pengerjaan Laporan Tugas Akhir Ini.
10. Crishella selaku mentor di tempat Praktik Industri yang banyak memberikan perhatian dan masukan yang baik.
11. Rezki, selaku teman penulis yang telah menemani hari-hari penulis dan selalu memberikan semangat dan saran serta wejangan untuk penulis.
12. Dheani yang telah membantu serta menyemangati penulis agar selalu semangat dalam mengerjakan Laporan Tugas Akhir ini.
13. Ratna dan Natha yang selalu menemani penulis sejak awal masuk kuliah hingga saat ini dengan banyaknya memberikan dukungan
14. Shella, Hanifa, Dilla, Yuanita, Sahida, Samiya selaku teman penulis yang selalu menemani hari-hari penulis selama masa pengerjaan Laporan Tugas Akhir ini.

Jakarta, 21 Juni 2024

Penulis,



Nabila Puti Kintan

NIM 21330092

## DAFTAR ISI

|                                                                            |             |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------|
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                          | <b>ii</b>   |
| <b>LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR .....</b>                         | <b>iii</b>  |
| <b>PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS<br/>PLAGIARISME .....</b> | <b>iv</b>   |
| <b>LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....</b>                       | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                  | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                                               | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                              | <b>2</b>    |
| A. Latar Belakang .....                                                    | 2           |
| B. Identifikasi Masalah .....                                              | 4           |
| C. Batasan Masalah.....                                                    | 5           |
| D. Rumusan Masalah .....                                                   | 5           |
| E. Tujuan Penelitian .....                                                 | 5           |
| F. Manfaat Penelitian .....                                                | 5           |
| <b>BAB II TIJAUAN PUSTAKA .....</b>                                        | <b>6</b>    |
| A. Komunikasi .....                                                        | 6           |
| A. Periklanan.....                                                         | 8           |
| B. Penulisan Kreatif.....                                                  | 10          |
| C. <i>Copywriting</i> .....                                                | 12          |
| D. Peran <i>Copywriter</i> .....                                           | 18          |
| E. Media Sosial.....                                                       | 19          |
| F. Instagram.....                                                          | 19          |
| G. Teori STP .....                                                         | 20          |
| H. Teori SWOT .....                                                        | 21          |
| I. Teori AIDA .....                                                        | 23          |
| <b>BAB III METODE PELAKSANAAN.....</b>                                     | <b>24</b>   |
| A. Data Penulisan.....                                                     | 24          |

|                                     |           |
|-------------------------------------|-----------|
| B. Teknik Pengumpulan Data.....     | 28        |
| C. Ruang Lingkup .....              | 29        |
| D. Langkah Kerja .....              | 30        |
| <b>BAB IV PEMBAHASAN.....</b>       | <b>32</b> |
| A. Analisis Marketing .....         | 32        |
| B. Proses Pengelolaan Caption ..... | 39        |
| C. Hasil Karya Penulisan .....      | 43        |
| <b>BAB V PENUTUP .....</b>          | <b>53</b> |
| A. Simpulan .....                   | 53        |
| B. Saran.....                       | 53        |
| DAFTAR PUSTAKA .....                | 55        |
| LAMPIRAN .....                      | 57        |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1 Analisis Swot .....                          | 21 |
| Gambar 2 Teori AIDA .....                             | 23 |
| Gambar 3 Alamat Kanekin Creative .....                | 25 |
| Gambar 4 Logo Institusi.....                          | 26 |
| Gambar 5 Struktur Organisasi Kanekin Creative.....    | 27 |
| Gambar 6 Feeds Instagram Ramen Girl.....              | 29 |
| Gambar 7 Feeds Instagram Ramen Girl.....              | 33 |
| Gambar 8 Profil Instagram Kompetitor .....            | 35 |
| Gambar 9 Brainstorming Bersama Graphic Designer ..... | 40 |
| Gambar 10 Konten Feeds Instagram.....                 | 41 |
| Gambar 11 Brief Caption Dari Graphic Designer.....    | 43 |
| Gambar 12 Editorial Plan Februari 2024 .....          | 44 |
| Gambar 13 Editorial Plan Maret 2024 .....             | 44 |
| Gambar 14 Editorial Plan April 2024 .....             | 45 |
| Gambar 15 Editorial Plan Mei 2024 .....               | 45 |
| Gambar 16 Editorial Plan Juni 2024 .....              | 46 |
| Gambar 17 Konten Promosi Ramen Girl.....              | 46 |
| Gambar 18 Konten Entertaint .....                     | 47 |
| Gambar 19 Konten GiveaAway .....                      | 48 |
| Gambar 20 Top Content Feeds .....                     | 49 |
| Gambar 21 Top Content Reels.....                      | 50 |
| Gambar 22 Konten Feeds Bulan Januari.....             | 51 |

## DAFTAR TABEL

|                                   |    |
|-----------------------------------|----|
| Tabel 1 Analisis STP.....         | 32 |
| Tabel 2 Analisis Swot .....       | 34 |
| Tabel 3 Analisis Kompetitor ..... | 26 |
| Tabel 4 Analisis AIDA.....        | 37 |

## DAFTAR LAMPIRAN

|                                                                |     |
|----------------------------------------------------------------|-----|
| Lampiran Pengesahan Sidang Tugas Akhir .....                   | ii  |
| Lampiran Persetujuan Sidang Tugas Akhir .....                  | iii |
| Pernyataan Originalitas Tugas Akhir Dan Bebas Plagiarisme..... | iv  |
| Lampiran Pernyataan Publikasi Karya Ilmiah .....               | v   |