

LAPORAN TUGAS AKHIR

PERANCANGAN BUSANA *ATHLEISURE WEAR* MULTIFUNGSI

UNTUK WANITA KARIR BIDANG *ADVERTISING AGENCY*

PROYEK AKHIR

Diajukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana Terapan



DISUSUN OLEH :

FRANSISKA

NIM : 20220047

PROGRAM STUDI SARJANA TERAPAN DESAIN MODE

JURUSAN DESAIN

POLITEKNIK NEGERI MEDIA KREATIF JAKARTA

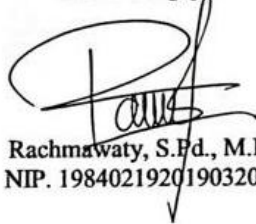
2024

LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir : Perancangan Busana *Athleisure Wear Multifungsi* Untuk Wanita Karir
Bidang *Advertising Agency*
Penulis : Fransiska
NIM : 20220047
Program Studi : Desain Mode
Jurusan : Desain

Tugas Akhir ini telah dipertanggungjawabkan di hadapan Tim Penguji Tugas Akhir di kampus Politeknik Negeri Media Kreatif pada hari Kamis, tanggal 18 Juli 2024.

Disahkan oleh:
Ketua Penguji



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198402192019032006

Anggota I



Rahmi Annissa, S.Pd., M.Ds
NIP. 199206242020122016

Anggota II



Eka Triana, SE, M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,

Ketua Jurusan Desain Grafis



Tri Fajar Yurmana Supiyanti, S.Kom., M.T
NIP. 198011122010122003

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Judul Tugas Akhir	: Perancangan Busana Athleisure Wear Multifungsi Untuk Wanita Karir Bidang Advertising Agency
Penulis	: Fransiska
NIM	: 20220047
Program Studi	: Desain Mode
Jurusan	: Desain

Tugas Akhir ini telah diperiksa dan disetujui untuk disidangkan.
Ditandatangani di Jakarta, 3 Juli 2024

Pembimbing I



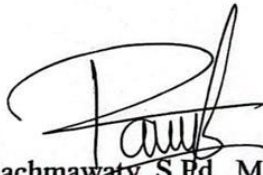
Pingki Indrianti, M. Ds
NIP. 198603232015042003

Pembimbing II



Eka Triana, SE, M.S.Ak
NIP. 198401252006042001

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Desain Mode



Rachmawaty, S.Pd., M.Ds
NIP. 198402192019032006



Dipindai dengan CamScanner

PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska
NIM : 20220047
Program Studi : Desain mode-D4
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

dengan ini menyatakan bahwa Tugas Akhir saya dengan judul:
Perancangan Busana *Athleisure Wear* Multifungsi Untuk Wanita Karir Bidang
Advertising Agency

adalah original, belum pernah dibuat oleh pihak lain, dan bebas dari
plagiarisme.

Bilamana pada kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini,
saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dengan sesungguhnya dan dengan sebenar-
benarnya.

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fransiska
NIM. 20220047

PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Sebagai civitas academica Politeknik Negeri Media Kreatif, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fransiska
NIM : 20220047
Program Studi : Desain mode
Jurusan : Desain
Tahun Akademik : 2023/2024

demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Politeknik Negeri Media Kreatif **Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

Perancangan Busana *Athleisure Wear* Multifungsi Untuk Wanita Karir Bidang *Advertising Agency*

beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Politeknik Negeri Media Kreatif berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya

Jakarta, 28 Juni 2024

Yang menyatakan,



Fransiska
NIM. 20220047

ABSTRAK

A career woman today has high mobility both at work and in other activities outside office hours. Therefore, they need to bring extra clothes to the office if they have activities such as sports, working from anywhere, or hanging out after work. This adds to the burden and is inefficient due to limited time. The aim of this research is to design multifunctional Athleisure clothing for career women in advertising agencies who have high mobility. Athleisure combines the function and comfort of sportswear with aesthetics suitable for various leisure situations (Larissa and Arumsari, 2017). This research uses qualitative methods with the Hasso Platner Stanford Design thinking model approach. The results of this research produced 3 multifunctional Athleisure Wear clothing displays that are suitable for career women in Advertising Agencies aged 25-30 years.

Keywords: *Comfort, Athleisure Wear, Career Women*

Seorang wanita karir saat ini memiliki mobilitas yang tinggi baik saat bekerja maupun dalam kegiatan lain di luar jam kantor. Karena itu, calon user perlu membawa pakaian tambahan ke kantor jika memiliki kegiatan seperti olahraga, work from anywhere, atau *hangout* setelah bekerja. Hal ini menambah beban dan tidak efisien karena waktu yang terbatas. Tujuan dari penelitian ini adalah merancang busana *Athleisure* Multifungsi untuk wanita karir di *Advertising Agency* yang memiliki mobilitas tinggi. *Athleisure* menggabungkan fungsi dan kenyamanan dari pakaian olahraga dengan estetika yang cocok untuk berbagai situasi bersantai (Larissa dan Arumsari, 2017). Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan pendekatan *Design thinking* model Hasso Platner Stanford. Hasil penelitian ini menghasilkan 3 tampilan busana *Athleisure Wear* Multifungsi yang cocok untuk wanita karir di *Advertising Agency* berusia 25-30 tahun.

Kata kunci : *Kenyamanan, Athleisure Wear , Wanita Karir*

PRAKATA

Segala puji dan syukur kehadiran Allah SWT atas berkah, rahmat, hidayah, dan karunia-Nya yang senantiasa dilimpahkan kepada penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan Laporan Tugas Akhir sesuai dengan waktu yang ditentukan. Tujuan dari laporan Tugas Akhir ini sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Terapan di Jurusan Desain Grafis, Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Dalam penyusunan Laporan Tugas Akhir ini banyak hambatan serta rintangan yang penulis hadapi namun dapat selesai berkat adanya dukungan, bantuan dan doa dari berbagai pihak terutama orang tua dan keluarga tercinta. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Tipri Rose Kartika, S.E., M.M., Direktur Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.
2. Dr. Handika Dany Rahmayanti, M. Si. Wakil Direktur Bidang Akademik Politeknik Media Kreatif Jakarta.
3. Tri Fajar Yurmama S., S. Kom., M.T., Ketua Jurusan Desain Politeknik Media Kreatif Jakarta.
4. Lani Siti Noor Aisyah, S.Kom., M.Ds, Sekretaris Jurusan Desain Politeknik Media Kreatif Jakarta.
5. Rachmawaty, S.Pd., M.Ds, Koordinator Program Studi Desain Mode.
6. Pingki Indrianti, MDs, dosen pembimbing I.
7. Eka Triana, SE, M.S.Ak, dosen pembimbing II.
8. Segenap Dosen Program Studi Desain Mode, Politeknik Negeri Media Kreatif Jakarta.

Penulis berharap Laporan Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan dapat dijadikan sumber inspirasi bagi pembaca. Masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang industri ini. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik sekaligus saran yang membangun, agar penulis dapat memperbaiki dimasa mendatang.

Jakarta, 28 Juni 2024

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Fransiska', written in a cursive style.

Fransiska

NIM.20220047

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
LEMBAR PENGESAHAN TUGAS AKHIR	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
PERNYATAAN ORIGINALITAS TUGAS AKHIR DAN BEBAS PLAGIARISME	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
PRAKARTA	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	4
D. Rumusan Masalah	4
E. Tujuan Penelitian.....	4
F. Manfaat.....	5
BAB II KAJIAN PUSTAKA	6
A. <i>Fashion Design</i>	6
B. Segmentasi Produk mode	8
C. Komponen Desain	12
D. <i>Athleisure Wear</i>	26
E. Busana Multifungsi	28
F. Wanita karir.....	30
G. <i>Advertising Agency</i>	32
BAB III METODE PERANCANGAN.....	36
A. Pendekatan dan Metode Perancangan.....	36
1. <i>Empathize</i>	36
2. <i>Define</i>	37
3. <i>Ideate</i>	37
4. <i>Prototype 1</i>	38
5. <i>Test 1</i>	38
6. <i>Prototype 2</i>	38
7. <i>Test 2</i>	39
B. Skema Perancangan.....	40
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
A. Pembahasan Karya.....	44
1. <i>Empathize</i>	44
2. <i>Define</i>	48
3. <i>Ideate</i>	53
BAB V PENUTUP.....	88

A. Simpulan	88
B. Saran.....	89
DAFTAR PUSTAKA.....	90
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Observasi Brand	46
Tabel 2 Hasil Uji Tekstil	61
Tabel 3 Gambar Teknik Atasan Desain I	64
Tabel 4 Gambar Teknik Celana Desain I	65
Tabel 5 Ukuran Model Desain I	65
Tabel 6 Langkah Kerja Membuat Atasan Pada Desain I	68
Tabel 7 Langkah Kerja Membuat Celana Pada Desain 1	68
Tabel 8 Rancangan Harga Desain I	69
Tabel 9 Gambar Teknik Atasan Desain II	72
Tabel 10 Gambar Teknik Bawahan Desain II	73
Tabel 11 Ukuran Model Desain II	73
Tabel 12 Langkah Kerja Membuat Atasan Pada Desain II	76
Tabel 13 Langkah Kerja Membuat Celana Pada Desain II	77
Tabel 14 Rancangan Harga Desain II	78
Tabel 15 Gambar Teknik Atasan Desain III	81
Tabel 16 Gambar Teknik Bawahan Desain III	82
Tabel 17 Ukuran Model Desain III	82
Tabel 18 Langkah Kerja Membuat Atasan Pada Desain III	85
Tabel 19 Langkah Kerja Membuat Celana Pada Desain III	85
Tabel 20 Rancangan Harga Desain III	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 <i>Sporty Casual style</i>	15
Gambar 2 <i>Classic Elegant Style</i>	15
Gambar 3 <i>Feminine Romantic Style</i>	16
Gambar 4 <i>Exotic Dramatic Style</i>	16
Gambar 5 <i>Sexy Alluring Style</i>	17
Gambar 6 <i>Art Of Beat Style</i>	17
Gambar 7 <i>Athletic Look</i>	19
Gambar 8 Siluet	21
Gambar 9 Warna	24
Gambar 10 Busana <i>Athleisure</i>	28
Gambar 11 <i>Design thinking</i> Hasso-Plattner	36
Gambar 12 Alur Produksi	39
Gambar 13 Skema Perancangan	42
Gambar 14 Color Palette	43
Gambar 15 Hasil Kursioner	45
Gambar 16 <i>Observasi Brand</i>	46
Gambar 17 Six Thinking Hat	50
Gambar 18 Bagan Konsep Desain	51
Gambar 19 <i>Persona board</i>	51
Gambar 20 Potential Board	53
Gambar 21 <i>Moodboard</i>	54
Gambar 22 Desain 1-6	55
Gambar 23 Desain 7-12	56
Gambar 24 Desain 13-18	57
Gambar 25 Desain 19-24	58
Gambar 26 Desain 24-30	59
Gambar 27 3 Desain terpilih	60
Gambar 28 Analisa Desain Terpilih I	63
Gambar 29 Pola Dasar Atasan I Skala 1:10	66
Gambar 30 Pola Dasar Lengan Atasan I Skala 1:10	66
Gambar 31 Pecah Pola Atasan Dan Lengan I Skala 1:10	67
Gambar 32 Pola Dasar Celana I Skala 1:10	67
Gambar 33 Pecah Pola Celana I Skala 1:10	67
Gambar 34 Foto Produk I	70
Gambar 35 Analisa Desain Terpilih II	71
Gambar 36 Pola Dasar Atasan II Skala 1:10	74
Gambar 37 Pola Dasar Lengan Atasan II Skala 1:10	74
Gambar 38 Pecah Pola Atasan Dan Lengan II Skala 1:10	75
Gambar 39 Pola Dasar Celana II Skala 1:10	75
Gambar 40 Pecah Pola Celana II Skala 1:10	76
Gambar 41 Foto Produk II	79
Gambar 42 Analisa Desain Terpilih III	80

Gambar 43 Pola Dasar Atasan III Skala 1:10	83
Gambar 44 Pola Dasar Lengan Atasan III Skala 1:10	83
Gambar 45 Pecah Pola Atasan Dan Lengan III Skala 1:10	83
Gambar 46 Pola Dasar Celana III Skala 1:10	84
Gambar 47 Pecah Pola Dasar Celana III Skala 1:10.....	84
Gambar 48 Foto Produk III	87

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Biodata Mahasiswa.....	93
Lampiran 2 Berita Acara Seminar Proposal.....	94
Lampiran 3 Pengajuan Proposal dan Calon Pembimbing Tugas Akhir.....	95
Lampiran 4 Dokumentasi Uji Proposal Tugas Akhir.....	96
Lampiran 5 Lembar Kesanggupan Sebagai Pembimbing I.....	97
Lampiran 6 Lembar Kesanggupan Sebagai Pembimbing II	98
Lampiran 7 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen I	99
Lampiran 8 Lembar Bimbingan Tugas Akhir Dosen II.....	102
Lampiran 9 Berita Acara Priview I	104
Lampiran 10 Berita Acara Priview II.....	105
Lampiran 11 Berita Acara Uji Kelayakan.....	109
Lampiran 12 Dokumentasi Penelitian.....	110
Lampiran 13 Hasil Kursioner	126
Lampiran 14 Hasil Cek Plagiarisme	130
Lampiran 15 Dokumentasi Lainnya.....	131