

LAPORAN TUGAS AKHIR
RANCANG BANGUN *COMPANY PROFILE* BERBASIS
***WEBSITE* SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI**
(Studi Kasus : USAHA REMAJA CONSTRUCTION)

TUGAS AKHIR BUKAN SKRIPSI

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar
Sarjana Terapan



disusun oleh

FITRA FAZRIATUR RAMADHAN

NIM : 20240048

PROGRAM STUDI TEKNOLOGI REKAYASA MULTIMEDIA

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF

2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website
Sebagai Media Informasi dan Promosi (Studi Kasus:
Usaha Remaja Construction)

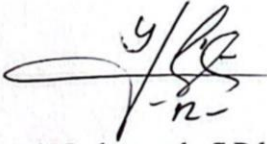
Penulis : Fitra Fazriatur Ramadhan
NIM : 20240048
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Senin, tanggal 22 Juli 2024

Disahkan oleh:
Ketua Penguji,


Yuyun Khairunisa, S.Si., M.Kom.
NIP: 198612282010122005

Anggota 1


Yeni Nurhasanah, S.Pd., MT
NIP: 198607062019032010

Anggota 2


Sari Setyaning Tyas, S.Kom., M.TI
NIP: 198703092014042001

Mengetahui,
Ketua Jurusan Desain


Tri Fajar Yurmama Supiyanti, S.Kom., MT.
NIP: 198011122010122003



LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Informasi dan Promosi (Studi Kasus : Usaha Remaja Construction)
Penulis : Fitra Fazriatur Ramadhan
NIM : 20240048
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada Selasa, 9 Juli 2024.

Pembimbing I



Sari Setyaning Tyas, M.Ti.
NIP 198703092014042001

Pembimbing II



Herly Nurrahmi, S.Si, M.Kom.
NIP 198602052019032009

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia



Sanjaya Pinem, S.Kom., M.Se.
NIP 198902262020121007

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitra Fazriatur Ramadhan
NIM : 20240048
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:

Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Informasi dan Promosi
(Studi Kasus : Usaha Remaja Construction) adalah **original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari plagiarisme.**

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-benarnya.

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



STAMP: METEPAI TEMPEL
CEB11BALX258800895

Fitra Fazriatur Ramadhan

NIM: 20240048

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fitra Fazriatur Ramadhan
NIM : 20240048
Program Studi : Teknologi Rekayasa Multimedia
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul: Rancang Bangun Company Profile Berbasis Website Sebagai Media Informasi dan Promosi (Studi Kasus : Usaha Remaja Construction) beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (database), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 9 Juli 2024

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
2A2DEALX258800899

Fitra Fazriatur Ramadhan

NIM: 20240048

PRAKATA

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberi kekuatan dan kesabaran kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan Proposal Tugas Akhir dengan judul **“RANCANG BANGUN COMPANY PROFILE BERBASIS WEBSITE SEBAGAI MEDIA INFORMASI DAN PROMOSI (Studi Kasus : USAHA REMAJA CONSTRUCTION)”**. Proposal tugas akhir ini disusun sebagai syarat kelulusan Program Sarjana Terapan (D4) Program Studi Multimedia Jurusan Desain di Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulisan Proposal Tugas Akhir ini tidak akan selesai dengan baik tanpa bantuan, bimbingan, dan dorongan dari orang tua dan orang-orang terdekat yang berada di sekitar penulis. Sebagai rasa hormat pula, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung penulis menyelesaikan proposal tugas akhir ini. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Dr. Tipri Rose Kartika, M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif.
2. Dr. Benget Simamora, M.M., Wakil Direktur Bidang Akademik.
3. Trifajar Yurmama Supiyanti, M.T. Ketua Jurusan Desain.
4. Sanjaya Pinem, S.Kom. M.Sc. Koordinator Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia.
5. Sari Setyaning Tyas, M.Ti Sekretaris Program Studi Teknologi Rekayasa Multimedia dan selaku pembimbing I
6. Herrly Nurahmi, S.Si., M.Kom, selaku Pembimbing II
7. Para dosen dan tenaga kependidikan Politeknik Negeri Media Kreatif yang telah melayani mahasiswa selama penulis menempuh pendidikan di sini.
8. Pihak Remaja Construction, selaku pihak studi kasus
9. Keluarga penulis yang selalu mensupport dan mendoakan penulis.
10. Teman – teman kodam jaya yang telah membantu dalam membuat laporan penelitian

11. Teman-teman rumah yang telah mensupport penulis dalam membuat laporan
12. Teman – teman di dalam grup pemburu iblis dalam membuat laporan tugas akhir

Akhir kata penyusun sangat menyadari begitu banyak kekurangan dalam pelaksanaan pengajuan Proposal Tugas Akhir ini. Kritik dan saran sangat penulis butuhkan demi perbaikan dan perkembangan dalam karya penulis berikut.

Jakarta, 10 Juli 2024

Penulis



Fitra Fazriatur Ramadhan

NIM 20240048

ABSTRAK

Technology in the age of industrial revolution 4.0 is the main determinant of business competition, characterized by the digitization of interactions between humans and machines. A company introduction website is an important online advertising medium to improve the company's image and expand client reach. Creating a company profile website for ReCons is a strategic step to help ReCons become more competitive in today's digital era, so that it can increase promotional media for the Recons business. In this research, the author uses the DSRM method which stands for Design Science Research Methodology as a reference in developing a website for the Remaja Construction business which has 6 stages, namely problem identification, determining solutions, design and development, implementation, evaluation, and communication. By using the DSRM method, researchers can build company profile website applications on target according to the needs of ReCons. The website built has an admin feature that aims to make it easier for admins to change, add, and delete data that will be displayed on the Teen Construction website. From the results of the trial at the evaluation stage, it received an average score of 88% from a total of 20 respondents. Based on this, the ReCons business website can be used as a good information and promotion media to increase ReCons business revenue.

Keywords: *Online Promotion Media, Company Website, Teen Construction, DSRM*

Teknologi di zaman revolusi industri 4.0 menjadi penentu utama persaingan bisnis, ditandai dengan digitalisasi interaksi antara manusia dan mesin. Website pengenalan perusahaan merupakan media periklanan online yang penting untuk meningkatkan citra perusahaan dan memperluas jangkauan client. Pembuatan website company profile (website profile perusahaan) untuk ReCons menjadi langkah strategis untuk membantu ReCons menjadi lebih kompetitif di era digital saat ini, sehingga dapat menambah media promosi bagi usaha Recons. Dalam penelitian ini, penulis menggunakan metode DSRM singkatan dari Design Science Research Methodology sebagai acuan dalam pengembangan website usaha Remaja Construction yang memiliki 6 tahapan, yaitu identifikasi masalah, menentukan solusi, desain dan pengembangan, implementasi, evaluasi, dan komunikasi. Dengan menggunakan metode DSRM membuat peneliti dapat membangun aplikasi website company profile tepat sasaran sesuai kebutuhan pihak ReCons. Website yang dibangun memiliki fitur admin yang bertujuan memudahkan admin dalam mengubah, menambah, dan menghapus data yang akan ditampilkan dalam website Remaja Construction. Dari hasil uji coba pada tahap evaluasi mendapatkan nilai rata-rata 88% dari total 20 responden. Berdasarkan hal tersebut, website usaha ReCons dapat dijadikan sebagai media informasi dan promosi yang baik untuk meningkatkan pendapatan usaha ReCons.

Kata Kunci: *Media Promosi Online, Website Perusahaan, Remaja Construction , DSRM*

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR.....	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	Error! Bookmark not defined.
LEMBAR PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	Error! Bookmark not defined.
PRAKATA	vi
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat Penelitian	4
1. Manfaat Bagi Politeknik Negeri Media Kreatif.....	5
2. Manfaat Bagi Usaha Remaja Construction (Recons)	5
3. Manfaat Bagi Penulis.....	5
BAB II	6
KAJIAN PUSTAKA	6
A. Kajian Teori.....	6
1. Definisi Website	6
2. Website Company Profile	6
3. Promosi	7
4. Media Informasi.....	7
5. Metode DSRM (Design Science Research Methodology)	7

6.	PHP 8.....	8
7.	JavaScript.....	9
8.	Bootstrap.....	9
9.	Use Case Diagram	10
10.	ERD (Entity Relationship Diagram).....	11
11.	Basis Data	12
12.	Xampp.....	13
13.	Black Box Testing.....	13
B.	Kajian Penelitian Yang Relevan.....	13
BAB III.....		16
METODE KAJIAN.....		16
A.	Data/Objek Penulisan	16
B.	Teknik Pengumpulan Data	17
1.	Wawancara.....	17
2.	Studi Pustaka.....	17
3.	Survey	17
C.	Ruang Lingkup	18
1.	Peran penulis.....	18
2.	Kategori karya.....	18
3.	Ide Kreatif	18
D.	Metode Penelitian.....	19
BAB IV		20
HASIL KAJIAN DAN PEMBAHASAN		20
A.	Hasil Kajian.....	20
1.	<i>Problem identification and motivation:</i>	20
2.	<i>Define the Objectives for a Solution</i>	21
3.	<i>Design and Development</i>	21
4.	<i>Demonstration / Implementation</i>	34
5.	<i>Evaluation</i>	38
6.	<i>Communication</i>	39
B.	Pengujian	39

1. Pengujian Sistem Admin	39
2. Pengujian Sistem User	41
3. Pengujian Kuesioner	42
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
A. Kesimpulan	48
B. Implikasi	48
C. Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	51
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Design Science Research Methodology (DSRM)	8
Gambar 2 Usecase Diagram	22
Gambar 3 Activity Diagram Login Admin.....	23
Gambar 4 Activity Diagram Admin Kelola Konten.....	24
Gambar 5 Activity Diagram Admin Logout.....	25
Gambar 6 Activity Diagram User Melihat Konten	26
Gambar 7 Activity Diagram User Menghitung Perkiraan Harga	27
Gambar 8 Activity diagram user mengirim email	28
Gambar 9 Entity Relationship Diagram (ERD).....	29
Gambar 10 Rancangan halaman login admin.....	30
Gambar 11 Rancangan halaman utama admin	30
Gambar 12 Rancangan halaman kelola konten	31
Gambar 13 Rancangan halaman utama user.....	32
Gambar 14 Rancngan halaman perkiraan harga.....	33
Gambar 15 Rancangan halaman kontak	34
Gambar 16 Halaman Login Admin	35
Gambar 17 Halaman utama admin	35
Gambar 18 Halaman kelola konten service	36
Gambar 19 Halaman kelola konten portofolio	36
Gambar 20 Halaman utama user	37
Gambar 21 Halaman perkiraan harga	37
Gambar 22 Halaman kontak	38
Gambar 23 Grafik presentase kuesioner.....	46
Gambar 24 Gambar Lampiran Pembimbing TA	54
Gambar 25 Gambar Lampiran Surat Izin Penelitian	55
Gambar 26 Gambar Lampiran Dokumentasi Evaluasi.....	59
Gambar 27 Gambar Lampiran Kuesioner	61

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Simbol Usecase Diagram	10
Tabel 2 Simbol ERD (Entity Relationship Diagram).....	12
Tabel 3 Pertanyaan Wawancara ReCons.....	20
Tabel 4 Pengujian sistem admin.....	40
Tabel 5 Pengujian sistem user	42
Tabel 6 Indikator Skala Likert.....	43
Tabel 7 Kuesioner user	44
Tabel 8 Hasil kuesioner	45
Tabel 9 Tabel Lampiran Transkrip Wawancara Identifikasi Masalah	56
Tabel 10 Tabel Lampiran Transkrip Wawancara Evaluation	57

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	53
Lampiran 2 Salinan Lembar Pembimbing TA.....	54
Lampiran 3 Surat Izin Penelitian.....	55
Lampiran 4 Transkrip Wawancara	56
Lampiran 5 Dokumentasi Foto Evaluasi.....	59
Lampiran 6 Dokumentasi Kuesioner	60